



SMILE IS A
FOUNDATION

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

2019

WWW.SMILEISAFoundation.ORG

A black and white photograph of a man with a beard and mustache, wearing a wide-brimmed hat, sunglasses, and a dark jacket over a striped shirt. He is smiling broadly, showing his teeth. The background is slightly out of focus, showing what appears to be a workshop or a storage area with various items on shelves and tables.

*Use your smile to change this
world, don't let this world
change your smile.*

Unknown

ÍNDICE

ÍNDICE	3
CARTA DEL PRESIDENTE	4
SMILE IS A FOUNDATION	5
9 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO	6
PROYECTOS 2019	7
CAPTACIÓN DE FONDOS	19
2019 EN CIFRAS	20
COLABORADORES	24



CARTA DEL PRESIDENTE

Presentamos la memoria de actividades de la Fundación Smile is a Foundation del año 2019, preparada con la ilusión de afrontar con seguridad y serenidad lo que durante más de 9 años llevamos haciendo y con la emoción de poder celebrar el décimo aniversario en la próxima campaña de "Smile and See" en Zimbabwe.

Estamos muy felices por la gran acogida que ha tenido y tiene este proyecto, tanto por los/as doctores/as, voluntarios/as y personal de apoyo que colaboran, como por las instituciones, tejido social y empresarial, socios/as y donantes que nos apoyan para que esta labor sea posible.

A través de Smile is a Foundation estamos provocando una mejora notable en la atención sanitaria en estas áreas, solventando problemas graves de salud, favoreciendo el desarrollo de la autoestima y contribuyendo a la generación de riqueza a través de la mejora en la empleabilidad de las miles de personas beneficiarias de estos proyectos.

Algo que hemos creído necesario era seguir creciendo, seguir para acompañar con cifras nacionales estos increíbles resultados a nivel internacional. Así, en el mes de junio pusimos en marcha un proyecto junto con la Fundación Orden de Malta, Periocentrum Clinics y la red de clínicas colaboradoras.

Este es el proyecto "ProBoca el Cambio", a través del cual se da asistencia médica especializada a personas en riesgo de exclusión social, y con el que esperamos os sintáis igual de orgullosos/as que nosotros/as. Esto nos permitirá conocer el impacto de Smile is a Foundation en un futuro, no solo médico, sino también social y económico en el desarrollo de nuestro entorno más cercano también.

Como siempre, seguimos intentando perfeccionar y desarrollar mejoras en toda nuestra actividad, es prioritario para nosotros/as, por responsabilidad, y también para poder tomar decisiones en la asignación de los recursos de que disponemos. Aprendemos de todo, de nuestra propia experiencia, de modelos de éxito, de referentes en el ámbito social y de las personas que nos rodean para cada día seguir mejorando Smile is a Foundation.

Estos son algunos de los muchos logros que, con el trabajo diario de las personas que integran la Fundación Smile is a Foundation, hemos alcanzado en 2019. Gracias a todas ellas, así como a las instituciones y personas que han contribuido de alguna manera en el desarrollo de estos programas e iniciativas.



DIEGO ROMERO FERRAGUT
Presidente del patronato



SMILE IS A FOUNDATION

Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación. Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

Diego Romero - Presidencia

Javier de Muguiro - Patrono

Sergio Morante - Patrono

Alberto Ortiz-Vigón - Patrono

Juan Romero - Patrono

Jesús Valderrábano - Patrono

Miguel Megías - Secretario

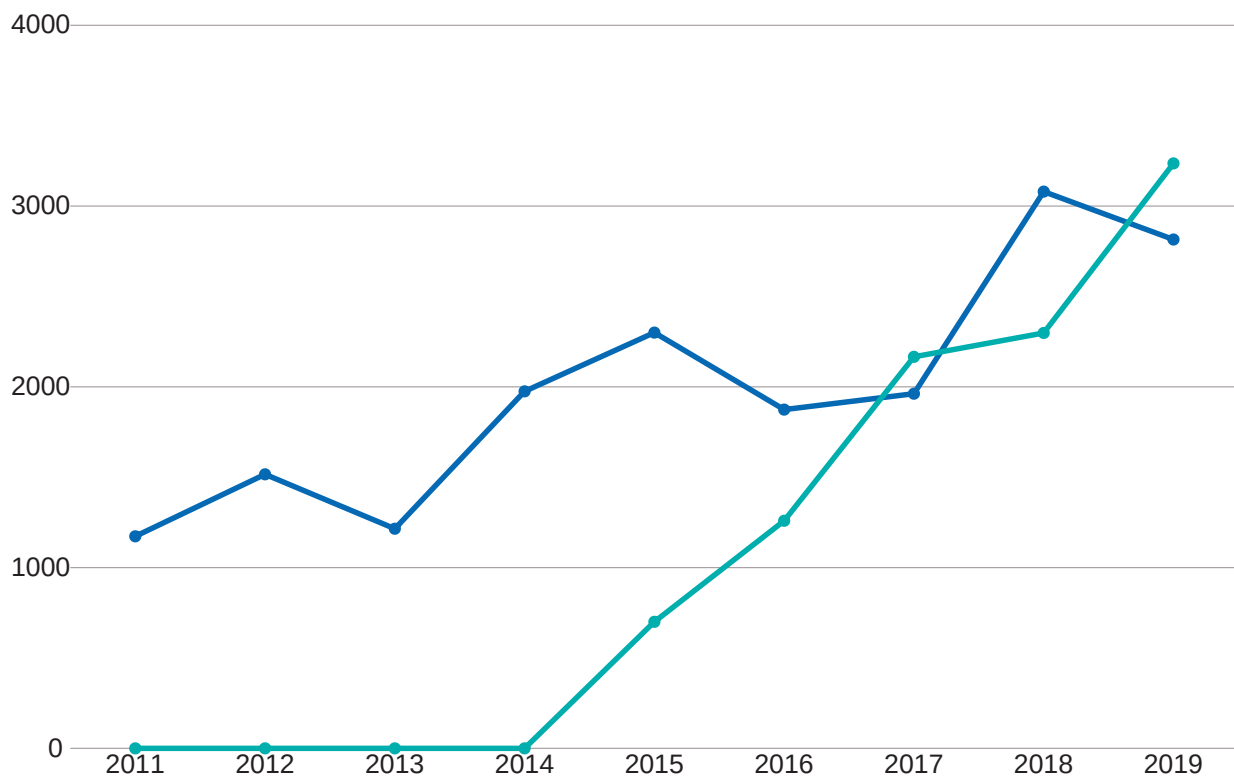
9 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO

Cuando se inició esta aventura en 2011 era difícil prever las cifras que 9 años después nos acompañan, y confirman la importancia de seguir trabajando, para que cada vez más pacientes puedan ser atendidos, reforzando la ilusión con la que cada año afrontamos una nueva campaña.

En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística y de coordinación.

PACIENTES ODONTOLOGÍA

PACIENTES ÓPTICA Y OPTOMETRÍA



Las cifras de esta última campaña nos permiten medir la envergadura de este proyecto.

