

# SMILE IS A FOUNDATION



Memoria 2017

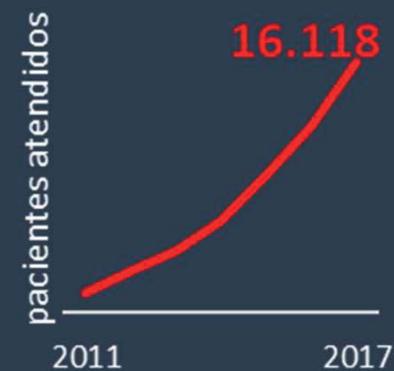
# Mensaje del Presidente

Este año hemos llevado a 17 especialistas de gran experiencia que han realizado tratamientos dentales a **1.646 pacientes**. Hemos iniciado la primera **campana de prevención** a los 316 alumnos del colegio Ngamo. Nos proponemos extender progresivamente estas campañas a todos los colegios de la zona.

También hemos triplicado el equipo óptico, llegando a **2.166 revisiones** de la vista este año. Y hemos añadido atención oftalmológica para diagnosticar los numerosos casos de **cataratas** que se nos presentan. Este año han sido 53 personas, a las que vamos a buscar **financiación** y a acompañar para que reciban tratamiento y sean operadas.

Gracias por acompañarnos,

Diego Romero Ferragut



# 8 años de SMILE IS A FOUNDATION

2011



Primer viaje a Zimbabwe, donde atendimos a **1.173 pacientes**



2017

Tratamiento dental para **1.962 pacientes**. Triplicamos el equipo óptico, llegando a **2.166** revisiones de la vista. Diagnóstico de cataratas. Iniciamos una **campaña de prevención** a los 316 alumnos del colegio Ngamo.

2013



**1.215 pacientes** atendidos, salvamos varias vidas e iniciamos las campañas de higiene oral

**1.975 pacientes** atendidos, ya tenemos la complicada logística funcionando a la perfección.

2014



Casi **2.300** pacientes en el proyecto dental. Iniciamos el **proyecto de optometría**, por la enorme demanda. Revisamos la **vista** a unos **700** pacientes

