

# SMILE IS A FOUNDATION



MEMORIA 2016

*ZIMBABWE me enamoró hace muchos años y tenía una deuda pendiente con este país del sur del continente africano. Una conversación entre amigos a la luz de las estrellas acabó, años más tarde, en lo que hoy es Smile is a Foundation.*

*Desde entonces, y gracias a muchos colaboradores como Mark Butcher, nuestro proyecto se ha convertido en una realidad. Todos los que trabajamos en este apasionante reto hemos trabajado cooperación internacional y tenemos muy claro cuál es nuestro objetivo: acercar un básico como es la salud a la población más empobrecida y vulnerable de las áreas rurales de Zimbabwe.*

*Los que formamos parte de Smile is a Foundation nos consideramos unos privilegiados, hemos nacido en un país desarrollado donde la salud y la educación está presente en nuestro día a día. Cuando de la vida recibes tanto hay que saber dar algo a cambio y por esto estamos convencidos que lo único que nos debe mover en la Fundación es el espíritu del esfuerzo y la colaboración desinteresada.*



*Nuestra andadura comienza en el año 2011. Empezamos 14 dentistas implicados y ahora, cinco años más tarde, superamos la treintena. Pero esta familia no deja de crecer ya que con la incorporación del nuevo proyecto de óptica se han sumado dos personas más a Smile is a Foundation.*

*Ya hemos hecho 6 campañas en el terreno, tratado a más de 10.000 pacientes y realizado cerca de 25.500 tratamientos odontológicos.*

*En 2015 iniciamos el servicio de óptica y ya hemos revisado la vista a casi 2.000 pacientes y entregado unas 2.650 pares de gafas tanto graduadas, como de sol, entre la población local con problemas de vista.*

*Desde Smile is a Foundation te invitamos a seguir demostrando que los sueños se pueden convertir en realidad.*

**Diego Romero Ferragut**

*Presidente de Smile is a Foundation*

10.000

pacientes



25.500

tratamientos dentales

18

doctores voluntarios



2.000

revisiones ópticas



2.639

Gafas repartidas



111.000€

presupuesto

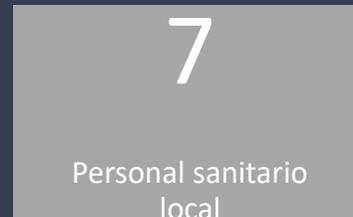


2

optómetras

17

personal de apoyo



7

Personal sanitario local



# Cooperación al desarrollo

## PROYECTOS

- Línea de Actuación Salud Bucodental
- Línea de Actuación Optometría

## ZONA DE ACTUACIÓN

### Zimbabwe

La zona de actuación se ubica en las poblaciones que limitan con la frontera del parque Hwange y las cataratas Victoria. (Matebele Land South)



## ZIMBABWE EN DATOS

Habitantes	15,25 millones
PIB	14,20 mil millones USD
INB per cápita	840 USD
IDH*	155
Densidad de población	32 hab/km <sup>2</sup>
<b>0,1 médicos por cada 1.000 habitantes (datos de la OMS)</b>	
Esperanza de vida	56 años
Gastos de salud per cápita	93 USD**
Acceso a la electricidad	40% de la población
Crecimiento demográfico 2013-2014	2,3% anual



SMILE IS A  
FOUNDATION

# Iniciativas en 2016



Ya hemos empezado a **recoger** de forma sistemática **datos estadísticos** de nuestros pacientes en Zimbabwe, para poder ir **mejorando y personalizando** la atención bucodental que les ofrecemos, así como para poder **medir el impacto** de nuestra labor sobre el terreno.



Hemos **ampliado la sección de optometría** con más equipo y personal especializado.