En 2019 se han tratado **2815 pacientes** en el **área odontológica**, de los cuales **740 menores** han recibido además tratamientos de prevención en escuelas. Dentro de este dato cabe destacar los **4398 tratamientos** odontológicos realizados.

Y en el **área óptico y oftalmológica** se han tratado a **3236 pacientes** y se han entregado **3343 gafas**. Estos datos nos ayudan a cubrir las necesidades que se están viendo en terreno, en ambas áreas.

En noviembre y diciembre de 2019 ha tenido lugar la 9ª campaña del proyecto **"Smile and See"** en Zimbabwe, en las regiones de Tsholotsho y Hwange en el oeste del país.

Con más de 16 mill. de habitantes, Zimbabwe cuenta con 0,1 médicos por cada 1.000 habitantes (datos de la OMS), de ahí la importancia de las actuaciones de entidades sin ánimo de lucro para reforzar el acceso a servicios básicos de sanidad a las poblaciones más desfavorecidas.

Previa a la llegada de los doctores al país, se realiza una importante labor de comunicación y difusión de la nueva campaña, para que la población local esté prevenida y sepa en qué fechas acudir para poder ser atendida. Igualmente, se coordina con los colegios a visitar los permisos necesarios para poder tratar a los menores.

Las jornadas comienzan con el montaje de las clínicas ambulantes por parte del equipo de logística de Imvelo (socio colaborador en Zimbabwe).



Mientras, el personal de apoyo recoge en autobuses a los/as pacientes de las poblaciones cercanas y traslada al equipo médico hasta las clínicas.

La importancia del trabajo coordinado queda patente al visualizar las largas colas de pacientes que cada día acuden a las clínicas ambulantes.

La confianza que depositan en nosotros/as cada año nos da fuerzas para afrontar las largas jornadas con la mayor ilusión, siendo conscientes del impacto que en su salud tiene nuestro esfuerzo.

Este año cabe destacar que hemos puesto en marcha el proyecto **"ProBoca el Cambio"**, a nivel nacional. A través de éste, se da asistencia médica especializada a personas en riesgo de exclusión social, y nos permitirá conocer el impacto de Smile is a Foundation en un futuro, no solo médico, sino también social y económico en el desarrollo de nuestro entorno más cercano también.

PROYECTO
"SMILE AND SEE"
ZIMBABWE

Cooperantes España:

20 dentistas
2 ópticos
1 oftalmólogo
2 personas apoyo

Personal médico Zimbabwe:

4 doctores
4 enfermeras
3 personas esterilización
3 personas apoyo área óptica

Logística:

12 conductores
4 guías
12 vehículos y autobuses de transporte cooperantes y
pacientes
5 clínicas ambulatorias
4 colegios tratados

PROYECTO
"PROBOCA EL
CAMBIO"
ESPAÑA

Cooperantes España:

5 dentistas
2 equipos de personal auxiliar
3 personas apoyo

Logística:

2 clínicas colaboradoras
1 doctora primera asistencia

9ª CAMPAÑA ZIMBABWE - ÁREA ODONTOLÓGICA

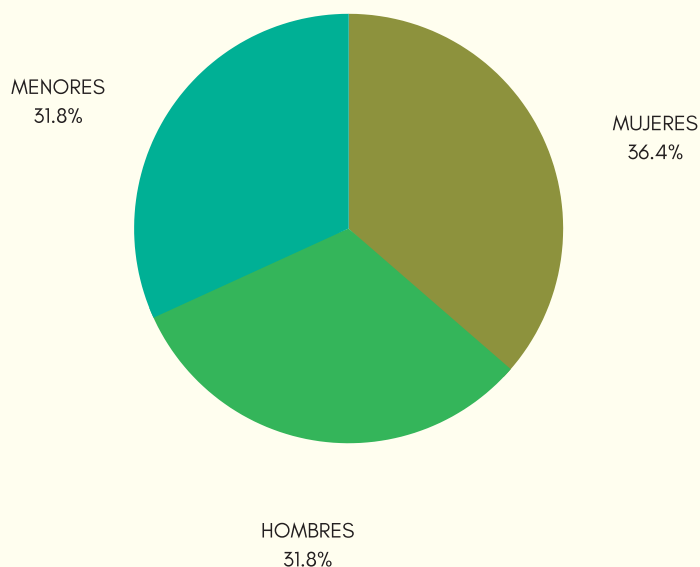
Esta área del proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de salud oral de la población local, realizando tanto **campañas de prevención y concienciación de hábitos de higiene dental, como en el tratamiento clínico de las patologías bucales.**

Los tratamientos más empleados son paliativos, mediante la extracción de piezas dentales en aquellos casos cuyo pronóstico es desfavorable. Cuando el diagnóstico lo dictamina, se opta por tratamientos restauradores, y en esta campaña además se han realizado **3 cirugías orales.**

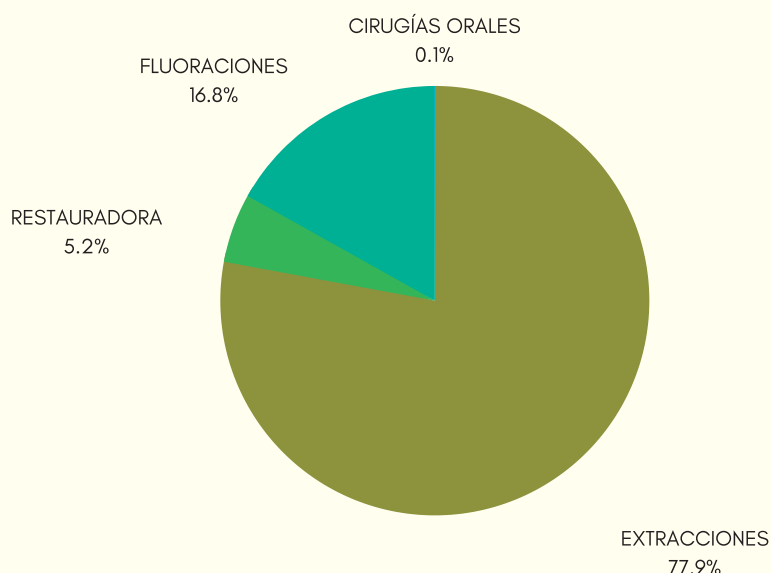
Para prevenir patologías futuras se está ampliando el área de prevención y formación en hábitos de higiene, para ello se han realizado **740 tratamientos de fluorización** en estudiantes en cuatro colegios.

Las acciones de SIF tienen una impronta formativa ya que trasladan al personal sanitario de las clínicas y hospitales con los que se colabora, y a profesores/as de los centros escolares donde se actúa, los conocimientos apropiados para que puedan cubrir a largo plazo estas necesidades.