2015



**1.874** pacientes en tratamiento dental. Duplicamos el equipo óptico, alcanzando **1.259** revisiones de la vista

2016



2012



Tratamos a **1.516** pacientes y ampliamos los tratamientos ofrecidos

# ZIMBABWE 2017

## Proyecto Dental

**5** Clínicas Ambulatorias

**1.646** Pacientes  
Atendidos

**66%** Mujeres

**2.555** Tratamientos

Salud **Periodontal**

## Proyecto Óptico

**1.850** revisiones ojos

**2** Autorefractómetros donados  
a Zimbabwe

**3.500** Gafas

**53** pacientes detectados

con **Cataratas**

## Campaña Prevención

**1<sup>a</sup>** Campaña de

Prevención en Colegio Ngamo

**316** alumnos revisados

Salud **oral y ocular**

**Fluorización**

**Educación**

higiene oral



# Campaña Dental 2017

Un trabajo  
de equipo

# sincronizado

al detalle

## 1. Diagnóstico



## 2. Recogida de Datos



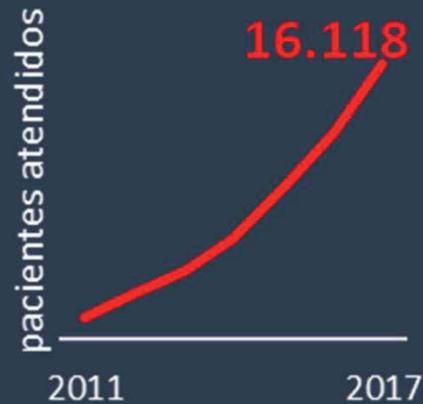
## 3. Anestesia



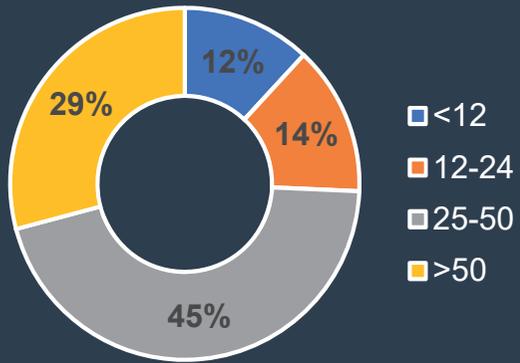
## 4. Tratamientos



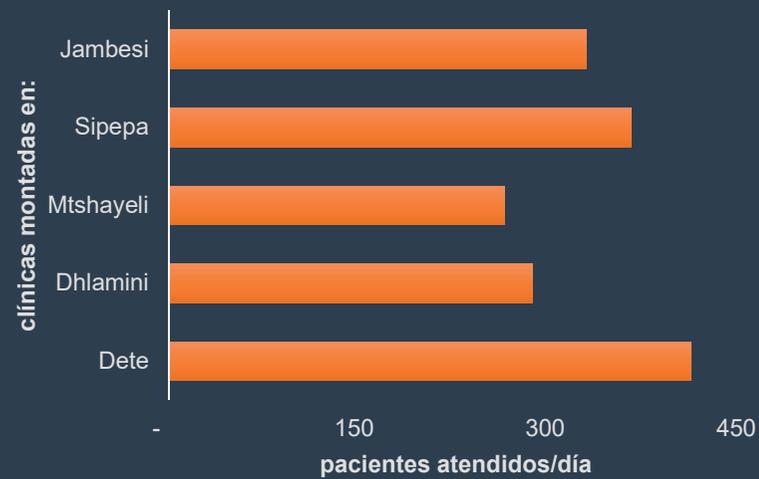
## 5. Atención farmacológica y de higiene oral



