

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



SMILE IS A  
FOUNDATION  
YEARS  
IN ZIMBABWE



[WWW.SMILEISAFoundation.ORG](http://WWW.SMILEISAFoundation.ORG)  
[INFO@SMILEISAFoundation.ORG](mailto:INFO@SMILEISAFoundation.ORG)

A woman with blonde hair, wearing sunglasses and a white t-shirt, is kneeling on a dirt path. She is smiling and looking towards a group of children. The children are also smiling and some are wearing sunglasses. One child in the foreground is wearing a white t-shirt with a Winnie the Pooh graphic and the text 'WINNIE the POOH'. Another child is wearing a striped tank top with 'Sun Planet' written on it. In the background, there are more children and a man in a yellow shirt holding a camera. The scene is outdoors with trees and a dirt path.

*NEVER REGRET  
SOMETHING THAT ONCE  
MADE YOU SMILE*  
Unknown

# CONTENIDO

3 CONTENIDO

4 CARTA DEL  
PRESIDENTE

5 SMILE IS A  
FOUNDATION

6 11 AÑOS DE ILUSIÓN  
Y ESFUERZO

9 PROYECTOS 2021

11 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

17 BALANCE DE LA CAMPAÑA

18 INFORME ESPECIAL 10ª CAMPAÑA

23 COOPERACIÓN LOCAL

26 CAPTACIÓN DE  
FONDOS

27 2021 EN CIFRAS

31 ENTIDADES  
COLABORADORAS

# CARTA DEL PRESIDENTE

DIEGO ROMERO FERRAGUT  
Presidente del Patronato



Cada año valoramos más poder seguir contándoos como seguimos, ya que tal y como tod@s sabemos estos últimos años están siendo especialmente complicados, pero ya dicen, “si la vida te da limones, haz limonada”, así que aquí seguimos, cada día con las mismas ganas e intentando alcanzar al mayor número de beneficiari@s posible.

En 2021 tuvo lugar la 10ª campaña del proyecto "Smile and See", y hemos alcanzado la cifra de más de 30.000 pacientes atendid@s por la fundación desde 2011, es un honor cada día formar parte de este proyecto que con tanta ilusión seguimos sacando adelante. Increíble el trabajo tanto de l@s doctores/as, voluntari@s y personal de apoyo, como de las instituciones, tejido social y empresarial, soci@s y donantes que colaboran, porque cada año es un nuevo reto que afrontamos felices sabiendo que estamos junt@s en esto.

Pudimos celebrar de nuevo el Cóctel Benéfico anual en julio, con estrictas medidas y restricciones sanitarias, pero fue una alegría compartir con l@s asistentes una velada maravillosa y obtener entre tod@s recursos para las personas que cada día recurren a la fundación en busca de ayuda.

A través de Fundación Smile is a Foundation estamos provocando una mejora notable en la atención sanitaria en las áreas de intervención. El impacto del proyecto en España "ProBoca El Cambio" está teniendo una repercusión muy positiva. Activo desde mediados del 2019, dispone de testimonios de pacientes que no solo han encontrado empleo después de los tratamientos, además vari@s han asegurado sentirse de nuevo con la fuerza necesaria para enfrentar la vida con una nueva actitud, con todo el esfuerzo que esto supone en algunas circunstancias personales de las personas que acceden a este programa.

Como Patronato seguimos trabajando, estableciendo contactos, aprendiendo e intentando implementar todas las acciones a nuestra disposición para mejorar y distribuir los recursos disponibles de la mejor manera posible.

Siempre agradecid@s. Cuídense mucho.

Un abrazo,

*Diego Romero*

# SMILE IS A FOUNDATION

Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación.

Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

Diego Romero - Presidencia  
Javier de Muguero - Patrono  
Sergio Morante - Patrono  
Alberto Ortiz-Vigón - Patrono  
Juan Romero - Patrono  
Jesús Valderrábano - Patrono  
Carlos Oteo - Patrono  
Miguel Megías - Secretario



# 11 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO

*Trabajamos para que  
cada año sean posibles  
miles de sonrisas sanas*

Cuando se inició esta aventura en 2011 era difícil prever las cifras que 11 años después nos acompañan, y confirman la importancia de seguir trabajando, para que cada vez más pacientes puedan ser atendidos, reforzando la ilusión con la que cada año afrontamos una nueva campaña. En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran tanto en la misión médica como en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística y de coordinación.



# Story of triumph

Por Suzanne Hixson



*Si estás buscando una historia de triunfo frente a la adversidad relacionada con el Covid, ¡esta lo es!*

*En 2019, "Smile and See" en su 9º año trató a más de 6,000 pacientes con atención dental y óptica. Luego vino 2020 y el Covid. A finales de noviembre de 2020 se logró armar un pequeño "road show" visitando escuelas y entregando útiles escolares y libros de texto, material y conferencias de higiene bucal, miles de gas de sol, exhibiciones de marcha por parte de las Cobras, pelotas de fútbol y naranjas y algunos alimentos para poner sonrisas en los rostros de los niños. Les mostramos que no habían sido abandonados, pero no era lo mismo.*

*Por lo tanto, para 2021, estábamos desesperados por hacer que "Smile and See" ofreciera tratamientos médicos en nuestras comunidades. Trabajamos muy duro con el Ministerio de Salud para asegurarnos de reinventarnos y en el transcurso de las próximas publicaciones compartiremos algunas historias detrás de escena sobre logística, lo que implicó el proyecto este año, y por supuesto algunas de las muchas historias conmovedoras recogidas. Un esfuerzo multinacional de personas de España, Italia, el Reino Unido, los Estados Unidos, Sudáfrica y Zimbabwe que se coordinaron para llevar a cabo esta misión.*

*Hubo tantas personas dedicadas y apasionadas que hicieron que este año fuera el éxito que fue, por ejemplo, la joven doctora que cerró su consultorio, perdió sus vacaciones y dejó a su familia atrás para trabajar largas horas en condiciones menos que ideales o el asistente dental que, mientras transportaba afanosamente instrumentos esterilizados de tienda en tienda, se tomó el tiempo para consolar a un bebé que lloraba cantándole una canción en español y cómo algunos de los voluntarios ofrecieron zapatos nuevos a un anciano que había caminado dos kilómetros hasta una de las clínicas. Había cirujanos increíbles que podían estar dando conferencias cómodamente a sus colegas sobre su última técnica aplicada, pero eligieron un viaje de tres horas en la parte trasera de un camión abierto para realizar más de cien extracciones dentales en un solo día. No se trata solo del número de pacientes atendidos o de los cepillos de dientes y gafas distribuidas. Much@s de nuestr@s voluntari@s optan por permanecer en el anonimato en su dedicación. Entienden que no se trata de ell@s como individuos, sino de lo que son capaces de lograr como equipo. Trajeron alivio y consuelo a través de la atención médica a miles de personas en condiciones que gran parte de la medicina occidental no puede comprender. Cuando estos equipos llegan, sus corazones y mochilas se llenan hasta el borde y sus almas se abren y están listas para ayudar a miles de personas necesitadas.*

*En el transcurso de la semana, el equipo superó un hito importante en la clínica Mlevu cuando se trató al paciente número 30,000 del proyecto y al paciente optométrico número 10,000 en Sipepa.*