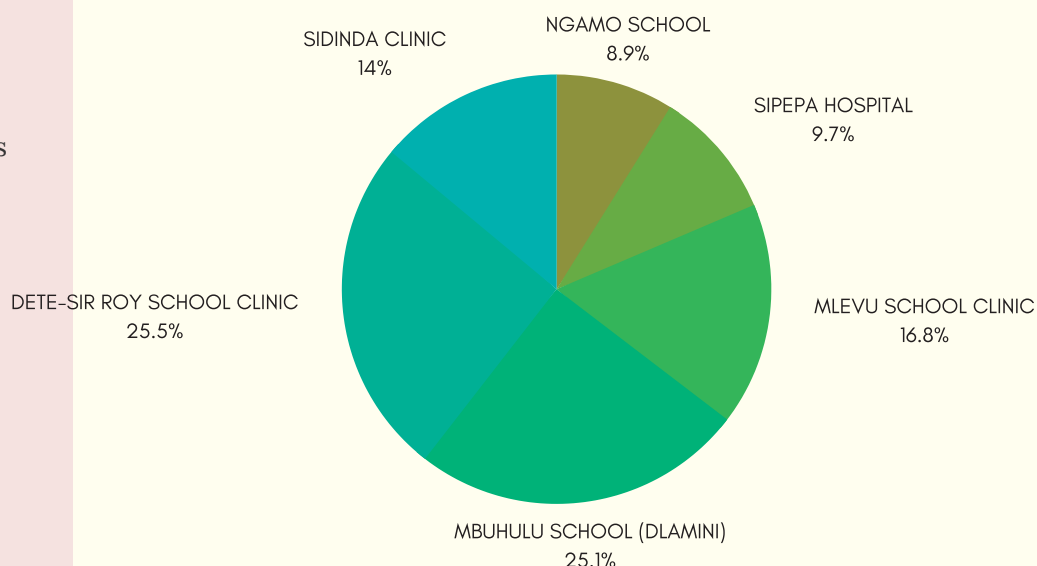
2815 PACIENTES

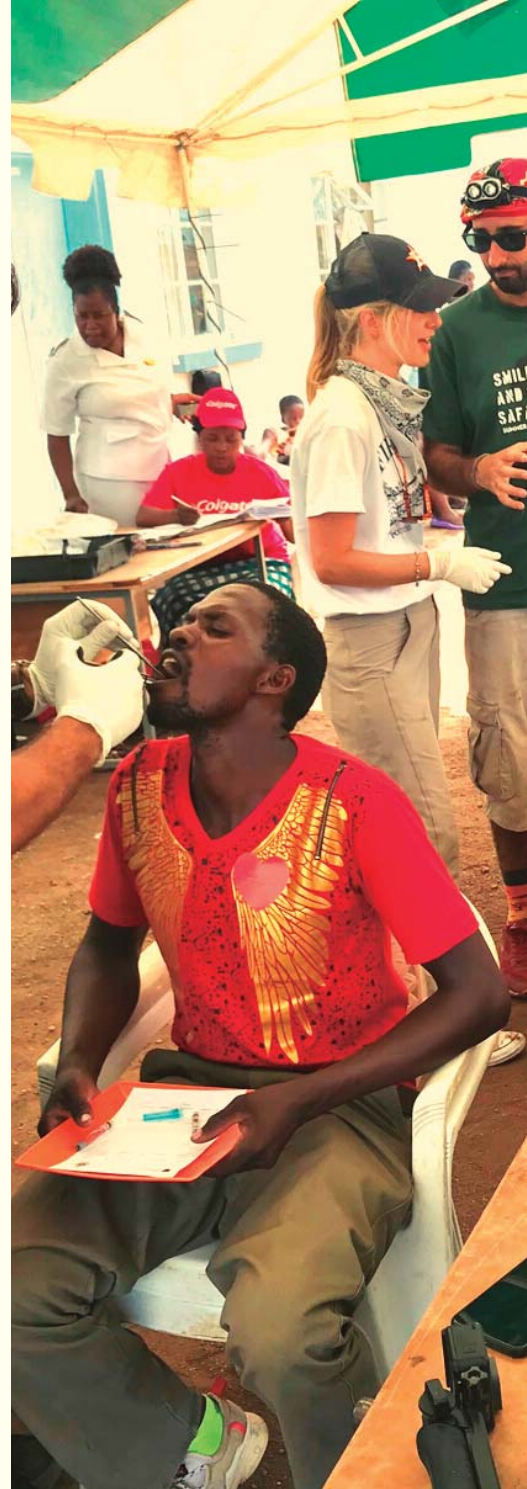


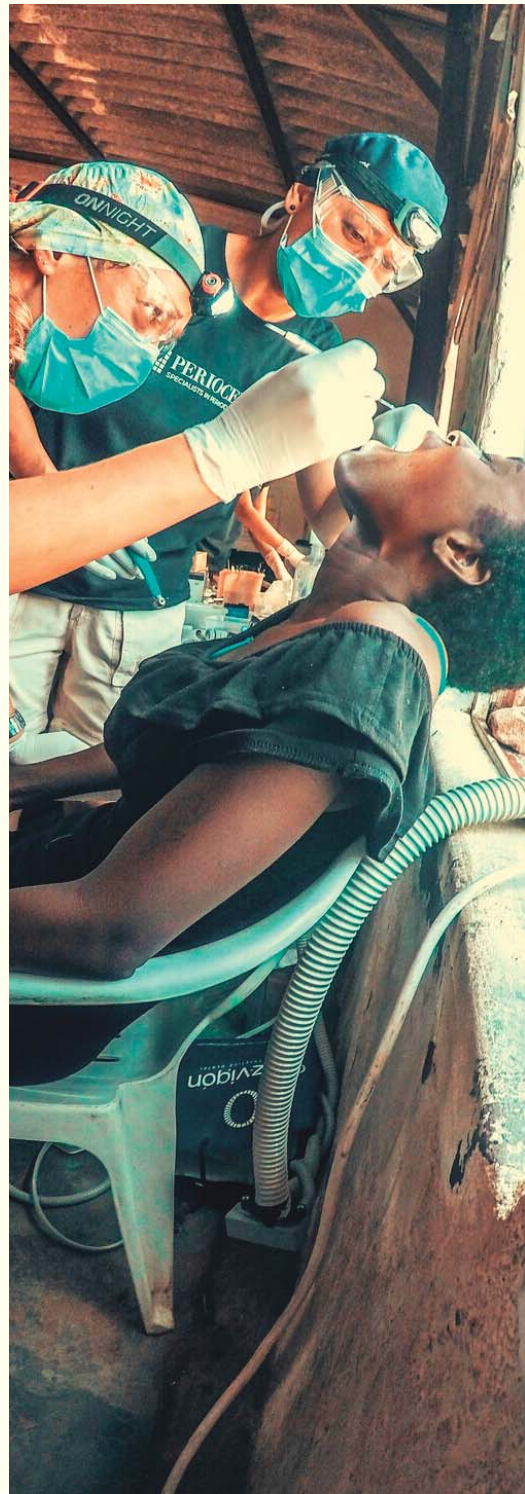
4398 TRATAMIENTOS DENTALES



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO







COLABORA CON SMILE IS A FOUNDATION

3M Science. Applied to Life.  SMILE IS A FOUNDATION

www.smileisafoundation.org



9ª CAMPAÑA ZIMBABWE - ÁREA ÓPTICO- OFTALMOLÓGICA

El área óptico-oftalmológico nace en 2015 para dar respuesta a una **necesidad urgente de atención médica en este área.**

Para ello se realizan **revisiones oculares** para conocer la graduación de la vista y valorar posibles patologías, como la conjuntivitis, cataratas, glaucoma o la presbicia.