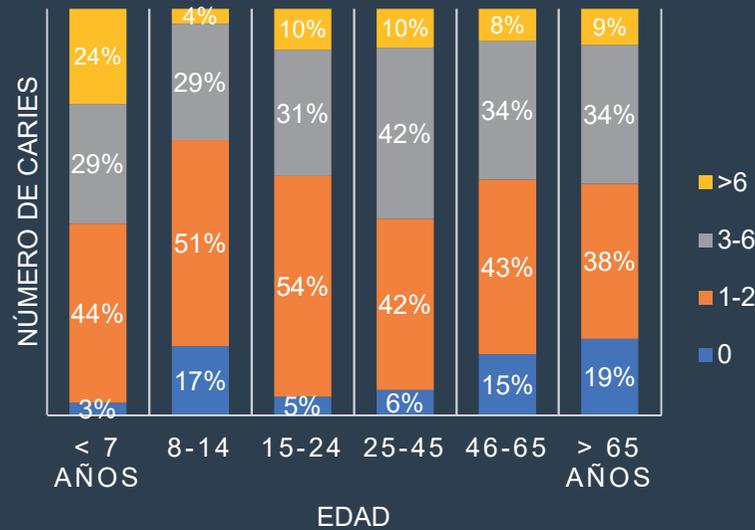
# Edad pacientes 2017



Hemos montado  
**5 clínicas**  
 en zonas rurales



# Pocas caries hasta los 14 años



Importancia de las campañas de prevención en niños y jóvenes

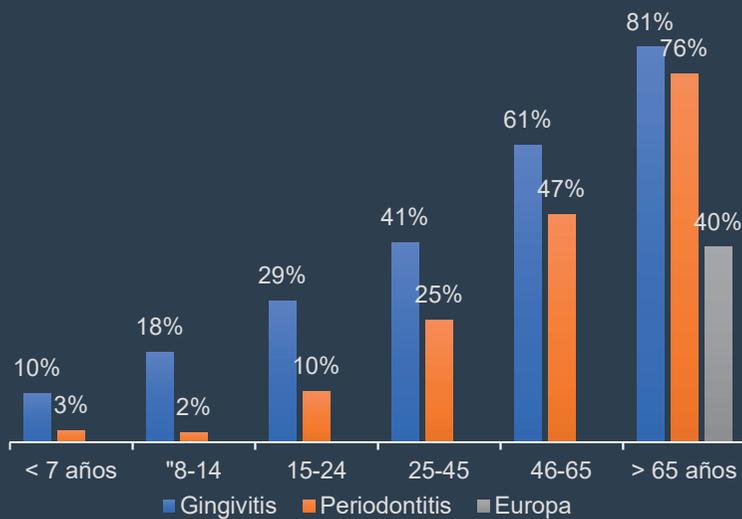


185  
tratamientos de restauración en zonas sin electricidad, a base de generadores



Hemos empezado a revisar la salud

# periodontal



Y seguimos trabajando la formación en

# higiene dental



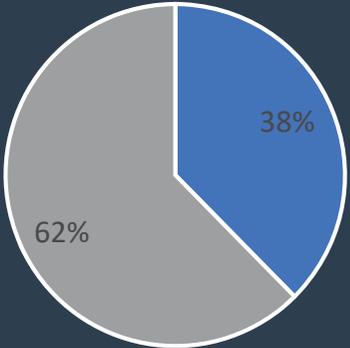


# Campaña de Revisión Ocular 2017

2.166  
pacientes Atendidos



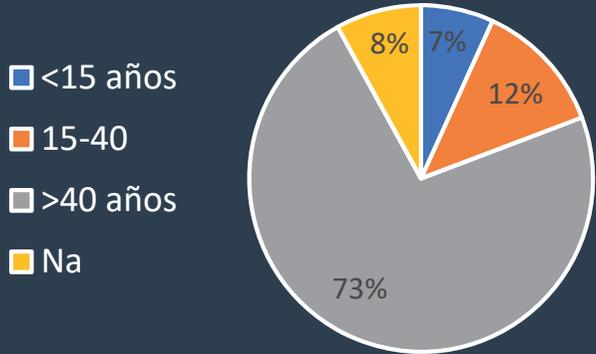
Mayoría de Mujeres



■ Hombres ■ Mujeres



Mayores de 40 años



■ <15 años  
■ 15-40  
■ >40 años  
■ Na

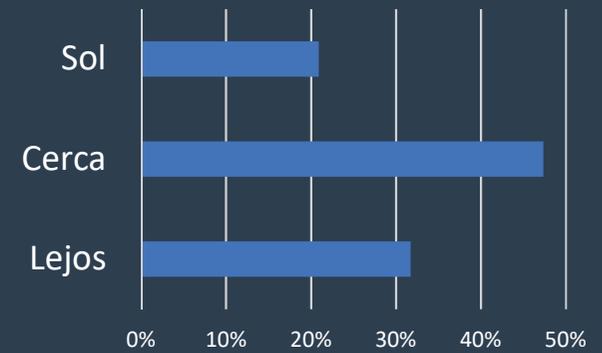


3.669

Tratamientos



Gafas Entregadas a Pacientes



Iniciamos  
Campaña para  
financiar las  
operaciones de  
cataratas!!

53

pacientes diagnosticados  
de

Cataratas



# Campaña de Prevención en Colegios

1

Diagnóstico



4

Tratamiento  
con Flúor



2

Ficha  
paciente



5

Formación  
higiene oral



3

Tratamiento



6

Revisión  
vista



Revisión tres  
veces/año de  
los

316

niños

Ampliamos la  
prevención a

5 colegios

# Campaña de Fluorización



ivoclar  
vivadent  
passion vision innovation



Gracias a empresas colaboradoras

# Formación en higiene oral



**Colgate**



Gracias a empresas colaboradoras

Gracias al gran  
esfuerzo del equipo  
de apoyo y logística





# Colabora con Smile is a Foundation

<https://www.smileisafoundation.org/como-colaborar/>