

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020



SMILE IS A  
FOUNDATION  
YEARS  
IN ZIMBABWE



[WWW.SMILEISAFoundation.ORG](http://WWW.SMILEISAFoundation.ORG)  
[INFO@SMILEISAFoundation.ORG](mailto:INFO@SMILEISAFoundation.ORG)



*BE THE REASON  
SOMEONE SMILES TODAY*

Unknown

# ÍNDICE

ÍNDICE	3
CARTA DEL PRESIDENTE	4
SMILE IS A FOUNDATION	5
10 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO	6
PROYECTOS 2020	7
CAPTACIÓN DE FONDOS	17
2020 EN CIFRAS	18
COLABORADORES	22



## CARTA DEL PRESIDENTE

Presentamos la memoria de actividades de la Fundación Smile is a Foundation del año 2020, por un lado celebrando los más de 10 años que llevamos trabajando, con la serenidad que la experiencia y los años proporcionan, y también con la emoción de continuar aprendiendo y trabajando siempre desde la resiliencia y la humildad que caracteriza a todas las personas e instituciones implicadas en la Fundación.

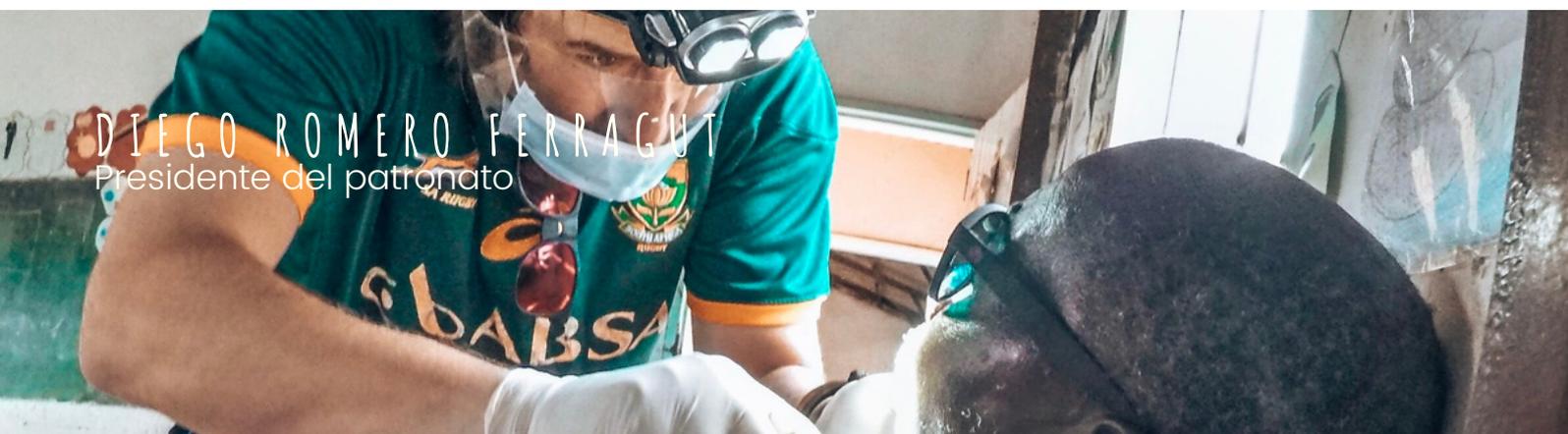
Este año ha sido uno de los más duros que ha enfrentado la Fundación, dolor y frustración tanto por la gente que sufría las consecuencias más duras de una pandemia que invade el mundo entero, tanto por los/as doctores/as, voluntarios/as y personal de apoyo, como por las instituciones, tejido social y empresarial, socios/as y donantes que nos apoyan y a los/as que tuvimos que comunicar la decisión de posponer la campaña en Zimbabwe en 2020 por motivos de seguridad sanitaria.

A través de Fundación Smile is a Foundation estamos provocando una mejora notable en la atención sanitaria en las áreas de intervención. En España hemos podido seguir operando bajo estrictas medidas sanitarias y con restricciones evidentes en algunas atenciones. En el caso del proyecto en Zimbabwe, la población está esperando que pongamos fecha de nuevo y volvamos a atenderles lo antes posible, y así lo haremos en cuanto sea posible desarrollar la actividad de manera segura en coordinación con las autoridades sanitarias en origen y en destino. No solo estamos solventando problemas graves de salud, también estamos favoreciendo el desarrollo de la autoestima y contribuyendo a la generación de riqueza a través de la mejora en la empleabilidad de las miles de personas beneficiarias de estos proyectos.

El impacto del proyecto en España "ProBoca El Cambio", está teniendo una repercusión que no creíamos posible en un estadio tan temprano del proyecto. Después de año y medio de desarrollo tenemos testimonios de pacientes que no solo han encontrado empleo después de los tratamientos, además varios/as han asegurado sentirse de nuevo con la fuerza de enfrentar la vida con una actitud más positiva, con todo el esfuerzo que esto supone en algunas circunstancias personales de las personas que acceden a este programa.