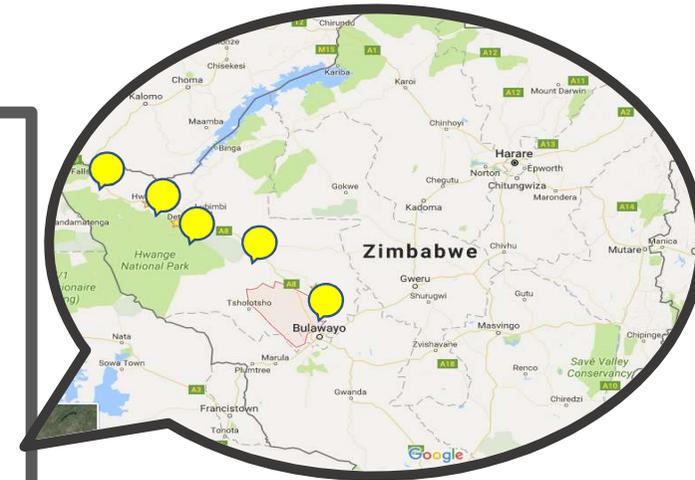
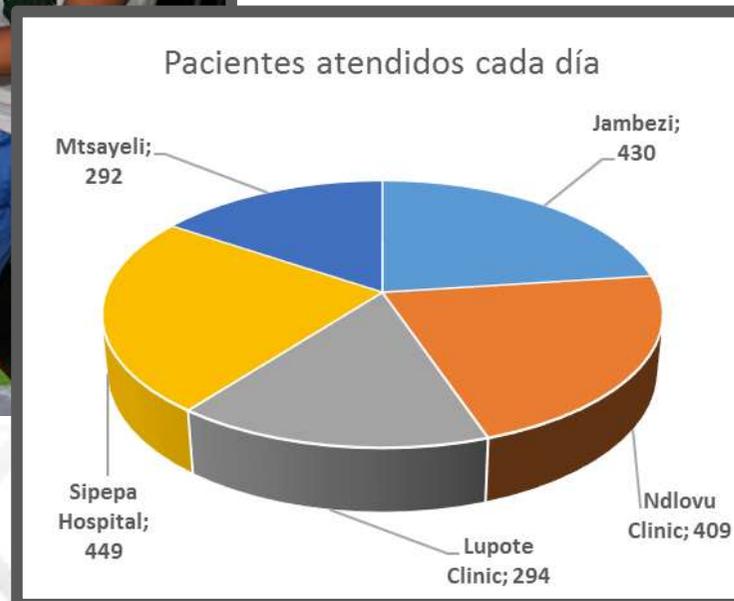


Hemos **registrado** Smile is a Foundation oficialmente como **fundación** en España, para consolidar la coordinación, supervisión y gobernanza que necesita nuestro proyecto. Y la hemos **presentado en sociedad**, con la celebración de un evento en julio que fue un éxito por el interés que despertó entre colaboradores y amigos de Smile, y por la ayuda económica que generó.



# Proyecto Salud Bucodental

En este, nuestro sexto año de campaña en Zimbabwe, nuestros dentistas han **atendido a 1.820 pacientes** y administrado casi **3.500 tratamientos dentales**, todo ello en cinco días trasladándose en áreas rurales remotas y en situaciones desafiantes.

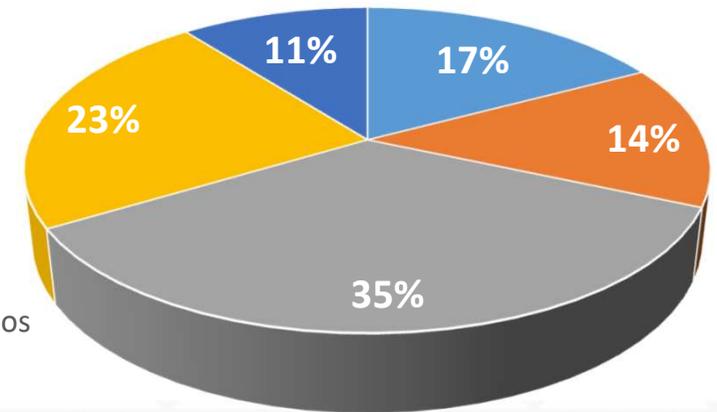




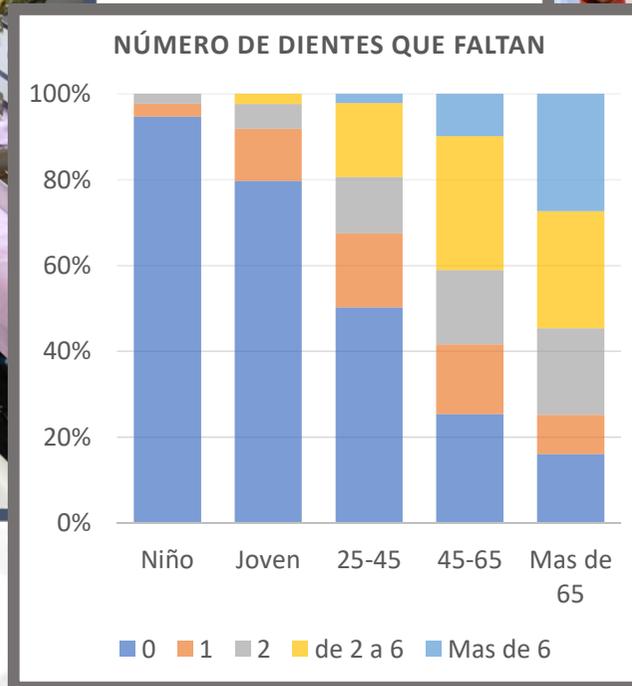
Cada año montamos clínicas de campaña en 5 zonas diferentes, todas bordeando el parque natural entre Victoria Falls y Bulawayo. Muchas veces la clínica se monta en un colegio de la zona, ya que los colegios son zonas de confluencia de la población local.