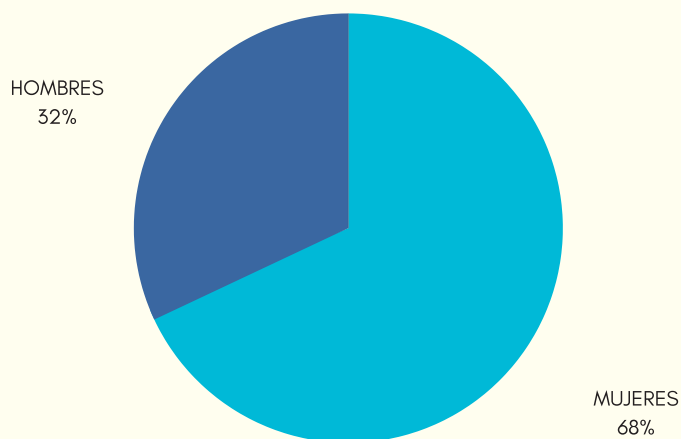
El proyecto cuenta con un frontofocómetro, aparato que sirve para sacar las graduaciones de una gafa ya montada, y un autorefractómetro, aparato que nos permite conocer la refracción del ojo para tener más fiabilidad del trabajo realizado.

En esta campaña se han tratado a **3236 pacientes.** Siendo la **presbicia** y la **miopía** las anomalías del ojo mayormente tratadas.

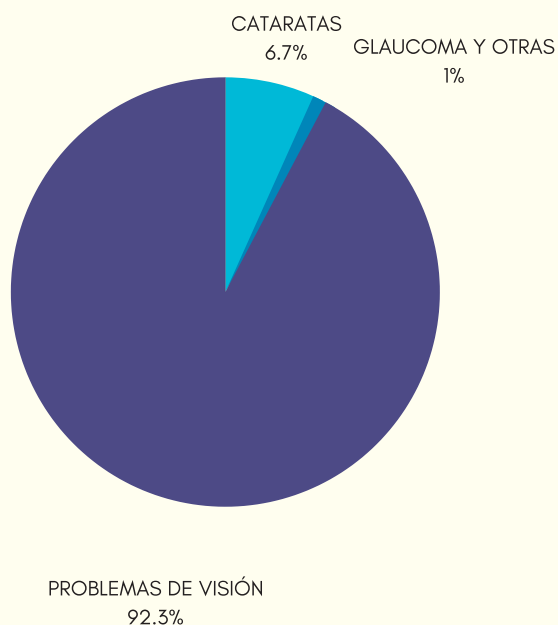
En 2019 **se han entregado aproximadamente 3.343 gafas**, 1.619 gafas graduadas y 1.724 gafas de sol.

El proyecto "Smile and See" incluye estas dos áreas, y con estas cifras concluimos que se absorben unos costes medios de 21€ por paciente y 18€ por tratamiento.

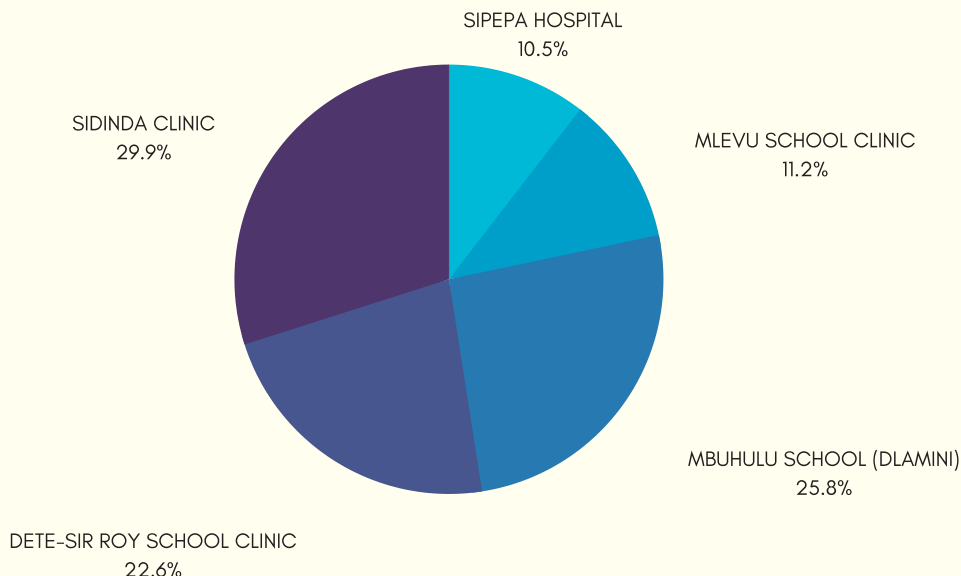
3236 PACIENTES



PATOLOGÍAS MAYORITARIAS



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO





2ª CAMPAÑA ZIMBABWE - CIRUGÍA OFTALMOLÓGICA

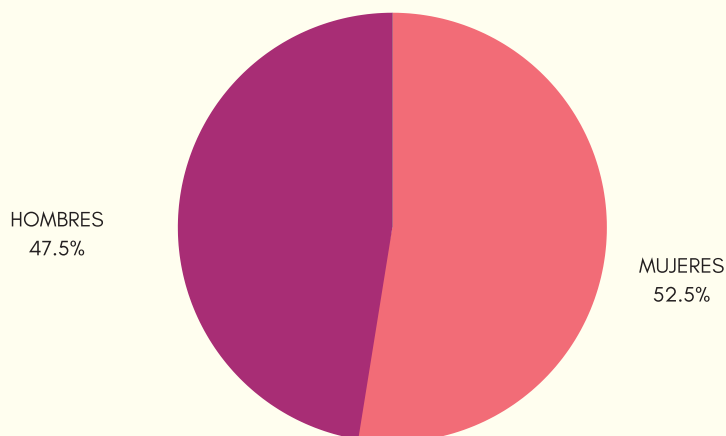
Desde 2017 financiamos operaciones de cataratas a pacientes previamente diagnosticados durante las actuaciones en terreno en las clínicas ambulantes. Este proyecto es posible gracias a la financiación de **Smile is a Foundation** y **D3 Foundation**, en colaboración con **Imvelo Safari Lodges** y **Council for the Blind**.