Como siempre, seguimos intentando perfeccionar y desarrollar mejoras en toda nuestra actividad, es prioritario para nosotros/as, por responsabilidad, y también para poder tomar decisiones en la asignación de los recursos de que disponemos de la manera más eficiente posible.

Estos son algunos de los muchos logros que, con el trabajo diario de las personas que integran la Fundación Smile is a Foundation, hemos alcanzado en 2020. Gracias a todas ellas, así como a las instituciones y personas que han contribuido de alguna manera en el desarrollo de estos programas e iniciativas.





## SMILE IS A FOUNDATION

Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación. Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

- Diego Romero - Presidencia
- Javier de Muguero - Patrono
- Sergio Morante - Patrono
- Alberto Ortiz-Vigón - Patrono
- Juan Romero - Patrono
- Jesús Valderrábano - Patrono
- Carlos Oteo - Patrono
- Miguel Megías - Secretario

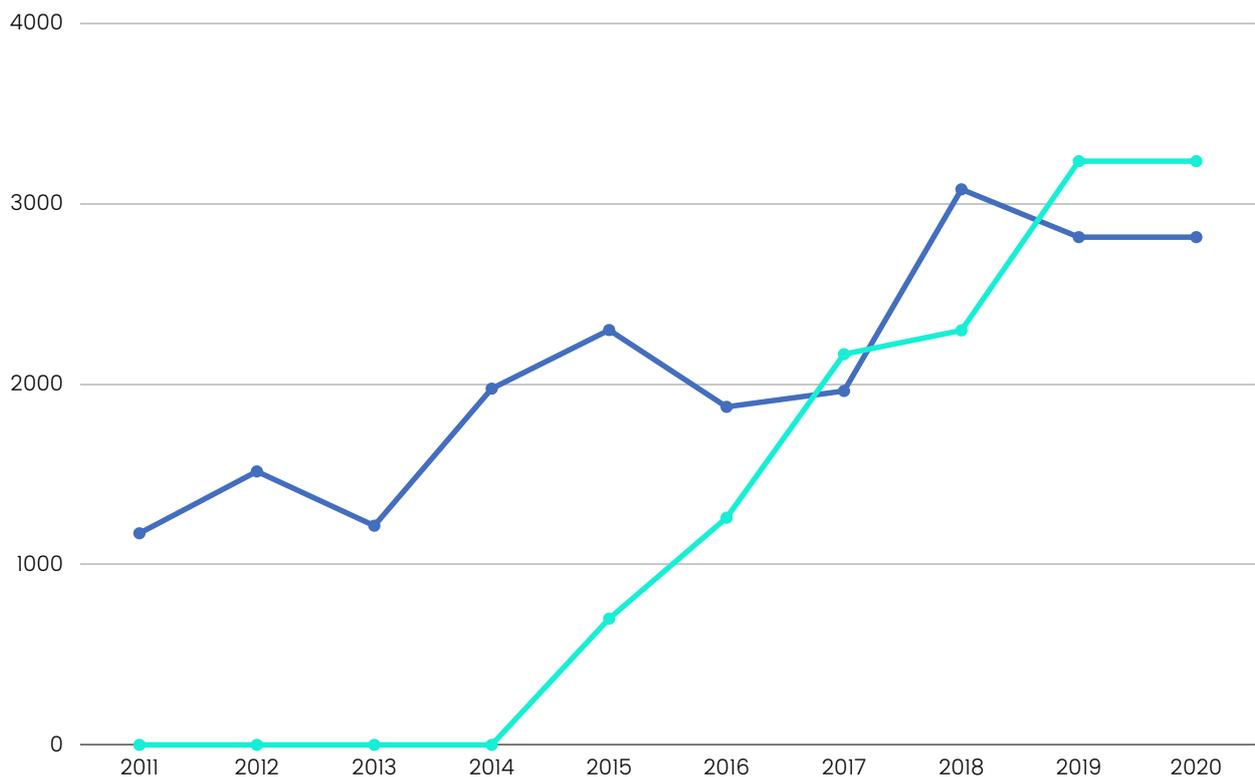
## 10 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO

Cuando se inició esta aventura en 2011 era difícil prever las cifras que 10 años después nos acompañan, y confirman la importancia de seguir trabajando, para que cada vez más pacientes puedan ser atendidos, reforzando la ilusión con la que cada año afrontamos una nueva campaña.

En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística y de coordinación.