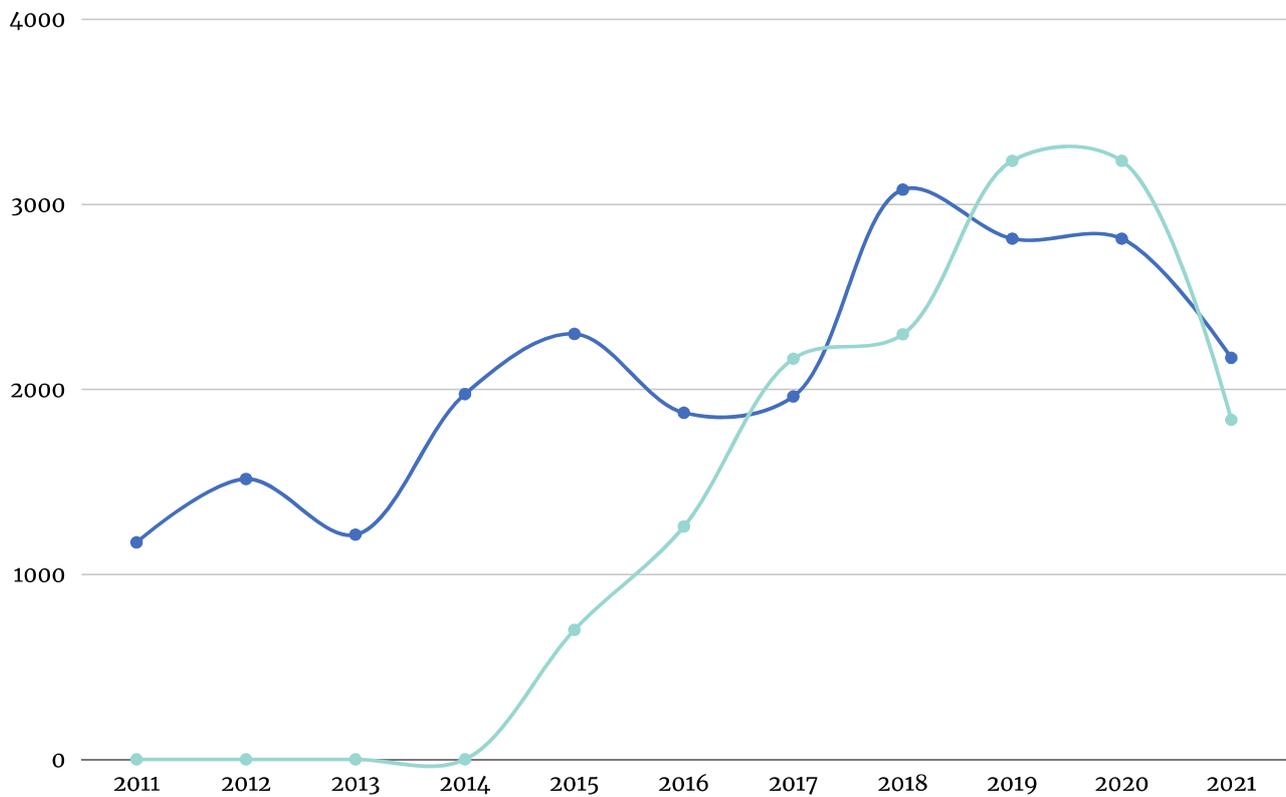
*Y en nuestro último día en Dhlamini (Acción de Gracias en los Estados Unidos), escondido en una arboleda de mopane verde y camelthorn, mientras literalmente cerrábamos nuestras puertas de entrada, llegó un anciano que escoltaba a su padre ya mayor. Cuando contamos, él era nuestro paciente número 4007 durante el año e iba a ser el último. Su nombre era Willy Bhayana, provenía de la aldea de Ntampane y su edad era de 104 años. Nos miramos tod@s con una amable incredulidad.*

*"Smile and See" 2021, fue, con mucho, nuestro más difícil en 11 años, pero sin duda fue otro éxito masivo y otro milagro en Matabeleland.*

*Gracias a Suzanne Hixson por algunos de los contenidos e imágenes.*

## PACIENTES ODONTOLOGÍA

## PACIENTES ÓPTICA Y OPTOMETRÍA



En este año 2021, continuamos con las restricciones debidas al Covid 19, pero este año si que se pudo llevar a cabo la 10ª campaña en Zimbabwe, aunque con muchas restricciones, lo que ha limitado el acceso de nuestro equipo a un mayor número de pacientes, aún así debemos felicitar a nuestra habitual brigada de doctores/as y profesionales sanitarios por dar lo mejor de sí mism@s siempre y a cada minuto en el terreno.

Se han tratado a 4.007 pacientes en total en una campaña seguida de cerca por el Consejo de Salud de Zimbabwe, el cual nos ha acompañado en varios puntos de la campaña. Al final de la campaña se detectó la nueva variante Omicron, lo cual complicó bastante la situación en todo el sur del continente, pero se resolvió positivamente gracias a la buena actitud del equipo y al respaldo de la fundación desde la sede.

Esperamos que pronto podamos recuperar nuestro ritmo habitual de trabajo, no solo con el fin de atender a un mayor número de pacientes, que realmente necesitan estas atenciones, sino porque estará más cerca el final de esta pandemia.



Este año 2021, "Smile and See" Zimbabwe, desarrollada en las regiones de Tsholotsho y Hwange en el oeste del país, volvió al terreno bajo estrictas medidas de seguridad sanitarias.

Con 16,5 mill. de habitantes, Zimbabwe cuenta con 0,2 médicos por cada 1.000 habitantes (según los últimos datos proporcionados por el Banco Mundial), de ahí la importancia de las actuaciones de entidades sin ánimo de lucro para reforzar el acceso a servicios básicos de sanidad a las poblaciones más desfavorecidas.

Sabemos la necesidad de que sigamos trabajando en esta área, atendiendo y reforzando su fuerza laboral sanitaria, y con la que además poder hacer seguimiento de cerca a la comunidad.

## PROYECTOS 2021

Mientras, en España, continuamos con el proyecto "ProBoca el Cambio", que desarrollamos en Madrid junto con Fundación Orden de Malta España y clínica PerioCentrum Madrid, además de otras clínicas colaboradoras.

Seguimos registrando un importante incremento en las solicitudes de ayuda en este ámbito que nos llegan desde Fundación Orden de Malta España, y por este motivo cada día, seguimos trabajando para poder atender y dar cobertura a todas las solicitudes posibles que nos llegan.

**PROYECTO**  
**"SMILE AND SEE"**  
**ZIMBABWE**

Coste anual  
163.028,32 €

**Equipo médico SIF:**  
18 odontólog@s  
2 optometristas  
2 aux. enfermería  
2 aux. administrativos  
5 clínicas móviles asistidas

**Personal del Ministerio de Sanidad:**

4 odontólog@s  
2 optometristas  
6 enfermer@s dentistas  
8 enfermer@s optometristas  
12 técnicos de salud ambiental  
2 auxiliares de enfermería

**Otros**

15 vehículos dedicados a la campaña  
15 empleados de apoyo y conductores de Imvelo  
4 miembros equipo de fregado y lavado dental  
6 Scouts del Consejo del Distrito Rural  
30 cocineros de clínica para l@s pacientes  
14 Scouts de protección de la fauna comunitaria  
Imvelo Cobras  
5 voluntarios de apoyo

**PROYECTO**  
**"PROBOGA EL**  
**GAMBIO"**  
**ESPAÑA**

Coste anual  
149.917,13 €

**Equipo médico:**  
17 odontólog@s  
6 auxiliares  
3 administración

**Logística:**  
1 doctora primera asistencia FHOME  
1 clínica de primera acogida  
5 clínicas colaboradoras en red

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL



La zona de actuación se ubica en las poblaciones que limitan con la frontera del Parque Nacional Hwange y las Cataratas Victoria, al suroeste del país. Es la región conocida como *Matabeleland South*.