Este año se han beneficiado 198 personas de este proyecto. De las cuales **118 han sido intervenidas** de cirugía de cataratas, y 77 han recibido servicios de refracción ocular y presupuesto de gafas graduadas subvencionadas. De este total han quedado pendientes 3 personas, que por diversos motivos personales serán operadas en la próxima campaña.

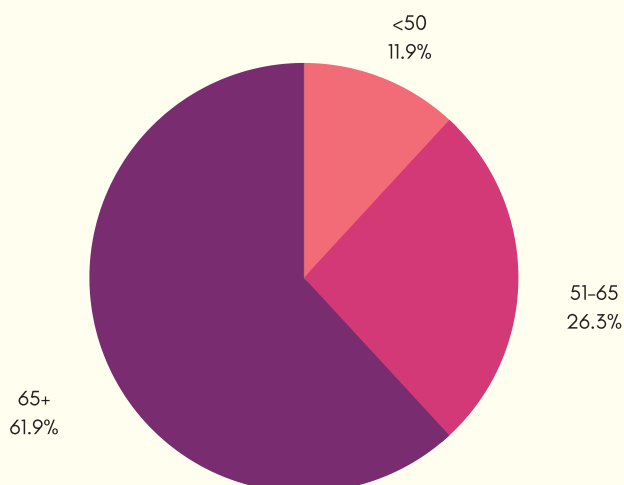
Con un presupuesto total de 9134€, y unos costes medios de 77€ por paciente y 46€ por tratamiento.

Además de las **operaciones**, se financia también, y gracias a todas las instituciones implicadas, el **equipo de personal médico y de apoyo, los vehículos para el traslado de los mismos a los centros de atención médica, kits de cirugía, generadores, comida y combustible**, entre otros.

198 PACIENTES ATENDIDOS

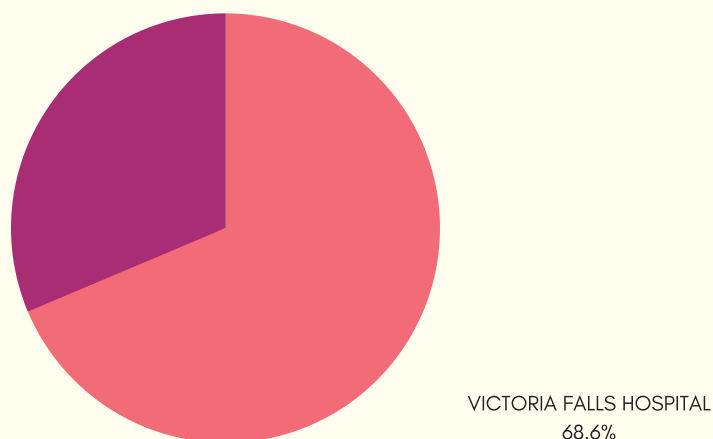


118 PACIENTES OPERADOS EDAD



PACIENTES POR CLÍNICA

TSHOLOTSHO DISTRICT HOSPITAL
31.4%



PROGRESO EN NÚMEROS



27 687

Desde 2011 se han atendido a más de 27000 pacientes. Esta cifra nos hace sentir especialmente felices.

6169

En 2019 se han atendido a 6169 pacientes, en tratamientos de odontología, óptica, optometría y cirugía oftalmológica.



4398

Es el total de tratamientos odontológicos de esta última campaña. Incluidas 740 fluorizaciones y tratamientos preventivos a menores en edad escolar.

158

Es el total de pacientes operados de cataratas en las dos campañas financiadas. Esta patología es muy común en Zimbabwe, debido a las características climáticas de la zona, a la falta de protección y a las diversas patologías clínicas a las que suele sumarse.

1ª CAMPAÑA "PROBOCA EL CAMBIO"

Con "ProBoca el Cambio" Smile is a Foundation quiere contribuir a acabar con las diferencias y los prejuicios sociales, dando **cobertura y atención médica especializada a personas en riesgo de exclusión social** para colaborar en la mejora de su vida personal y laboral. Para que este proyecto tenga el impacto que merece, Smile is a Foundation cuenta con una red de **clínicas colaboradoras** que atenderán al mayor número de pacientes posible a través de la **Fundación Orden de Malta** y según criterios clínicos. Todo ello con el objetivo común de dejar una huella positiva y duradera en la vida de estos/as pacientes.

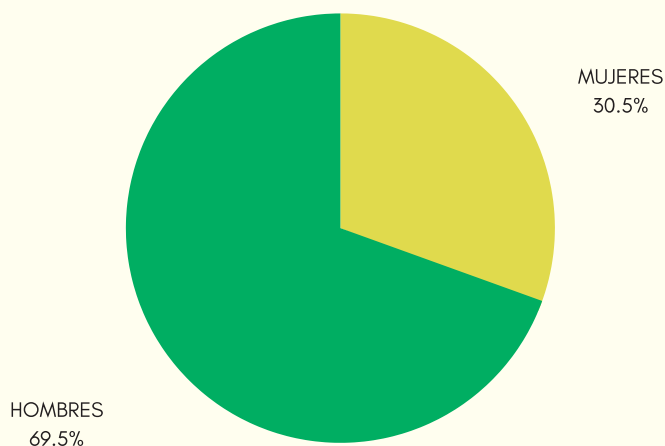
Este año se han tratado a **59 pacientes**, recibiendo un total de **118 tratamientos**.

Todos/as han recibido tratamientos de **periodoncia básica**.

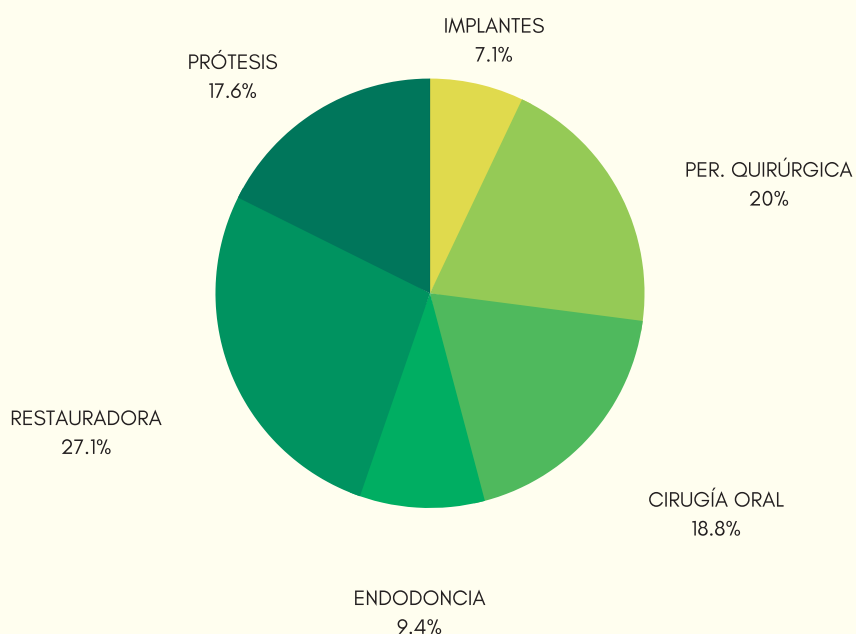
Destacando que el tiempo medio dedicado a cada paciente es de 4,4 horas. Y el coste económico medio de 231,13€ por paciente.