### PACIENTES ODONTOLÓGÍA

### PACIENTES ÓPTICA Y OPTOMETRÍA



En este año 2020, año de la pandemia Covid 19, año en el que se tuvo que posponer por primera, y esperamos que última vez, la 10ª campaña en Zimbabwe, no podemos valorar sino el esfuerzo de todas las personas y organizaciones que siguen acompañándonos y afrontando todos los retos con nosotros/as para poder llegar a Zimbabwe en el 2021 con nuestra habitual brigada de doctores/as dispuestos/as a dar lo mejor de sí mismos/as siempre y a cada minuto. Esperamos que así sea, y por eso seguimos trabajando más duro que nunca para mantener los objetivos y modificar las estrategias para seguir mejorando las capacidades sanitarias allí donde trabajamos.

Este año 2020, por motivos de seguridad sanitaria la fundación se vio obligada a posponer la 10ª campaña de "Smile and See" en Zimbabwe, habitualmente desarrollada en las regiones de Tsholotsho y Hwange en el oeste del país.

Con 16,5 mill. de habitantes, Zimbabwe cuenta con 0,2 médicos por cada 1.000 habitantes (según los últimos datos proporcionados por el Banco Mundial), de ahí la importancia de las actuaciones de entidades sin ánimo de lucro para reforzar el acceso a servicios básicos de sanidad a las poblaciones más desfavorecidas.

Sabemos la necesidad de que sigamos trabajando en esta área, atendiendo y reforzando su fuerza laboral sanitaria, por eso, aunque no pudimos asistir de la manera habitual, preparamos junto con nuestro socio local allí en Zimbabwe una campaña especial, con la que poder hacer seguimiento de cerca a la comunidad a la espera de poder volver de nuevo a trabajar como habitualmente hacemos.



Mientras, en España, continuamos con el proyecto "ProBoca el Cambio", que desarrollamos en Madrid junto con Fundación Orden de Malta España y clínica PerioCentrum Madrid, además de otras clínicas colaboradoras. A través del mismo, atendemos a personas en riesgo de exclusión proporcionándoles las atenciones médicas odontológicas que precisan, y que necesitan para recuperar su salud, su autoestima, y mejorar sus condiciones sociales y sanitarias para tener acceso a un futuro mejor.

Este año, además de las habituales medidas sanitarias, hemos tenido que extremar los protocolos de atención y protección sanitarios para poder continuar ofreciendo estas prestaciones médicas. Hemos registrado además, un importante incremento en las solicitudes de ayuda en este ámbito que nos llegan desde Fundación Orden de Malta España, y por este motivo cada día, seguimos trabajando para poder atender y dar cobertura a todas las solicitudes que nos llegan.

CAMPAÑA ESPECIAL  
SONRISAS ZIMBABWE

Equipo médico Zimbabwe:

2 enfermeros

Equipo externo de apoyo:

4 personas

Equipo local Imvelo:

15 personas

3 conductores

4 guías

3 vehículos

14 colegios visitados

PROYECTO "PROBOCA  
EL CAMBIO"  
ESPAÑA

Cooperantes España:

7 odontólogos

3 equipos de personal auxiliar

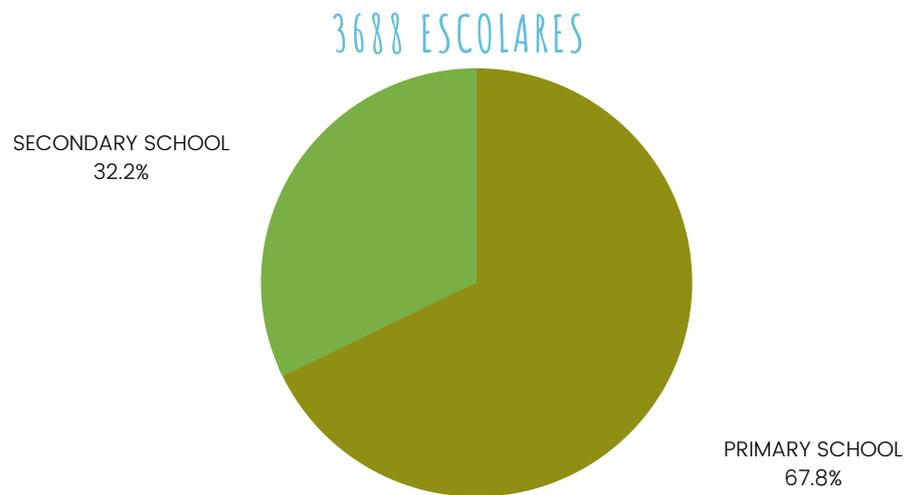
3 personas apoyo

Logística:

3 clínicas colaboradoras

1 doctora primera asistencia

# CAMPAÑA ESPECIAL SONRISAS ZIMBABWE



Posponer la campaña habitual no hizo que nos rindiéramos. Preparamos un plan junto con nuestro principal socio local allí en Zimbabwe, Imvelo Safari Lodges, para averiguar qué podíamos hacer para **acompañar y hacer seguimiento a la población** que espera cada año nuestra visita anual.