ZIMBABWE	2019 ó ant.	2020
Población total (2015)		14862927
Densidad de población (habitantes por Km2)		38
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,571	
IDH Matabeleland	0,44	
Personas en riesgo de pobreza (%)	38,3	
Esperanza de vida al nacer, total (años)	61,49	
Tasa de mortalidad, menores de 5 años (por cada 1.000)		53,89
Población usando al menos los servicios básicos de salud (%)		35,19
Tasa de fertilidad en adolescentes (nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años de edad)	80,3622	
Tasa de finalización de la educación de nivel primario, total (% del grupo etario correspondiente)		90,01734924
Proporción de niñas con respecto a niños en educación primaria y secundaria		
Inscripción escolar nivel secundaria en los últimos años		
Prevalencia de VIH, total (% de la población entre 15 y 24 años de edad)		11,9
PIB Per cápita (€)		1.063
Gasto total en salud per cápita (Intl \$)	115	
Gasto total en salud en % del PIB	6,4	

10ª CAMPAÑA ZIMBABWE  
ÁREA ODONTOLÓGICA

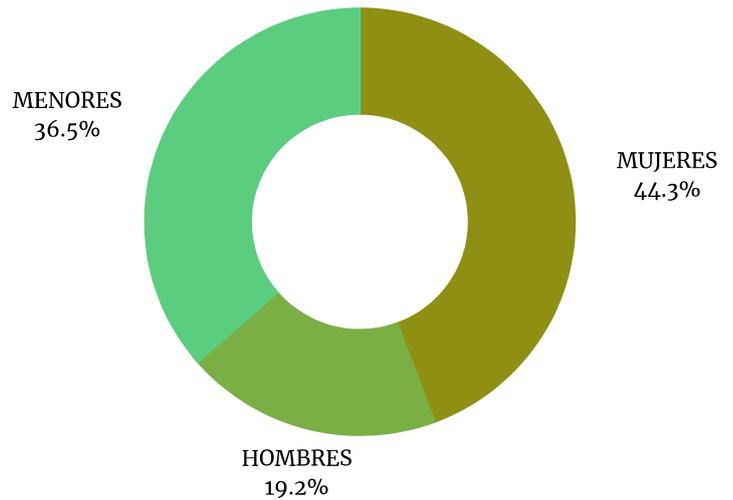
Esta área del proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de salud oral de la población local, realizando tanto campañas de prevención y concienciación de hábitos de higiene dental, como en el tratamiento clínico de las patologías bucales.

Los tratamientos más empleados son paliativos. Cuando el diagnóstico lo dictamina, se opta por tratamientos restauradores. Para prevenir patologías futuras se está ampliando el área de prevención y formación en hábitos de higiene, para ello además se han realizado 751 tratamientos de fluorización en estudiantes de diversos colegios.

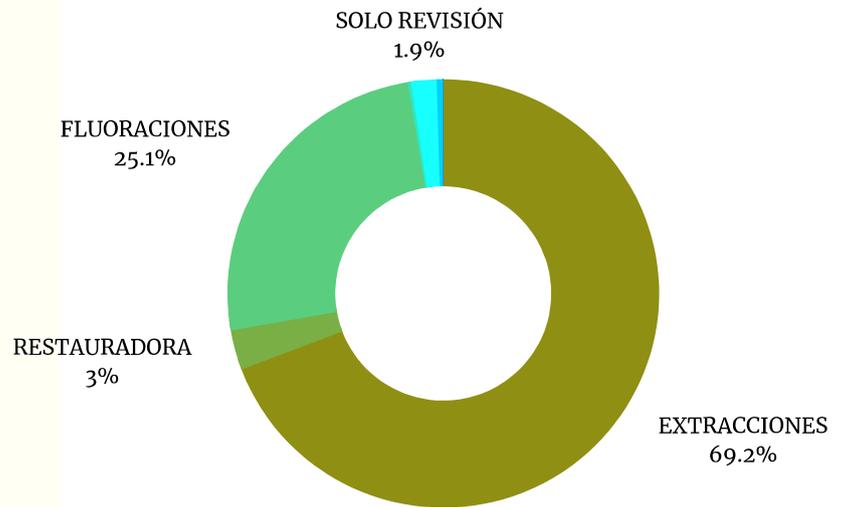
Las acciones de SIF tienen una impronta formativa, ya que trasladan los conocimientos técnicos tanto a profesionales médicos como a personal docente local.

Se han diagnosticado 7 casos especiales con distintas patologías médicas, se estudiarán de manera particular junto con l@s soci@s locales para poder proporcionarles una opción de tratamiento y/o cirugía.

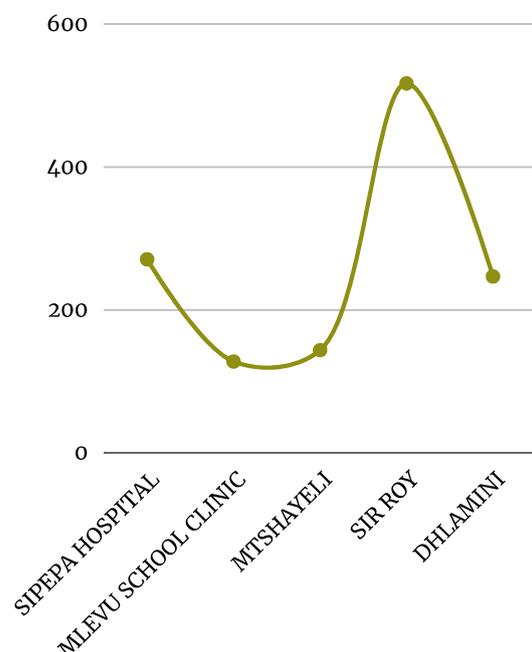
2171 PACIENTES



2982 TRATAMIENTOS DENTALES



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO





*"En la clínica de Sipepa, Edward, de 93 años llegaba vestido con sus mejores galas, caminó dos kilómetros para abordar un problema dental y durante la revisión se le diagnosticó además de cataratas. Estará conectado con un hospital donde su transporte, alojamiento y procedimiento quirúrgico serán financiados por Smile is a Foundation".*



*"La logística detrás de escena es increíble y, en el verdadero sentido del trabajo en equipo en su esplendor. Tenemos que dar las gracias a todos l@s donantes y soci@s que nos ayudaron, incluso mucho antes de que pusiéramos la primera carpa y nos pusiéramos a trabajar. Inmensa gratitud a Smile is a Foundation, la Fundación D3, Miracle Missions, la Fundación Meikles y la Fundación Camelthorn, entre otr@s".*



**10ª CAMPAÑA ZIMBABWE**  
**ÁREA ÓPTICO-**  
**OFTALMOLÓGICA**

El área óptico-oftalmológica nace en 2015 dando respuesta a una necesidad urgente detectada por el equipo de cooperantes de proporcionar atención médica en esta área.

Para ello se realizan revisiones oculares para dar solución a distintos problemas de visión y valorar otras posibles patologías, como conjuntivitis, cataratas, glaucoma o la presbicia. El proyecto cuenta con un frontofocómetro, un autorefractómetro, además de un optotipo luminoso y dos maletines de pruebas de lentes.