Un dato que nos hace especial ilusión, es **el impacto del proyecto** en los/as pacientes. Todas las personas atendidas están teniendo repercusiones positivas, mejora de la calidad de vida y de la autoestima, y gracias a este hecho también, 3 de ellas nos han confirmado que han conseguido trabajo recientemente.

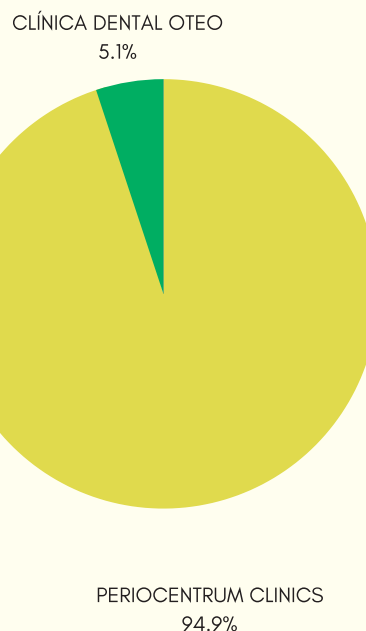
59 PACIENTES



118 TRATAMIENTOS REALIZADOS



PACIENTES POR CLÍNICA





TESTIMONIOS

PACIENTE Y.

*“Doctora, he acudido a la clínica y me han tratado de maravilla sin hacer distinciones por mi aspecto. Me he sentido como un millonario”.
Ha encontrado trabajo.*

PACIENTE D.

“Me daba vergüenza sonreír, me tapaba la boca con la mano. Ahora estoy feliz, me encuentro más segura de mi misma y lo mejor es que he encontrado trabajo cuidando a una persona mayor”.

PACIENTE C.

*“Muchas gracias doctora por haberme enviado al odontólogo. Me han tratado con respeto y afecto y me he sentido como uno más en la consulta. Menos mal que todavía hay gente buena en el mundo que se acuerda de nosotros”.
Vivía en la calle, encontró trabajo de carnicero.*

PACIENTE J.

Este paciente vive en la calle y es ex heroinómano.
El testimonio es de un voluntario del programa Cercanos de la Fundación Orden de Malta.

*“Anoche en Cercanos, J. me enseñó su nueva boca y está encantado. A pesar de su aparente dureza, llegó un momento en que se emocionó. Muchísimas gracias por hacer posible este pequeño milagro y otros. Están encantados”.
A.S. voluntario de Cercanos.*

CAPTACIÓN DE FONDOS

La viabilidad de los proyectos solidarios sólo es posible con una **financiación sólida** para afrontar los requerimientos económicos que conllevan, de ahí el importante papel que juegan **socios/as y donantes** que año tras año siguen aportando sus recursos.

Siendo conscientes de esta premisa, desde el patronato y el área de coordinación de la fundación, se focalizan todos los esfuerzos en que los fondos recaudados a lo largo del año se destinen en el mayor porcentaje posible a la ejecución de los proyectos, **reduciendo los costes de estructura** a los estrictamente necesarios para el buen funcionamiento de la entidad.

A lo largo del año se llevan a cabo **diferentes iniciativas** para recaudar fondos, desde campañas a través de redes sociales, la participación en concursos y premios solidarios de entidades privadas, así como la captación a través de plataformas de crowdfunding.

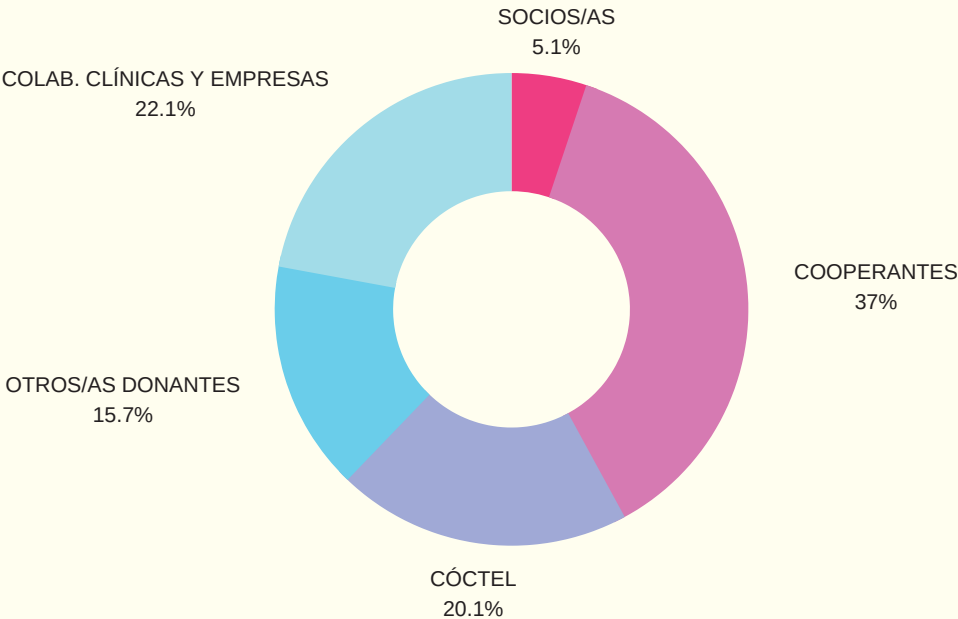
Pero sin duda el evento más significativo es el **cóctel benéfico** que celebramos anualmente, en el que socios/as, donantes y cooperantes, nos reunimos para hacer balance anual y recaudar fondos.

La implicación tanto de particulares como de empresas se ve reflejada en las numerosas donaciones que realizan de productos y servicios para ser subastados, y con la que conseguimos, junto con las entradas al acto, dar apoyo económico a la fundación.