Así nació la Campaña Especial Sonrisas de 2020. Este año no podríamos asistir físicamente con nuestro habitual equipo de profesionales médicos, pero si podíamos financiar alimentos, formaciones, productos de higiene bucodental y hacer llegar cientos de gafas de sol proporcionadas por nuestros donantes.

Durante cinco días, tres Land Cruiser con sus remolques salieron de Bomani y Camelthorn para visitar 14 escuelas repartidas a lo largo de cientos de kilómetros de complicadas carreteras.

Se agrupó a l@s niñ@s y sus héroes locales de la Unidad de Protección de la Vida Silvestre de la Comunidad de las Cobras impartieron **charlas sobre conservación medioambiental** y realizaron un simulacro.

Personal médico especializado y formado a través de SIF les facilitaron **charlas de higiene bucodental** y l@s compañer@s del Ministerio de Sanidad impartieron charlas sobre la importancia de **proteger los ojos de los rayos UV** y los buenos protocolos para evitar contagios por COVID-19.

Se repartieron 3.000 cepillos de dientes, 1.500 pares de gafas de sol para niñ@s, 3.000 bolígrafos, lápices y cuadernos, 1.400 libros de texto, 100 libros para profesores, una tonelada de harina de maíz y maheu, cajas de juguetes y 1.500 naranjas frescas de Zimbabwe para el deleite de tod@s.

Un año diferente y una Campaña Especial de Sonrisas, pero las sonrisas finalmente ocurrieron y una vez más agradecemos a tod@s nuestr@s amig@s, entidades colaboradoras, soci@s y donantes que lo hicieron posible, en especial a Imvelo Safari Lodges, a D3 Foundation y a Camelthorn Foundation, por la organización y el despliegue logístico y de personal.







## 2020 EN NÚMEROS

27687

Desde 2011 se han atendido a más de 27000 pacientes. Esta cifra nos hace sentir especialmente felices.

3688

Escolares que en 2020 han recibido seguimiento, alimentos, material escolar y sanitario, cepillos de dientes y gafas de sol.

14

Es el total de escuelas visitadas en Zimbabwe en 2020. Debido a las restricciones sanitarias se ha hecho seguimiento a los menores, pero no se han podido realizar tratamientos odontológicos ni oftalmológicos.

4500

Es el total de unidades entregadas entre cepillos de dientes y gafas de sol para los menores a los que se les ha realizado seguimiento.

## 2ª CAMPAÑA "PROBOCA EL CAMBIO"

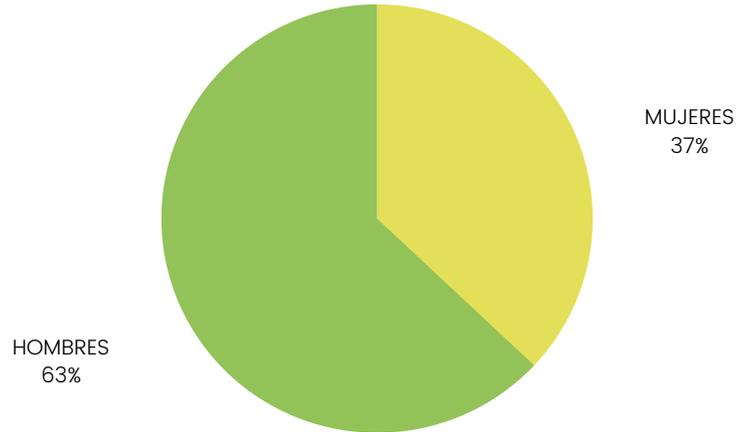
Después de este año tan complicado, y de un parón de más de 3 meses, con todos los protocolos de seguridad sanitaria adaptados, y aún podemos hacer un balance muy positivo del proyecto que llevamos a cabo aquí en España desde julio del 2019.

Todo esto es posible gracias a la coordinación junto con la Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España, la clínica Periocentrum Madrid y la red de clínicas colaboradoras con SIF.