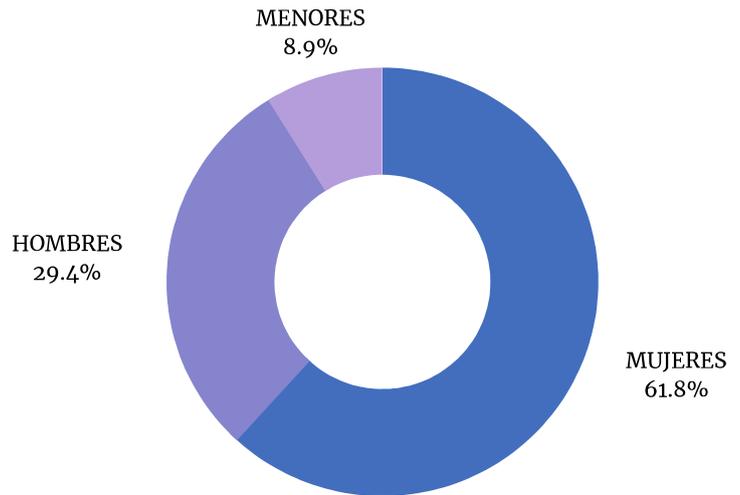
En esta campaña se han tratado a 1836 pacientes. Siendo la presbicia y la miopía las anomalías del ojo mayormente tratadas.

Según los datos recogidos desagregados por grupo de edad destacamos que el grupo más afectado es el de 35 a 100 años, y el menos afectado el de 0 a 12 años.

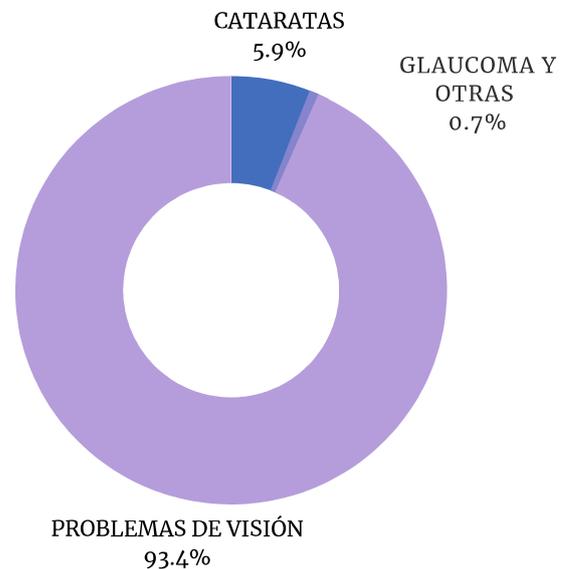
En 2021 se han entregado 3.813 pares de gafas, de las cuales 1.313 eran graduadas y 2.500 eran gafas de sol.

Se han diagnosticado 83 casos de cataratas y 10 de glaucoma. Se estudiarán de manera que puedan ser intervenidos en Zimbabwe a lo largo del 2022.

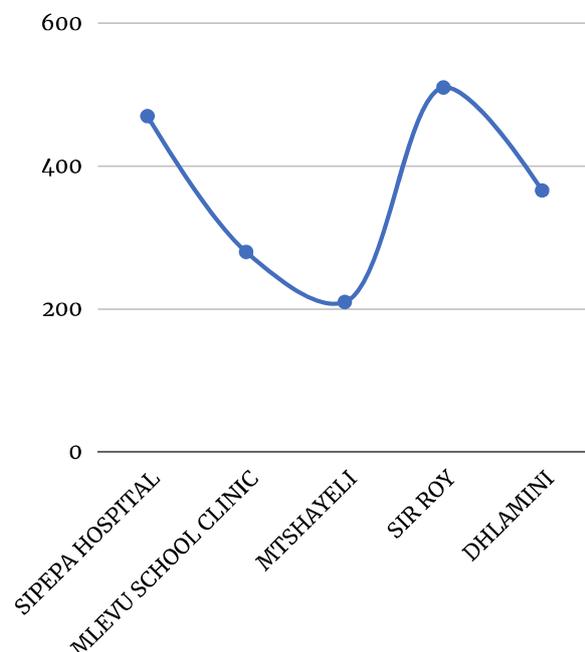
1836 PACIENTES



PATOLOGÍAS MAYORITARIAS



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO





*"En una de las clínicas, Matthew, que es ciego, debe confiar en amables extraños invisibles mientras lo guían a la posición para el examen. Sus zapatillas rojas brillantes lo hacen fácil de identificar para l@s voluntari@s mientras es escoltado de estación en estación".*

## BALANCE DE LA CAMPAÑA

5813

Es el total de unidades entregadas entre cepillos de dientes, dentífricos, gafas graduadas y gafas de sol tanto a pacientes como a divers@s beneficiari@s del programa.

4007

En 2021 se han atendido a 4007 pacientes, en tratamientos de odontología, óptica y optometría.

2171

Es el total de pacientes odontológicos de esta última campaña. **2982 tratamientos**, incluidas 751 fluorizaciones y tratamientos preventivos a menores en los colegios de las áreas rurales atendidas por la fundación.



31694

Desde 2011 se han atendido a más de 30.000 pacientes. Esta cifra nos hace sentir especialmente felices.

## ESPECIAL INFORME 10ª CAMPAÑA ZIMBABWE

El equipo médico estuvo en el país desde el 18 de noviembre hasta el 28 de noviembre de 2021 llevando a cabo su exitosa labor filantrópica en dos distritos: Tsholotsho y Hwange. El equipo instaló cinco clínicas: en el terreno de la escuela Sir Roy Wallensky (Hwange), en el terreno de la escuela Sipepa, en el terreno de la escuela Mlevu, en el terreno Mtshayeli y en el terreno Dhlamini en el distrito de Tsholotsho. El equipo dental también llevó a cabo aplicaciones de flúor en las escuelas de Mlevu, Mtshayeli y Dhlamini a un total de 751 alumnos.

### DATOS DESAGREGADOS POR SEXO

El número total de pacientes que recibieron atención dental (excluyendo la aplicación de flúor) fue de 1.420. Los hombres representaron el 30%, mientras que las mujeres constituyeron el 70% del número total de pacientes, como se refleja más arriba.

### DATOS DESAGREGADOS POR EDAD

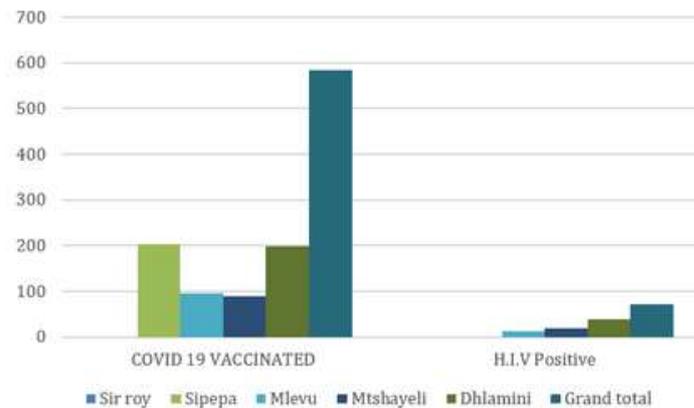
El grupo de 22 a 40 años es el más frecuente para el tratamiento dental, seguido por el grupo de 41 a 60. Se trata de la clase trabajadora de la comunidad y es el más numeroso en la clínica Sir Roy de Dete, que es un centro comercial, a diferencia de las otras clínicas, que son rurales. La clínica Sir Roy también tiene una zona de captación más amplia, por lo que puede ser la razón de una clínica más grande. Los niños de 0 a 12 años son los menos afectados, por lo que la divulgación hizo hincapié en la higiene bucal.