En nuestra última campaña, en diciembre de 2016, más de la tercera parte de los pacientes, **el 35%**, son adultos de entre **25 y 45 años**. **Un 17%** de los pacientes que atendemos son niños y adolescentes.

- 5-14
- 15-24
- 25-45
- 45-64
- + 65 años



# Campañas de prevención



La ayuda médica se acompaña de campañas de sensibilización entre las poblaciones locales donde se desarrollan las actuaciones. En 2016 se han visitado siete colegios y se han repartido más de 20.000 cepillos de dientes.

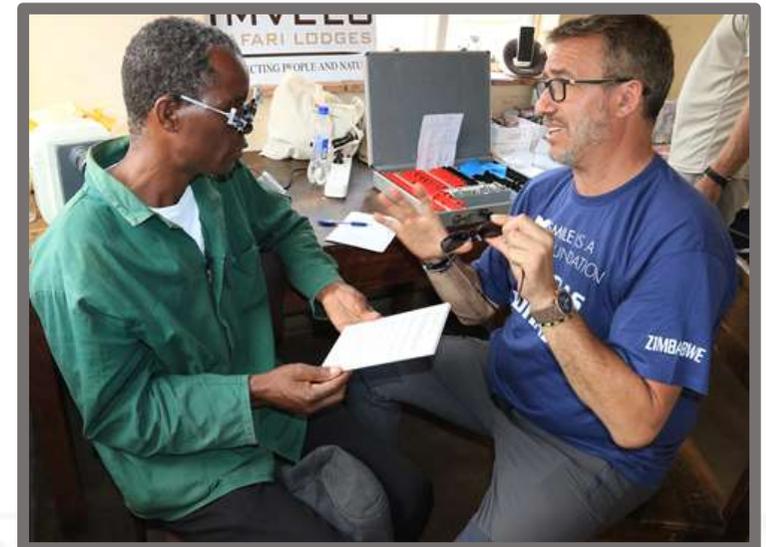
# Proyecto óptica



Cientos de **personas mayores** incapaces de leer durante años fueron de nuevo capaces de ver y sus lágrimas de agradecimiento también nos hicieron llorar a todos. No podemos olvidar a la jovencita que volvió para darle al "Dr Pablo" dos mangos como agradecimiento porque con sus nuevos anteojos podría **aprender a leer** y así **volver a la escuela**.

El departamento de optometría que inició su andadura el año 2015, ha crecido este año con la incorporación de un nuevo especialista.

Con ello hemos ampliado nuestro programa de optometría y se pudo alcanzar los **1.300 pacientes tratados**, tras largos días de diagnóstico y noches de pruebas de gafas de segunda mano, entregando solo este año más de **1.250 gafas, graduadas y de sol**.



# Invertimos en futuro



Vamos a ampliar el equipo humano ya que hay una enorme necesidad de atención y cuidados de la vista en esta población y el trabajo desborda al equipo óptico la mayor parte de los días.

Ya tenemos **frontofocómetro** propiedad de Smile, un aparato que sirve para sacar las graduaciones de una gafa ya montada. También hemos invertido en un **autorefractómetro** llamado coloquialmente computadora óptica, un aparato que nos da una lectura del ojo muy aproximada con lo que ahorramos tiempo y tenemos más fiabilidad del trabajo realizado.

Queremos tener un taller fijo de montaje de gafas lo que nos permitiría mejorar la exactitud de las potencias que ponemos, ya que todas las que llevamos en la actualidad están montadas con lentes nuevos desde España.



SMILE IS A  
FOUNDATION

# Gran reto logístico



La logística es una de las claves del éxito de nuestro proyecto. No podríamos contar nuestra historia sin reconocer el esfuerzo extraordinario del **equipo de apoyo**, que empieza a trabajar incansablemente varias semanas antes de que comience el Safari de Dentistas.



Y durante los días de intervención, empieza a trabajar a las 4 de la mañana, para garantizar que funcione toda la intendencia que se necesita para montar esta operación: que va desde proveer de sándwiches y bebidas a pacientes y doctores, hasta asegurar el suministro de diésel en bidones para los largos desplazamientos, o revisar el suministro de jeringuillas y cartuchos anestésicos, gasas y verificar la correcta provisión de material y equipo.



SMILE IS A  
FOUNDATION