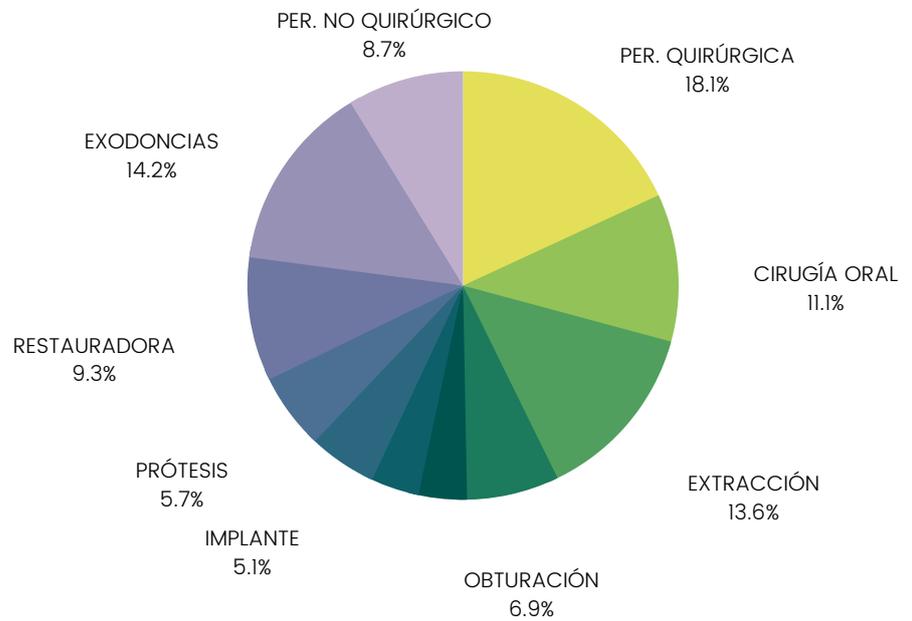
El balance de este año y medio es muy positivo, llevamos tratados 155 pacientes, de los cuales 13 han finalizado sus tratamientos, 113 están en tratamiento, son los pacientes tanto que ya han acudido a la clínica y se les ha hecho la evaluación de su caso, como los que ya han pasado a otras fases de tratamiento o pacientes que están esperando iniciar el tratamiento pautado; 2 pacientes pendientes de primera consulta y 27 no están localizables o no acuden al tratamiento.

Todos/as los/as pacientes reciben tratamientos de periodoncia básica. Destacando que el tiempo medio dedicado a cada paciente es de 4,6horas. Y el coste medio es de 576€ por paciente, siendo el tratamiento completamente gratuito para todos/as los/as pacientes adscritos al programa.

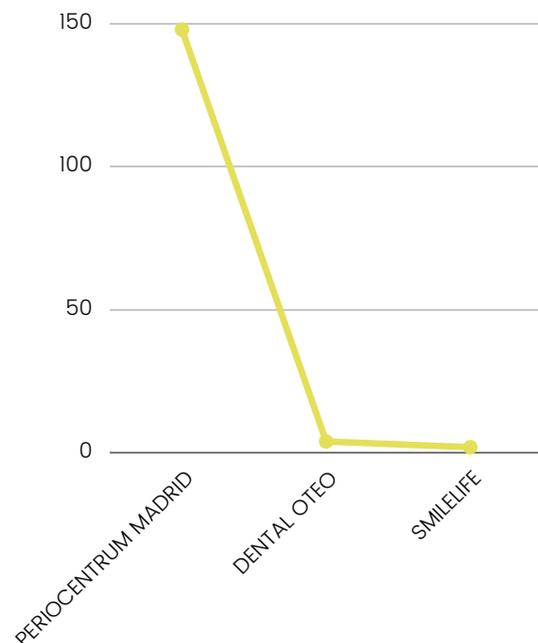
### 155 PACIENTES



### 256 TRATAMIENTOS REALIZADOS



### PACIENTES POR CLÍNICA





# TESTIMONIOS

## PACIENTE C.

"Me han tratado las infecciones que tenía, y ahora están poniéndome unos implantes. De momento ha cambiado mucho mi vida, he conseguido encontrar trabajo y he derribado una barrera emocional que tenía. He cambiado como de la noche al día. No te das cuenta de lo importante que es la boca hasta que tienes un problema grave. Eres tú mismo el que te cortas para coger de la vida lo que necesitas cuando no estás bien, y aquí en el proyecto me han puesto ruedas(...)"

## PACIENTE M.

"Acudí a una primera visita y me revisaron y me hicieron exámenes y radiografías. Me recomendaron una pieza que hacía falta y me han estado llamando para nuevas consultas y la verdad es que no me imaginé que fuera así. Ha sido muy bueno, excelente el trato, excelentes médicos, todo muy bien, estoy muy agradecida."

## CAPTACIÓN DE FONDOS

La viabilidad de los proyectos solidarios sólo es posible a través de una financiación sólida para afrontar los requerimientos económicos que conllevan, de ahí el importante papel que juegan socios/as y donantes que año tras año siguen aportando sus recursos.

Siendo conscientes de esta premisa, desde el patronato y el área de coordinación de la fundación, se focalizan todos los esfuerzos en que los fondos recaudados a lo largo del año se destinen en el mayor porcentaje posible a la ejecución de los proyectos, reduciendo los costes de estructura a los estrictamente necesarios para el buen funcionamiento de la entidad.

A lo largo del año se llevan a cabo diferentes iniciativas para recaudar fondos. Desde campañas a través de redes sociales, participación en concursos y premios solidarios de entidades privadas, así como captación de fondos a través de plataformas de crowdfunding.