## ESPECIAL INFORME 10ª CAMPAÑA ZIMBABWE

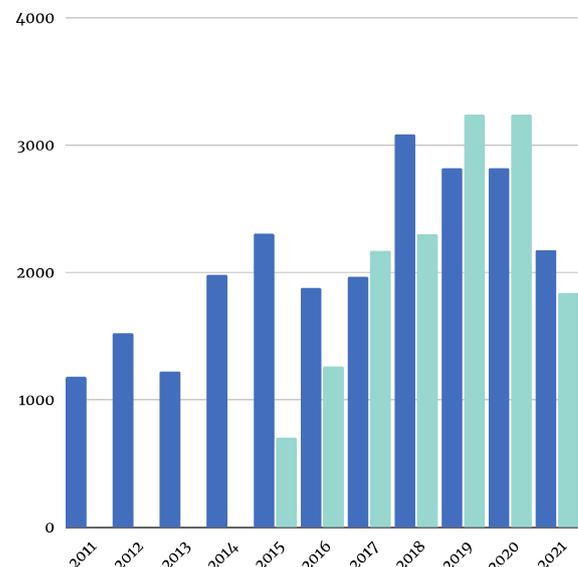
### DATOS DE PACIENTES ATENDIDOS VACUNADOS/VIH POSITIVOS

De una muestra de 790 pacientes, 584 habían recibido la segunda dosis de la vacuna Covid, lo que supone el 73,92% de los pacientes tratados. Para los protocolos de Covid-19 teníamos un baño de pies, desinfectantes en los autobuses y la clínica, controles de temperatura, clínicas al aire libre y PPEs completos para todos los miembros del personal.



El número de pacientes en el área odontológica alcanzó su máximo en 2018 debido al aumento de las zonas de captación como Ndhlovu, Mvuthu, Chidobe, Chisuma. Sin embargo, en 2019 hubo un ligero descenso en el número de pacientes, este descenso podría atribuirse a la eficacia del programa en los últimos 10 años con el fin de mejorar la atención dental. En 2021 el descenso es debido a las restricciones por la Covid-19.

Respecto al área de óptica y optometría ha ido creciendo en número de pacientes atendidos y en material médico entregado desde que comenzó a desarrollarse esta área. Únicamente en 2021 se ha visto un descenso por el mismo motivo que en el área odontológica.



PACIENTES ODONTOLÓGIA  
PACIENTES OPTOMETRÍA

## ESPECIAL INFORME 10ª CAMPAÑA ZIMBABWE

### EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD

En todos los centros odontológicos, los pacientes, el personal de los centros de salud y los dirigentes tradicionales valoraron el programa como muy accesible para la población rural, que tiene dificultades logísticas y económicas para acceder a la atención odontológica. Las comunidades pidieron que el programa se ampliara para poder beneficiar a la población de otras zonas. También se agradeció el almuerzo, ya que los pacientes salían de sus casas muy temprano por la mañana para coger los autobuses. La provisión y el aumento del número de autobuses más grandes que transportan a los pacientes permitieron una rápida asistencia y regreso de los pacientes. Asimismo, la inclusión del Departamento de Salud Medioambiental en el programa este año ayudó a garantizar el cumplimiento de los protocolos de Covid-19 y de las normas generales de higiene en la preparación de alimentos y la gestión y eliminación de residuos.

### CONCLUSIONES

Este año 2021 se pusieron en marcha medidas adicionales en consonancia con la normativa y las restricciones de Covid-19:

- La introducción de Técnicos de Salud Ambiental (TSA). Doce EHT se encargaron de la desinfección de los pacientes, de la desinfección de los autobuses, de la comprobación de la temperatura, del control de la basura y de la supervisión de la preparación y el emplatado de los alimentos.
- La instalación de clínicas en el exterior para permitir un adecuado distanciamiento social y medidas de protección, se instalaron 14 tiendas de campaña en campos de fútbol, terrenos de escuelas y otros terrenos.
- Introducción de 2 grandes autobuses.
- Suministro de equipos de protección personal adecuados a todo el equipo.



## ESPECIAL INFORME 10ª CAMPAÑA ZIMBABWE

### EDUCACIÓN SANITARIA

En todos los centros odontológicos, se enseñó salud bucodental a todos los pacientes odontológicos de forma individual en el mostrador del dispensario, así como durante la fluoración. Se enseñó a los pacientes las técnicas de cepillado de dientes. También se hizo hincapié en que debían cepillarse los dientes al menos dos veces al día con un cepillo de dientes o un palo de mascar con o sin pasta. Se utilizó un cartel explicativo. En todos los centros dentales se entregaron cepillos de dientes para mantener los dientes limpios y sanos. Se fomentaron los antiguos métodos culturales de cepillado de dientes y se disuadió a la comunidad de estigmatizar a los que todavía utilizaban esos métodos.



### COMENTARIOS

La queja más común era el dolor de muelas, que al ser examinado era una pulpitis irreversible. Las raíces retenidas también fueron un hallazgo muy común, lo que explica por qué fueron necesarias tantas extracciones. El tratamiento de los conductos radiculares es limitado, ya que sólo uno o dos dentistas realizan el procedimiento con un localizador de ápices. La visibilidad también es un reto, ya que se utiliza luz natural con lámparas de cabeza y los pacientes están sentados en un sillón normal no dental. Por lo tanto, los dientes que más se someten a tratamiento de conductos son los anteriores. Las medidas preventivas han sido eficaces, como demuestra la fluoración de los dientes de los alumnos en las escuelas de Mlevu, Mtshayeli y Mbuwulu.

## ESPECIAL INFORME 10ª CAMPAÑA ZIMBABWE



Imagen con la paciente 10.000 del área de óptica y optometría

### ANÁLISIS CIFRAS Y TESTIMONIOS

El programa dental 2021 fue otro éxito con 2171 pacientes tratados en el área odontológica. El mayor número de pacientes se registró en el centro Sir Roy.



Imagen con el paciente 30.000 del área de odontología

### RENDIMIENTO GENERAL

L@s voluntari@s trabajaron incansablemente para atender a tod@s l@s pacientes que visitaron los centros. El programa trata de reducir el número de extracciones dentales respecto al 70% actual de los tratamientos realizados. Destacando el esfuerzo realizado esta campaña, que estuvo especialmente bien coordinada.

## COOPERACIÓN LOCAL



<b>ESPAÑA</b>	<b>2019 ó ant.</b>
Esperanza de vida	83,19
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,905
Tasa de mortalidad (% de la población)	9,1
Renta per cápita (€)	25.750

<b>MADRID</b>	<b>2019 ó ant.</b>	<b>2020</b>
Población total		6.736.407
Densidad de población (habitantes por Km2)		839
Tasa de mortalidad (%)		9,86
Tasa de desempleo (%)		10,1
PIB per cápita(€)		32.048
Personas en riesgo de pobreza (%)		15,4
IDH	0,92	
Esperanza de vida		82,33

## 2ª CAMPAÑA

### "PROBOGA EL CAMBIO"

Después de esta complicada situación derivada de la pandemia aún podemos hacer un balance positivo del proyecto que llevamos a cabo aquí en España desde julio del 2019.

Todo esto es posible gracias a la coordinación junto con la Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España, la clínica Periocentrum Madrid (1ª clínica de acogida) y la red de clínicas colaboradoras con SIF.

El público al que está dirigido este proyecto son **personas en riesgo de exclusión social y en situación de sinhogarismo**.