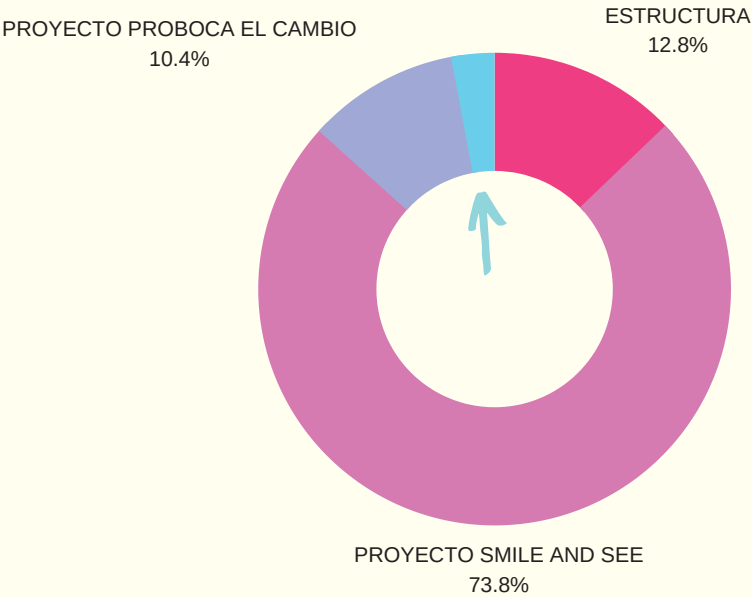


2019 EN CIFRAS

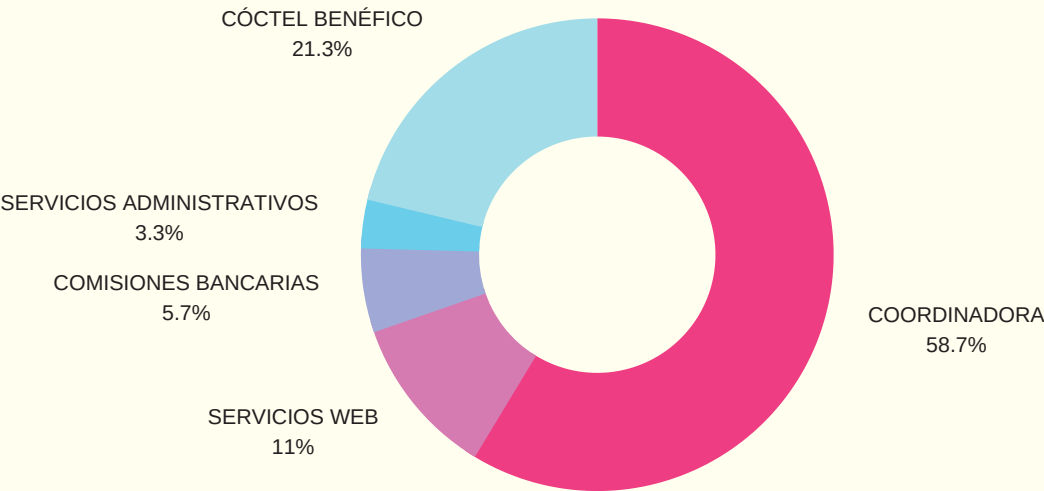
INGRESOS 2019



GASTOS 2019



DESGLOSE GASTOS ESTRUCTURA



Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en el c  tel benéfico, las colaboraciones de las clínicas y otras empresas, así como las aportaciones que realizan los cooperantes que viajan a Zimbabwe.

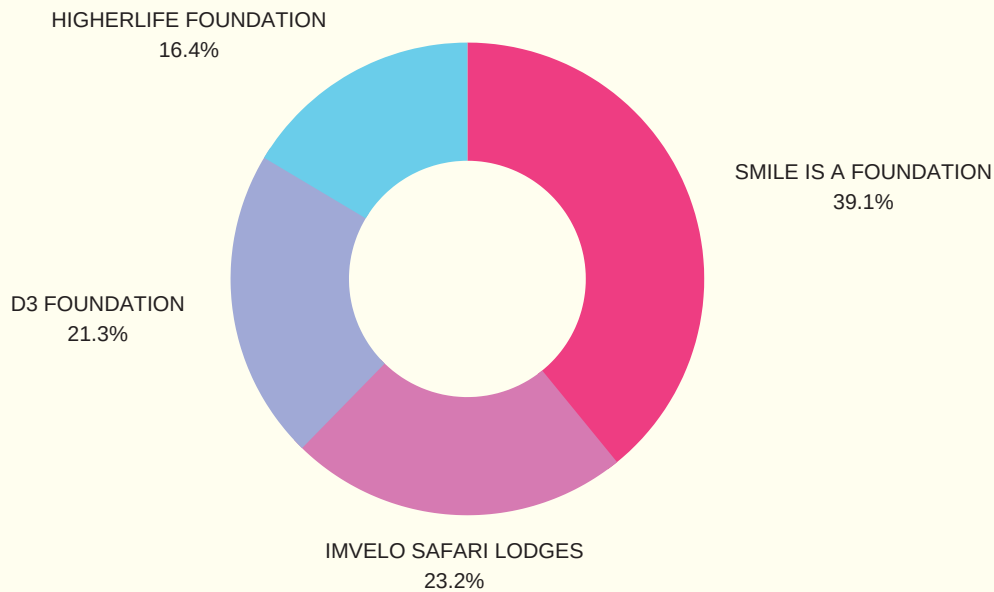
La diversidad de fuentes de ingreso hace viables y sostenibles los proyectos a medio y largo plazo.

Los gastos de estructura suponen un 12,8% del gasto total de la fundación, frente al 73,8% de fondos que se destinan al proyecto "Smile and See".

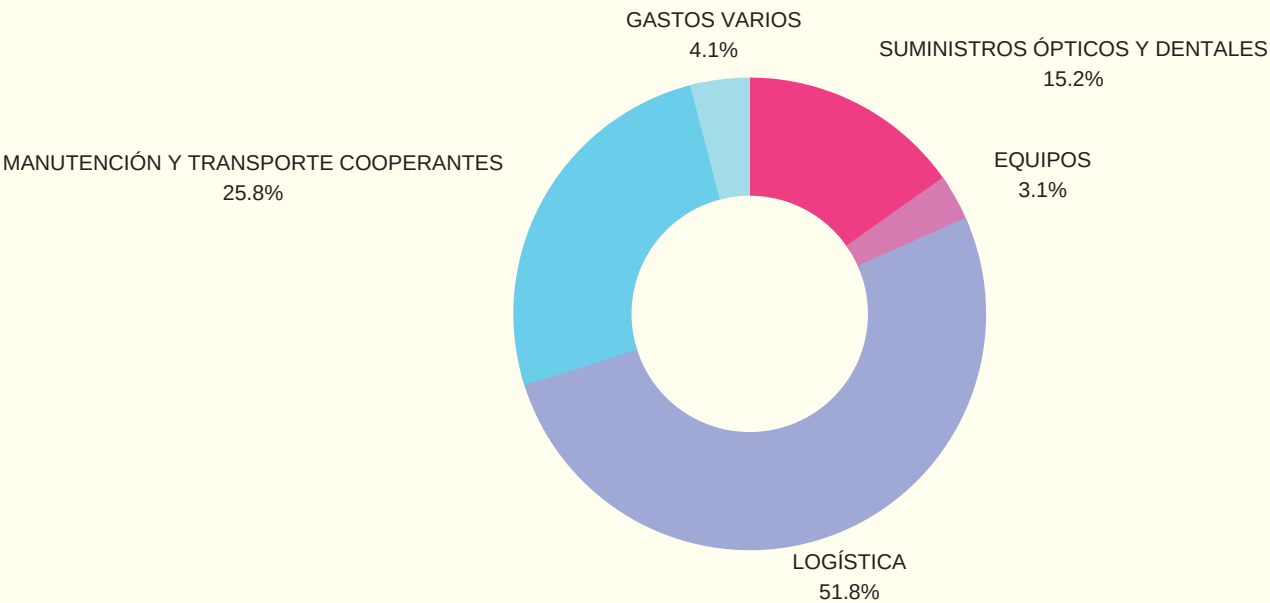
La financiación de las cirugías oftalmológicas consumen el 3% del total.