Pero sin duda el evento más significativo es el cóctel benéfico que celebramos anualmente, y que este año no pudo celebrarse con motivo de la pandemia, y que esperamos poder volver a celebrar cuando sea posible.

La implicación tanto de particulares como de empresas es cada vez más significativa, ayudándonos a sostener los proyectos y aportando recursos a través de todo tipo de donaciones para continuar haciendo posible nuestro trabajo.



23<sup>os</sup> PREMIOS  
GACETA  
DENTAL  
2020

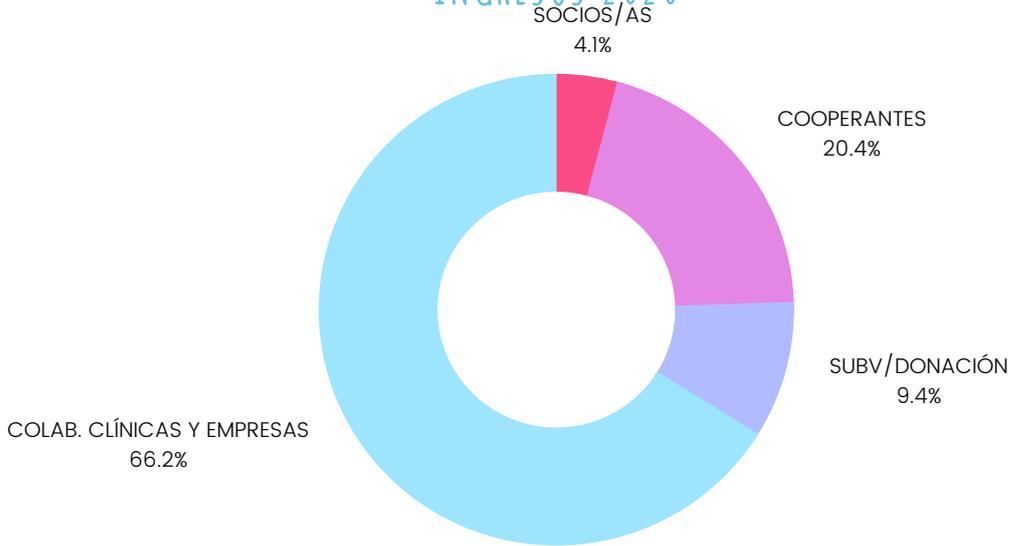


VIII Premio  
Solidaridad Dental

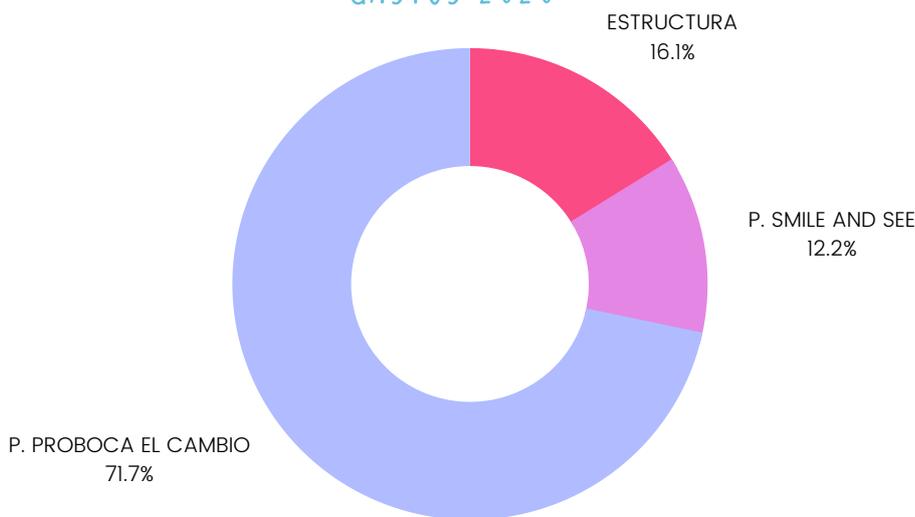
**Smile is a Foundation**

# 2020 EN CIFRAS

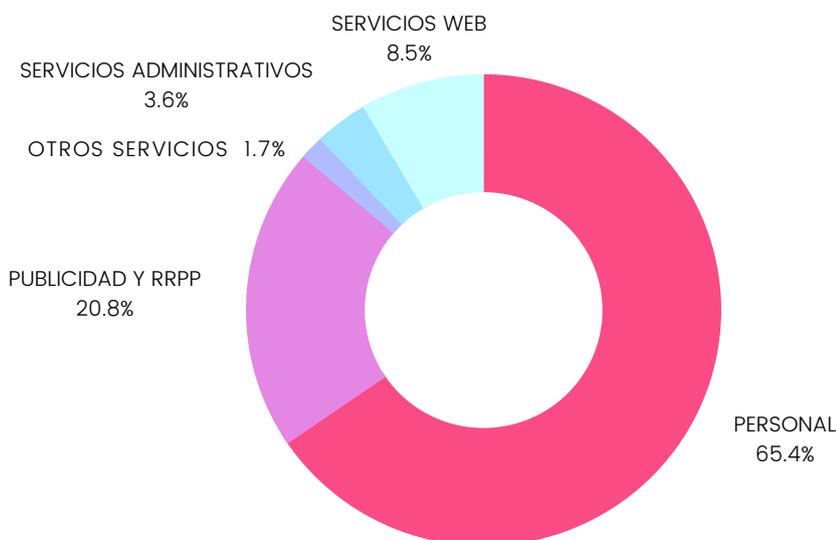
## INGRESOS 2020



## GASTOS 2020



## DESGLOSE GASTOS ESTRUCTURA



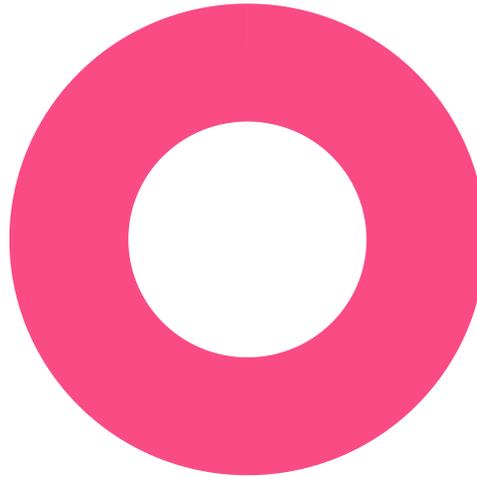
Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en el cóctel benéfico, las colaboraciones de las clínicas y otras empresas, así como las aportaciones que realizan los cooperantes que viajan a Zimbabwe.

La diversidad de fuentes de ingreso hace viables y sostenibles los proyectos a medio y largo plazo.

Los gastos de estructura suponen un 16,1% del gasto total de la fundación, frente al 71,7% de fondos que se han destinado este año al proyecto "ProBoca el Cambio".

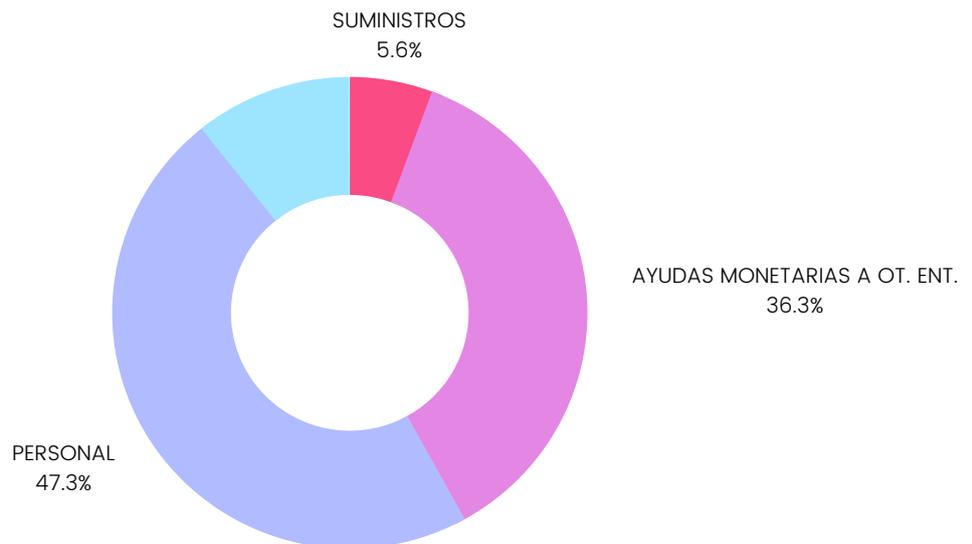
En cuanto a los gastos de estructura, las partidas destinadas al personal, así como a transportes, servicios web, y servicios de profesionales independientes, suponen el 94,3% del gasto este ejercicio.

## FINANCIACIÓN "SMILE AND SEE"



SMILE IS A FOUNDATION  
100%

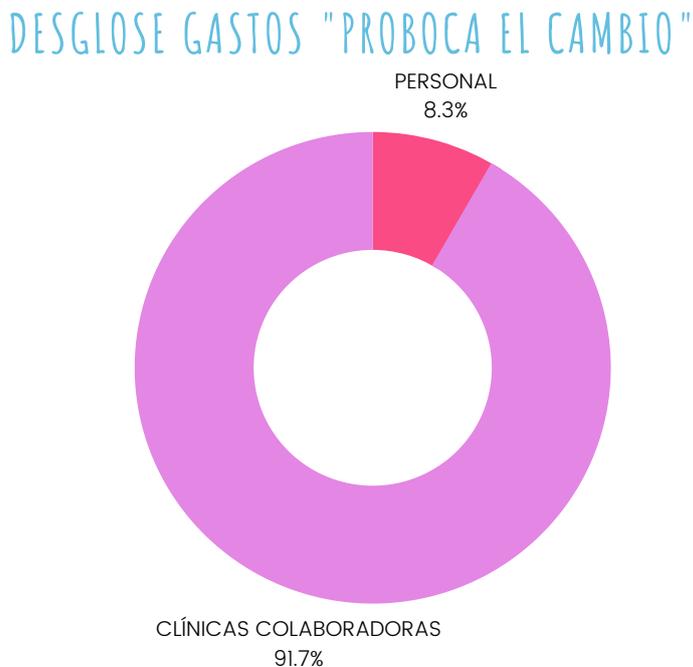
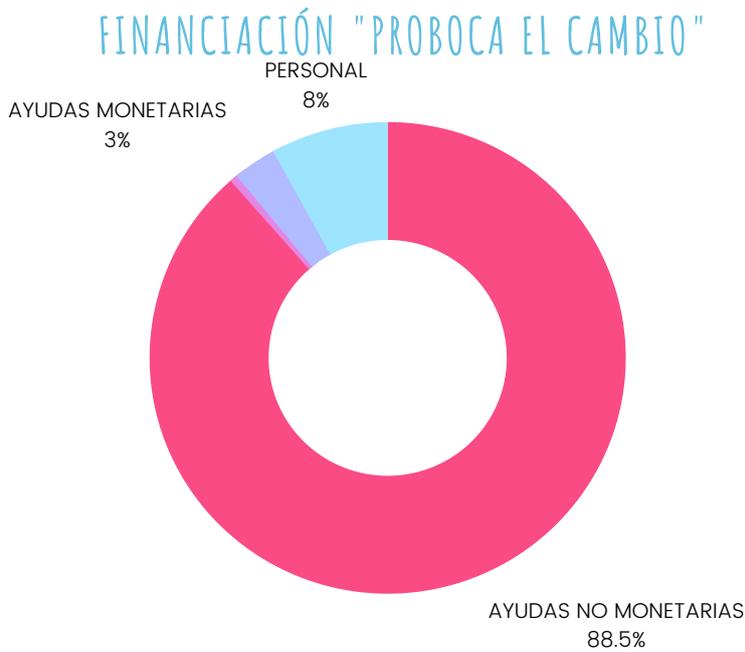
## DESGLOSE GASTOS "SMILE AND SEE"



Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones, las ayudas que se enviaron a Zimbabwe, dado que no se pudo asistir como habitualmente sucede.

Dentro del desglose de gastos del proyecto, el 36,3% de los fondos se han destinado a las ayudas enviadas. Y en previsión de poder asistir, un 5,6% a diversos suministros.

Mientras que las amortizaciones del inmovilizado, y el aprovisionamiento, además de otros gastos suman el 10,8% del total.



Los gastos de estructura suponen un 8,3% frente al 91,7% que implican el resto de los gastos necesarios para cubrir el proyecto.

Hay que destacar la aportación económica de las clínicas colaboradoras en este proyecto, proporcionando un 88,5% del total de la financiación en este ejercicio.

Este año ha habido un incremento importante de solicitudes en este programa, debido en parte a la crisis originada por la pandemia Covid-19, que está teniendo repercusiones severas en la población más vulnerable.



84%

PORCENTAJE DE FONDOS  
DESTINADOS A PROYECTOS

66%

PORCENTAJE DE INGRESOS RECIBIDOS A  
TRAVÉS DE COLABORACIONES CON  
CLÍNICAS Y EMPRESAS

## COLABORADORES

Desde Smile is a Foundation queremos agradecer la colaboración de entidades privadas, casas comerciales, colegios de odontólogos y otras fundaciones humanitarias, que cada año nos apoyan con la donación de productos, servicios y financiación, y con las que cada año contamos para continuar trabajando.

Estamos especialmente felices de celebrar que cada año tenemos la suerte de que se unan a nuestro equipo nuevos miembros, lo que no solo refuerza los proyectos, sino también refuerza la idea de que el trabajo colaborativo nos hace más fuertes y mejores.

Gracias a todas ellas y a las donaciones de cooperantes y particulares, que envían cada año financiación y material para los colegios y las clínicas.

D3 Foundation



# GRACIAS



SMILE IS A  
FOUNDATION  
YEARS  
IN ZIMBABWE

COLABORA



SMILE IS A  
FOUNDATION  
YEARS  
IN ZIMBABWE



[WWW.SMILEISAFoundation.ORG](http://WWW.SMILEISAFoundation.ORG)  
[INFO@SMILEISAFoundation.ORG](mailto:INFO@SMILEISAFoundation.ORG)