Han sido tratados **124 pacientes** este año, de los cuales **62 corresponden a nuevos registros del 2021**.

De éstos últimos, 2 han finalizado ya sus tratamientos; 51 están en tratamiento, son los pacientes que ya han acudido a la clínica y se les ha hecho la evaluación de su caso, como los que ya han pasado a otras fases de tratamiento o pacientes que están esperando iniciar el tratamiento pautado; y 3 no están localizables o no acuden al tratamiento.

Todos/as los/as pacientes reciben tratamientos de **periodoncia básica y mantenimiento**.

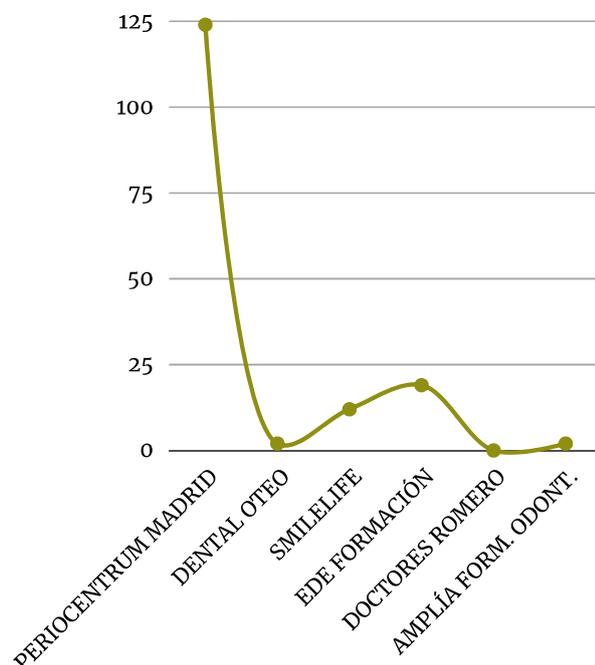
124 PACIENTES

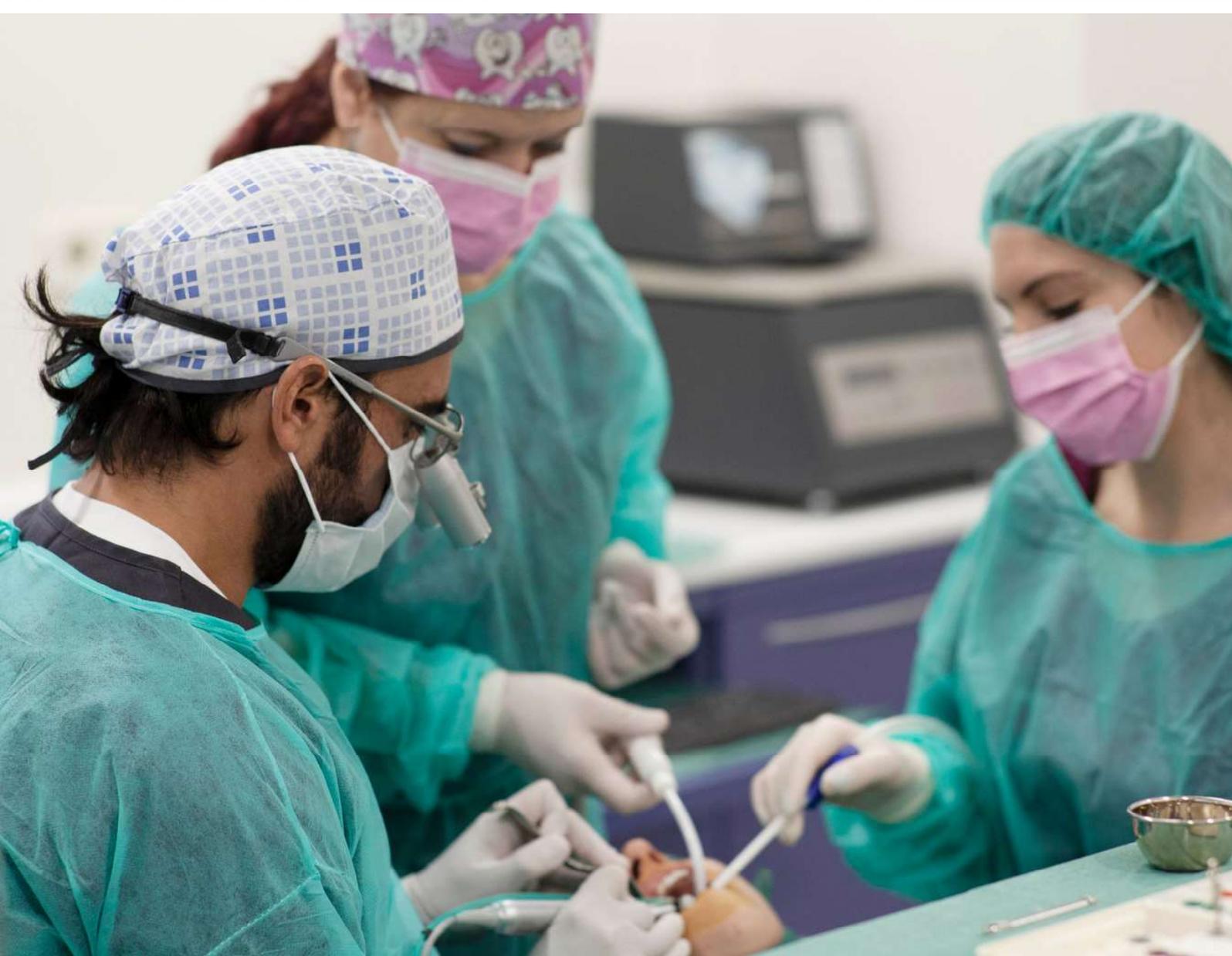


PACIENTES POR TRATAMIENTO REALIZADO



PACIENTES 2021 POR CLÍNICA





*"Las opciones de tratamientos y las atenciones recibidas por l@s pacientes del proyecto, son de una calidad tanto profesional como humana increíble".*

# CAPTACIÓN DE FONDOS

La viabilidad de los proyectos solidarios sólo es posible a través de una **financiación sólida** para afrontar los requerimientos económicos que conllevan, de ahí el importante papel que juegan **socios/as y donantes** que año tras año confían en la fundación. Siendo conscientes de esta premisa, desde el Patronato y el área de coordinación de la fundación, llevamos estos últimos años haciendo especial hincapié en afianzar la base de soci@s y donantes, para poder disponer de una estructura solida que sustente un porcentaje alto de los proyectos en activo.

A lo largo del año se llevan a cabo **diferentes iniciativas** para recaudar fondos. Desde campañas a través de redes sociales, participación en concursos y premios solidarios de entidades privadas, así como captación de fondos a través de plataformas de crowdfunding.

Pero sin duda el evento más significativo es el **cóctel benéfico** que celebramos anualmente, y que este año finalmente pudo celebrarse, con estrictas medidas y restricciones sanitarias, pero pudimos compartir con l@s asistentes una bonita velada y obtener entre tod@s recursos para las personas que cada día recurren a la fundación en busca de ayuda.