En cuanto a los gastos de estructura, las partidas destinadas al personal (coordinadora), así como a la organización del evento para recaudar fondos, suponen el 80% del gasto anual.

FINANCIACIÓN "SMILE AND SEE"



DESGLOSE GASTOS "SMILE AND SEE"

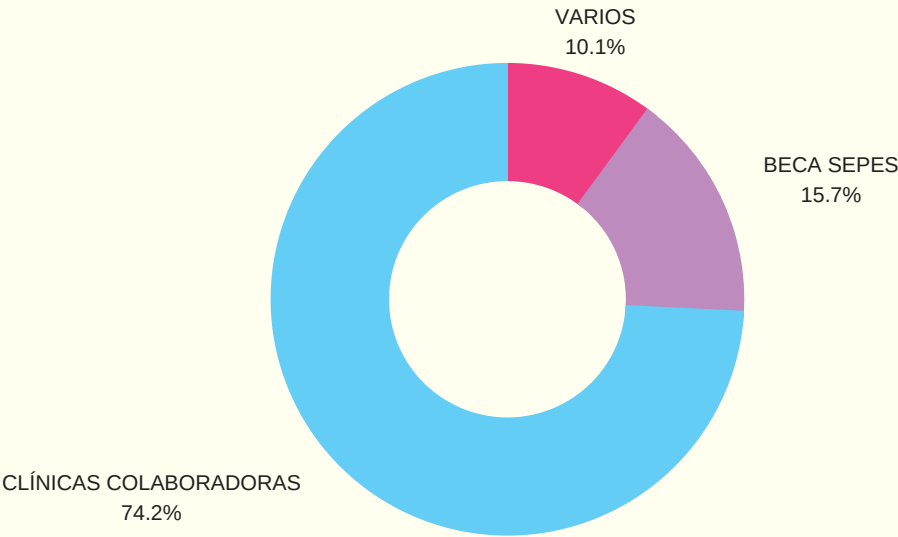


Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones, el 39,1% del proyecto "Smile and See". En colaboración con D3 Foundation, Imvelo Safari Lodges y HigherLife Foundation que suman el 60,9% de la financiación del mismo.

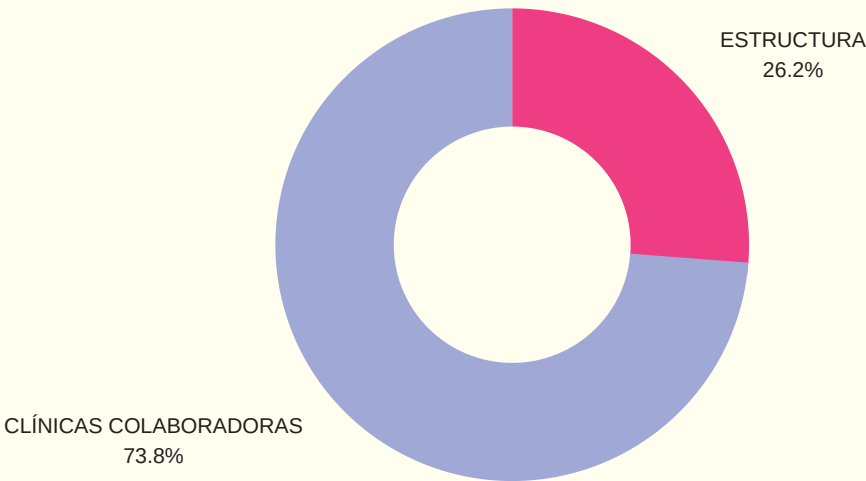
Dentro del desglose de gastos del proyecto, el 70,1% de los fondos se destinan a la logística en terreno, transporte, doctores/as y material para las clínicas ambulantes, con el fin de cubrir las necesidades en las distintas localizaciones donde se desarrolla la actividad.

El traslado de cooperantes hasta Zimbabwe, así como su manutención centran el 25,8% de los fondos. Mientras que las amortizaciones del inmovilizado, el registro y los gastos respecto al gobierno de Zimbabwe, además de otros gastos suman el 4,1% del total.

FINANCIACIÓN "PROBOCA EL CAMBIO"



DESGLOSE GASTOS "PROBOCA EL CAMBIO"



La viabilidad del proyecto "ProBoca el Cambio" se sustenta en el convenio a través del cual la Fundación Orden de Malta es la entidad encargada de detectar los casos de mayor necesidad de asistencia odontológica, entre los usuarios que acuden al Centro Asistencial San Juan Bautista. Posteriormente estos pacientes son derivados a la clínica de PerioCentrum Madrid para comenzar el tratamiento, y de ahí son derivados al resto de clínicas solidarias en función de las necesidades de cada caso.

Los gastos de estructura suponen un 26,2% frente al 73,8% que implican el resto de los gastos necesarios para cubrir el proyecto.

Hay que destacar la aportación económica de las clínicas colaboradoras en este proyecto, proporcionando un 74,2% del total de la financiación.



74%

**PORCENTAJE DE FONDOS
DESTINADOS AL PROYECTO "SMILE
AND SEE" ZIMBABWE 2019**

50%

**PORCENTAJE DE INGRESOS
RECIBIDOS DE SOCIOS/AS,
DONANTES Y A TRAVÉS DEL
CÓCTEL BENÉFICO 2019**

COLABORADORES



Desde Smile is a Foundation queremos agradecer la colaboración de entidades privadas, casas comerciales, colegios de odontólogos y otras fundaciones humanitarias, que cada año nos apoyan con la donación de productos, servicios y financiación.

Gracias a todas ellas y a las donaciones de cooperantes y particulares, que envían cada año material para los colegios y las clínicas.

D3 Foundation

HIGHERLIFE
FOUNDATION
Raising Africa's Future Leaders through Education

IMVELO
SAFARI LODGES
CONNECTING PEOPLE AND NATURE



3M Science.
Applied to Life.™

ivoclar
vivadent
passion vision innovation

DE RIGO
WE SHARE THE VISION




ATLÉTICO DE MADRID
1903

OD **ORTOLANDENTAL**
ORTODONCIA & ODONTOLOGÍA

GM **GREEN MEDICAL**

inibsa
DENTAL

proclinic

SDI | YOUR SMILE. OUR VISION.

Sun Planet



*Gracias a todas las
personas que hacéis
posible que estos
proyectos crezcan año
tras año.
¡Seguimos!*





SMILE IS A
FOUNDATION

COLABORA
POR SU SONRISA

WWW.SMILEISAFoundation.ORG