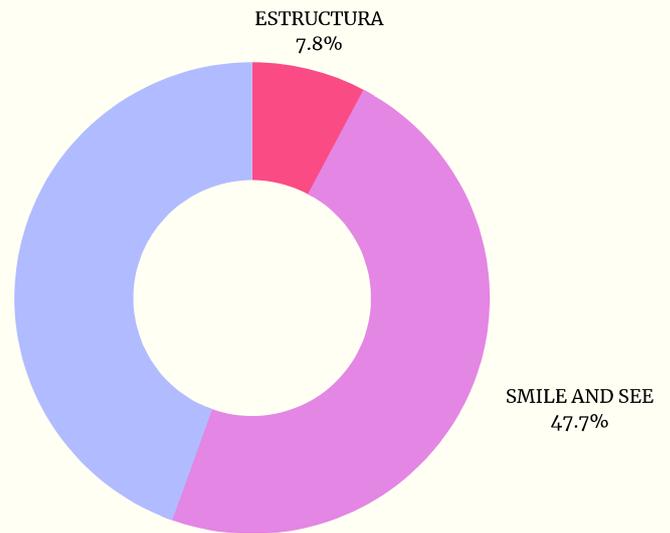
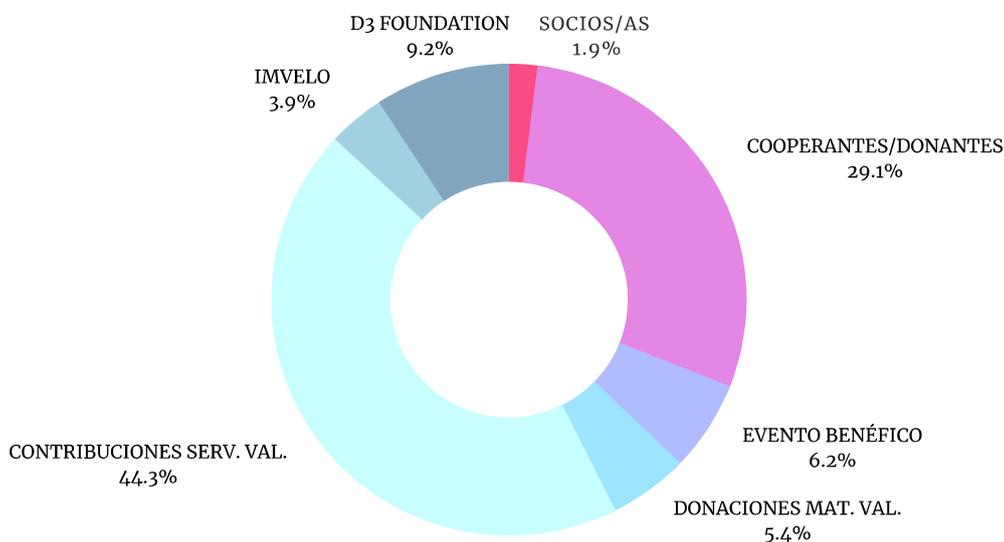
**La implicación de diversas empresas y casas comerciales** es cada vez más significativa, ayudándonos a sostener los proyectos y aportando recursos a través de todo tipo de donaciones para continuar haciendo posible nuestro trabajo.



# 2021 EN CIFRAS

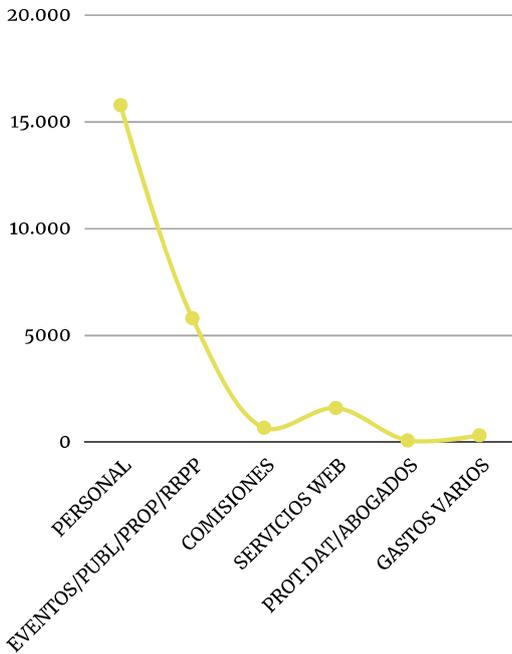
## CONTRIBUCIONES RECIBIDAS

Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en el cóctel benéfico, las colaboraciones de las clínicas y otras empresas. La diversidad de fuentes de ingreso colabora en la sostenibilidad de los proyectos a medio y largo plazo, teniendo en cuenta que reforzar la base de algunas de estas es siempre uno de los objetivos de la fundación.



## GASTOS ANUALES

Los gastos de estructura suponen un 7,8% del gasto total de la fundación. Respecto al coste global de los proyectos, el proyecto llevado a cabo en Zimbabwe supone el 48% de los costes totales incurridos, mientras el que se desarrolla en España representa el 44%.



## DESGLASE GASTOS DE ESTRUCTURA

Es siempre un gran reto para la fundación mantener estos costes generales de la misma controlados, para evitar que repercutan en los fondos destinados a los proyectos, pero a su vez son unos gastos fundamentales para el sostenimiento de los mismos.

El gasto de personal y el coste del evento benéfico suman las partidas más destacadas, mientras que servicios web, servicios de profesionales independientes y otros gastos suponen el 40% del gasto total este ejercicio.

PORCENTAJE DE FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS

92 %

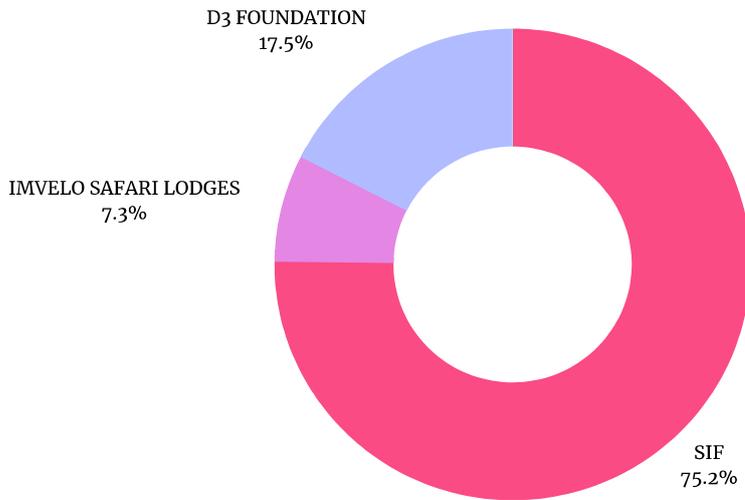
63 %

PORCENTAJE DE INGRESOS RECIBIDOS A TRAVÉS DE COLABORACIONES CON CLÍNICAS, ENTIDADES PRIVADAS Y OTRAS FUNDACIONES



"WHAT WE HAVE IGNORED IS WHAT CITIZENS CAN DO AND THE IMPORTANCE OF REAL INVOLVEMENT OF THE PEOPLE VERSUS SOMEBODY IN WASHINGTON MAKE A RULE".

ELINOR OSTROM



## SMILE AND SEE ZIMBABWE FINANCIACIÓN PROYECTO

Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones el 75% de los costes del proyecto, asumiendo el 25% restante l@s soci@s locales y D3 Foundation. La diversidad de fuentes de ingreso, tanto de l@s distint@s soci@s locales del proyecto, como de las personas e instituciones implicadas en el mismo, hacen que podamos asegurar el sostenimiento de éste a medio y largo plazo.

**41 €**

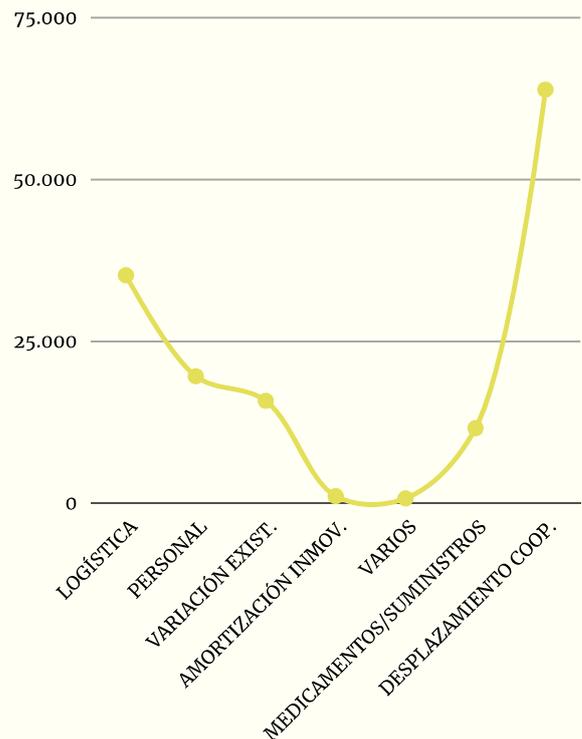
COSTE MEDIO  
POR PACIENTE

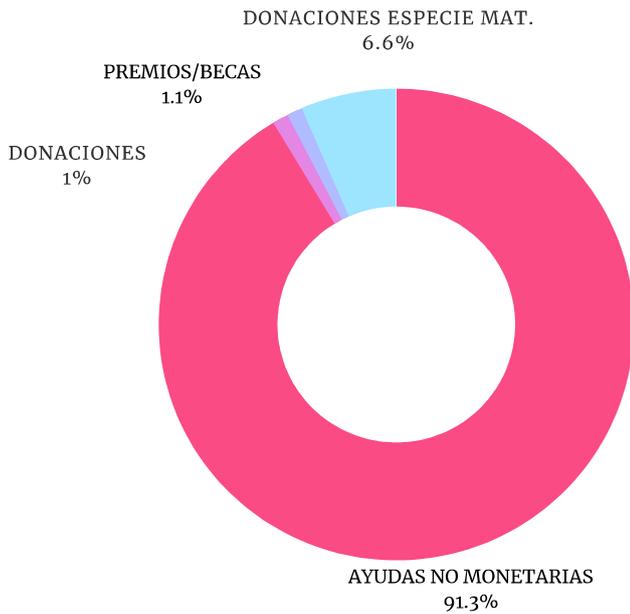
**0,5 HORAS**

TIEMPO MEDIO POR  
PACIENTE

## DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

Considerando el desglose de costes del proyecto, los correspondientes al personal han sufrido un incremento este año dadas las necesidades exigidas derivadas de los nuevos protocolos de seguridad sanitaria. Destacar también los gastos de kilometraje y vehículos, alojamiento y desplazamiento, como relevantes en el presupuesto global del proyecto, mientras que el resto de gastos no resultan tan significativos.





## PROBOGA EL CAMBIO ESPAÑA FINANCIACIÓN PROYECTO

Respecto de este proyecto hay que destacar la aportación económica en especie de las clínicas colaboradoras, proporcionando un 87% del total de los ingresos en este ejercicio, en forma de valoración de la prestación de servicios profesionales para beneficiari@s del mismo. Estas junto con l@s soci@s del proyecto consiguen sostener la estructura necesaria, financiera y humana, del proyecto.

**1209€**

COSTE MEDIO  
POR PACIENTE

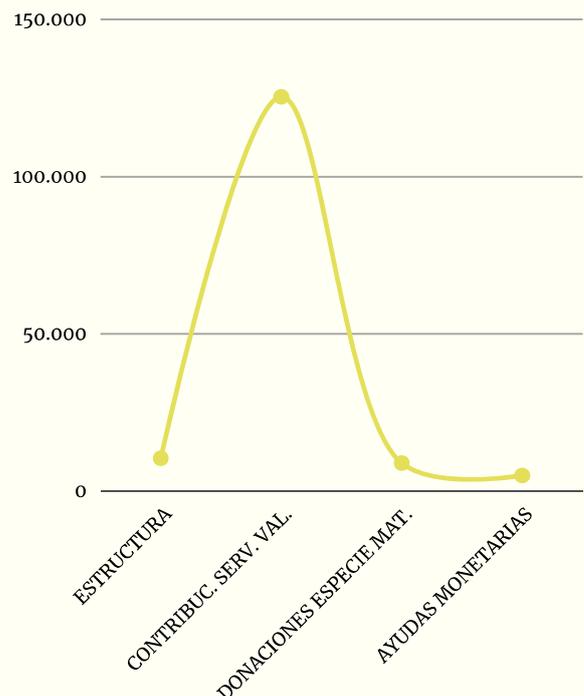
**2 HORAS**

TIEMPO MEDIO POR  
PACIENTE

## DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

La contribución de servicios profesionales, al igual que ocurre en el análisis de los ingresos, representa la partida de gasto más relevante por ser la base del proyecto.

Estos últimos años ha habido un incremento importante de solicitudes en este programa, debido en parte a la crisis originada por la pandemia Covid-19, que está teniendo repercusiones severas en la población más vulnerable.



# ENTIDADES COLABORADORAS

D3 Foundation


**IMVELO**  
SAFARI LODGES  
CONNECTING PEOPLE AND NATURE

**3M** Science.  
Applied to Life.

**OD** ORTOLAN DENTAL  
ORTHODONTICS & ODONTOLOGY

**DE RIGO**  
WE SHARE THE VISION

**GM** GREEN MEDICAL

**inibsa**  
DENTAL  
Your success. Our commitment.

**proclinic**
**PERIOCENTRUM**  
ESPECIALISTAS EN PERIODONCIA E IMPLANTES

**SDI** | YOUR SMILE. OUR VISION.

**Sun Planet**
**Smilelife**  
Dres. Moraleda & Asociados

**ticare**  
TISSUE CARE  
PHILOSOPHY

**SEPE**  
Sociedad Española de Prótesis  
Estomatológica y Estética

**Sepa.**  
Periodoncia y salud  
bucal para todos

**ROMERO**
**ID** INNOVA DENTAL

**DENTAL MORANTE**  
IMPLANTES DENTALES y PERIODONCIA

**ortizvigón**  
SALUD Y ESTÉTICA DENTAL

**OT30**  
ODONTOLÓGICA ESTÉTICA

**efecto colombo**  
Comunicación humana

**COOKINGART**  
Expertos en Catering

Desde Smile is a Foundation queremos agradecer la colaboración de entidades privadas, casas comerciales, colegios de odontólogos y otras fundaciones humanitarias, que cada año nos apoyan con la donación de productos, servicios y financiación, y con las que cada año contamos para continuar trabajando.

Estamos especialmente felices de celebrar que cada año tenemos la suerte de que se unan a nuestro equipo nuevas participantes, lo que no solo refuerza los proyectos, sino también refuerza la idea de que el trabajo cooperativo nos hace más fuertes y mejores.

Gracias a todas ellas, y a las donaciones de cooperantes y particulares, que dedican su tiempo y esfuerzo cada día, y envían cada año financiación, recursos y material para los colegios y las clínicas.

GRACIAS  SMILE IS A  
FOUNDATION  
YEARS  
IN ZIMBABWE



[www.smileisafoundation.org](http://www.smileisafoundation.org)  
[info@smileisafoundation.org](mailto:info@smileisafoundation.org)

Informe publicado anualmente.

INFORME ANUAL 2021 FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION