



SMILE IS A
FOUNDATION
YEARS
IN ZIMBABWE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

INFORME ANUAL
FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION
ENE/DIC 2022

www.smileisafoundation.org
info@smileisafoundation.org

A SMILE IS THE BEST THING YOU CAN WEAR

Unknown



www.smileisafoundation.org
info@smileisafoundation.org

INFORME ANUAL 2022 FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION

ÍNDICE

- 03** ÍNDICE
- 04** CARTA DEL PRESIDENTE
- 05** SMILE IS A FOUNDATION
- 06** 12 AÑOS DE ILUSTRACIÓN Y ESFUERZO
- 09** PROYECTOS 2022
- 23** CAPTACIÓN DE FONDOS
- 24** 2022 EN CIFRAS
- 28** AGRADECIMIENTOS
- 29** CONTACTO

CARTA DEL PRESIDENTE

DIEGO ROMERO FERRAGUT
Presidente del Patronato



Como cada año me gustaría dedicales unas palabras, y quiero empezar dando las gracias a todas las personas que luchan cada día para que los proyectos de la fundación tengan continuidad y sigan prestando asistencia a tod@s l@s beneficiari@s que cada año solicitan recursos sanitarios a la misma.

En 2022 tuvo lugar la 12ª campaña del proyecto "Smile and See", y hemos alcanzado la cifra de más de 36.000 pacientes atendid@s por la fundación desde 2011. Un trabajo increíble por parte tanto de los doctores, voluntari@s y personal de apoyo, como de las instituciones, tejido social y empresarial, soci@s y donantes que colaboran.

Nos encontramos reconstruyendo el formato que permita a la fundación tener distintas y sólidas fuentes de financiación, haciendo más sostenibles a largo plazo los proyectos y optimizando los recursos de la misma, punto que siempre ha sido objetivo prioritario del Patronato.

Respecto al proyecto que se desarrolla en España, "ProBoca el Cambio", activo desde 2019, un largo camino para un pequeño proyecto que sigue atendiendo y recibiendo solicitudes de cientos de personas cada año, y al cual intentamos proveer de la mayor cantidad de recursos y atenciones disponibles gracias a la colaboración de Periocentrum Madrid y la Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta.

Seguimos aprendiendo cada día, y desde Smile is a Foundation nos encantaría que pudieran participar con nosotr@s de nuestra misión, bien sea colaborando presencialmente, o participando con una pequeña aportación cada mes que nos ayude a sostener las estructuras de los proyectos y poder seguir trabajando.

Siempre agradecid@s. Cuídense mucho.

Un abrazo,

Diego Romero

SMILE IS A FOUNDATION



Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación.

Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

Diego Romero - Presidencia
Javier de Muguero - Patrono
Sergio Morante - Patrono
Alberto Ortiz-Vigón - Patrono
Juan Romero - Patrono
Jesús Valderrábano - Patrono
Carlos Oteo - Patrono
Miguel Megías - Secretario

12 AÑOS DE ILUSIÓN Y ESFUERZO

Trabajamos
para que cada
año podamos
continuar dando
el seguimiento
necesario



Cuando se inició esta aventura en 2011 era difícil prever las cifras que 12 años después nos acompañan, y confirman la importancia de seguir trabajando, para que cada vez más pacientes puedan ser atendidos, reforzando la ilusión con la que cada año afrontamos una nueva campaña.

En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran tanto en la misión médica como en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística y de coordinación.

El equipo suma



AMARA DE JUAN HERNÁNDEZ

Coordinadora

Un equipo es un grupo de personas que se organiza para realizar una actividad o trabajo, pero están concurriendo infinitas circunstancias en esta acción. Personas que se organizan para compartir objetivos, como que por primera vez alguien pueda leer un texto sin que se aparezca borroso, o personas que por fin dejan de convivir con dolores agudos e infecciones diversas que podrían tener un desenlace fatal.

Cada año se preparan las brigadas según las necesidades de cada campaña, pero además, seleccionamos perfiles que creemos que puedan ser beneficiosos tanto para el proyecto, como para las comunidades en las que trabajamos. El interés y el nivel de implicación en el proyecto es clave, ya que éste crece y se desarrolla en base a muchos parámetros, uno de ellos es desde lo que se observa y se diagnostica en terreno, para que desde la fundación y de manera conjunta, podamos determinar cual es la mejor manera de abordar los nuevos retos que aparecen.

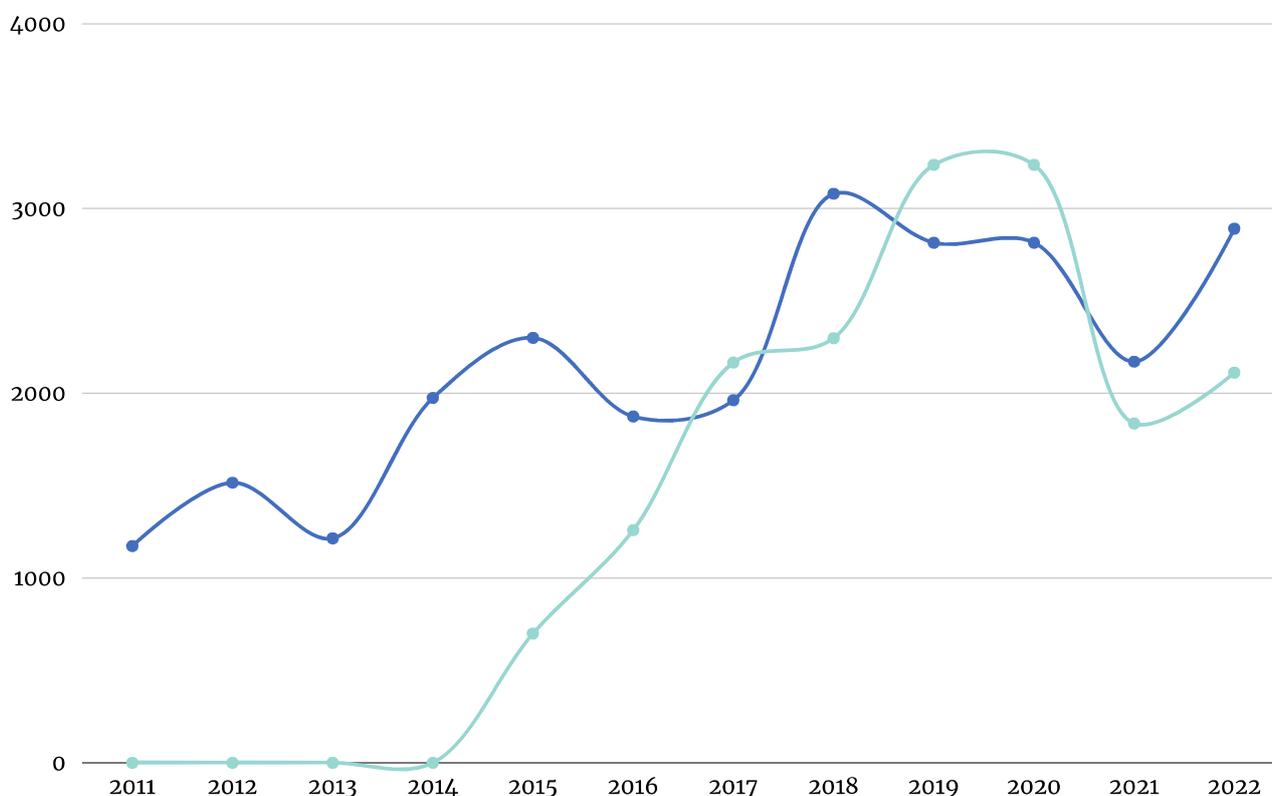
Y así van surgiendo nuevas propuestas, necesidades, sinergias, pero ahora más que nunca es necesaria la implicación de todas las personas que colaboran en los programas. Porque este proyecto en Zimbabwe es fruto de todas las personas que participan y participaron en él, ya sea en una, en dos o en doce campañas.

Lo que no nos deja de asombrar cada año, es la capacidad de empatizar y entender, de crear nuevos vínculos y redes, de que el equipo crezca con personal local y foráneo, y construyamos juntos desde el cariño y el afecto que caracteriza a Zimbabwe y que se contagia en cada uno de nosotros.



PACIENTES ODONTOLOGÍA

PACIENTES ÓPTICA Y OPTOMETRÍA



Seguimos trabajando con ciertas restricciones debidas al Covid 19 determinadas por el Gobierno de Zimbabwe. Y aunque con alguna condición que ha limitado el acceso de nuestro equipo a un mayor número de pacientes, debemos felicitar a nuestra habitual brigada de doctores/as y profesionales sanitarios por el gran esfuerzo y trabajo diario durante la campaña.

Se han tratado a 5.038 pacientes en total en una campaña que nos hace recuperar cierta normalidad en las dinámicas habituales de trabajo.

La valoración de la campaña por parte de todo el quipo, local y SIF, ha sido especialmente positiva, lo que repercute directamente en las atenciones y formaciones proporcionadas por l@s mism@s, y en las perspectivas a largo plazo del programa *Smile and See*.

Como siempre, seguimos trabajando para alcanzar al mayor número de personas beneficiarias posible, y cada año poder ofrecer más tratamientos y en las mejores condiciones posibles dado el contexto en el que se trabaja.



La campaña 2022 "Smile and See" Zimbabwe, desarrollada en las regiones de Tsholotsho y Hwange en el oeste del país, volvió al terreno recuperando muy poco a poco la habitual dinámica de trabajo en la zona.

Con 16,5 mill. de habitantes, Zimbabwe cuenta con 0,1 médicos por cada 1.000 habitantes (según los últimos datos proporcionados por el Banco Mundial), de ahí la importancia de las actuaciones de entidades sin ánimo de lucro para reforzar el acceso a servicios básicos de sanidad a las poblaciones más desfavorecidas.

Sabemos la necesidad de que sigamos trabajando en esta área, atendiendo y reforzando su fuerza laboral sanitaria, y con la que además poder hacer seguimiento de cerca a la comunidad.

PROYECTOS 2022

Mientras, en España, continuamos con el proyecto "ProBoca el Cambio", que desarrollamos en Madrid junto con Fundación Orden de Malta España y clínica PerioCentrum Madrid, además de otras clínicas colaboradoras.

Seguimos registrando un importante incremento en las solicitudes de ayuda que nos llegan desde Fundación Orden de Malta España, pero el proyecto prevee algunas limitaciones para el próximo año. Igualmente seguimos trabajando para poder atender y dar cobertura al mayor número posible de solicitudes.

PROYECTO
"SMILE AND SEE"
ZIMBABWE

Presupuesto total
152.536 €

Equipo médico SIF:
18 odontólog@s
2 optómetras
2 aux. sanitarios
3 aux. administrativos
5 clínicas móviles en colegios asistidas
1 hospital asistido

Personal del Ministerio de Sanidad:

4 odontólog@s
2 optómetras
6 enfermer@s dentistas
8 enfermer@s optómetras
12 técnicos de salud ambiental
2 auxiliares sanitarios

Otros

15 vehículos dedicados a la campaña
15 empleados de apoyo y conductores de Imvelo
4 miembros equipo de fregado y lavado dental
6 Scouts del Consejo del Distrito Rural
30 cocineros de clínica para l@s pacientes
14 Scouts de protección de la fauna comunitaria
Imvelo Cobras
5 voluntarios de apoyo

PROYECTO
"CIRUGÍA
CATARATAS"
ZIMBABWE

Aportación SIF
2.007 €

Equipo médico:
14 Ministerio Sanidad
4 empleados Council for the Blind (datos, conductor, óptico y enfermera)
2 médicos Hospital Richard Morris
Logística:
Personal, alimentos, transporte y alojamiento

PROYECTO
"PROBOGA EL
GAMBIO"
ESPAÑA

Presupuesto total
39.551 €

Equipo médico:
17 odontólog@s
6 auxiliares
3 administración
Logística:
1 doctora primera asistencia FHOME
1 clínica de primera acogida
6 clínicas colaboradoras en red

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



La zona de actuación se ubica en las poblaciones que limitan con la frontera del Parque Nacional Hwange y las Cataratas Victoria, al suroeste del país. Es la región conocida como *Matabeleland South*.

ZIMBABWE	2019 ó ant.	2020
Población total (2015)		14862927
Densidad de población (habitantes por Km2)		38
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,571	
IDH Matabeleland	0,44	
Personas en riesgo de pobreza (%)	38,3	
Esperanza de vida al nacer, total (años)	61,49	
Tasa de mortalidad, menores de 5 años (por cada 1.000)		53,89
Población usando al menos los servicios básicos de salud (%)		35,19
Tasa de fertilidad en adolescentes (nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años de edad)	80,3622	
Tasa de finalización de la educación de nivel primario, total (% del grupo etario correspondiente)		90,01734924
Proporción de niñas con respecto a niños en educación primaria y secundaria		
Inscripción escolar nivel secundaria en los últimos años		
Prevalencia de VIH, total (% de la población entre 15 y 24 años de edad)		11,9
PIB Per cápita (€)		1.063
Gasto total en salud per cápita (Intl \$)	115	
Gasto total en salud en % del PIB	6,4	

12ª CAMPAÑA ZIMBABWE
ÁREA ODONTOLÓGICA

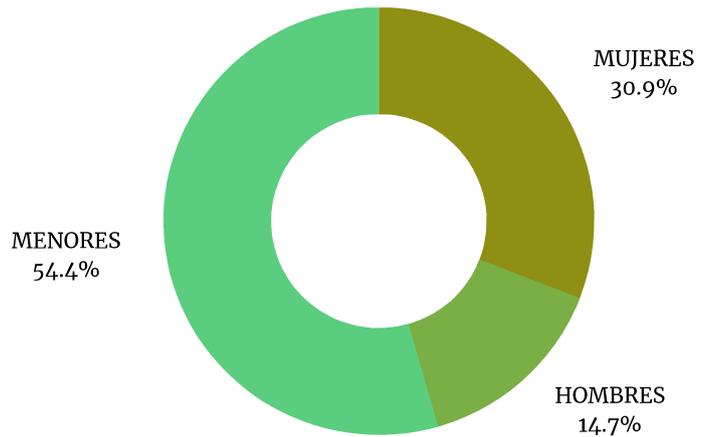
Esta área del proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de salud oral de la población local, realizando tanto campañas de prevención y concienciación de hábitos de higiene dental, como en el tratamiento clínico de las patologías bucales.

Los tratamientos más empleados son paliativos. Cuando el diagnóstico lo dictamina, se opta por tratamientos restauradores. Para prevenir patologías futuras se está ampliando el área de prevención y formación en hábitos de higiene, para ello además se han realizado 1.480 tratamientos de fluorización en estudiantes de diversos colegios dentro del área de intervención.

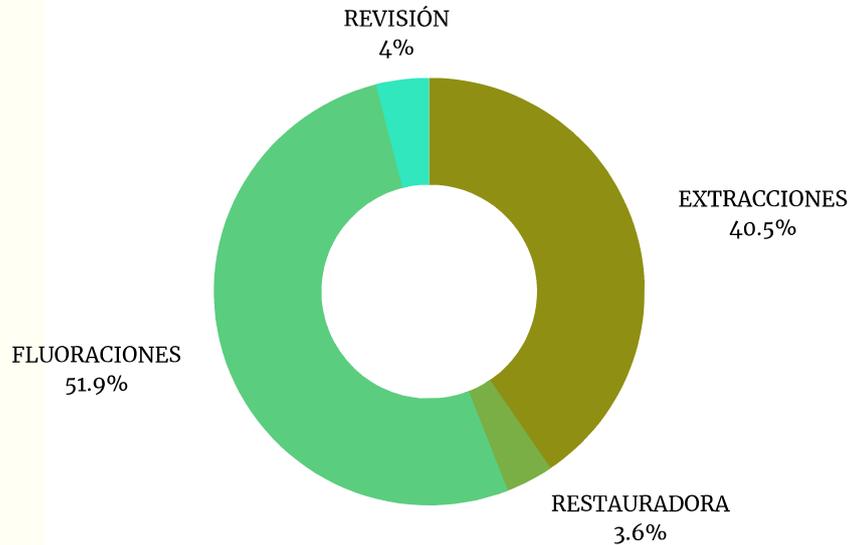
Las acciones de SIF tienen una impronta formativa, ya que trasladan los conocimientos técnicos tanto a profesionales médicos como a personal docente local.

Se han diagnosticado 4 casos especiales con distintas patologías médicas, se estudiarán de manera particular junto con l@s soci@s locales para poder proporcionarles una opción de tratamiento y/o cirugía.

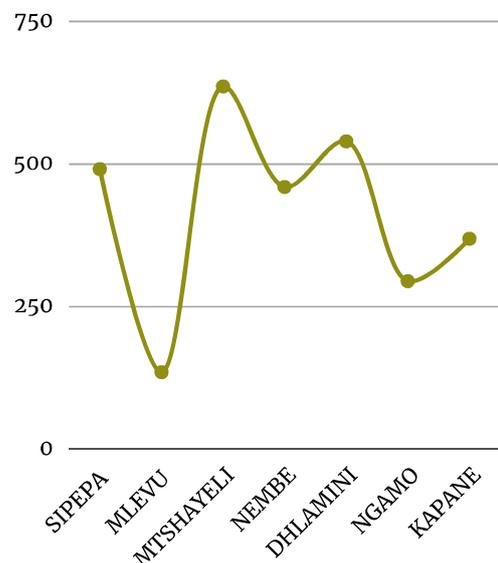
2926 PACIENTES



2849 TRATAMIENTOS DENTALES



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO







12ª CAMPAÑA ZIMBABWE ÁREA ÓPTICO- OFTALMOLÓGICA

El área óptico-oftalmológica nace en 2015 dando respuesta a una necesidad urgente detectada por el equipo de cooperantes de proporcionar atención médica en esta área.

Para ello se realizan revisiones oculares para dar solución a distintos problemas de visión y valorar otras posibles patologías, como conjuntivitis, cataratas, glaucoma o la presbicia. El proyecto cuenta con un frontofocómetro, un autorefractómetro, además de dos optotipos luminosos y dos maletines de pruebas de lentes.

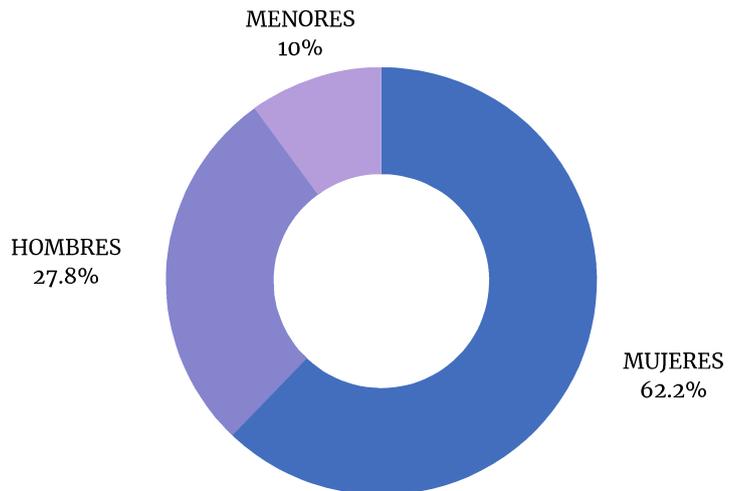
En esta campaña se han tratado a 2.112 pacientes. Siendo la presbicia y la miopía las anomalías del ojo mayormente tratadas.

Según los datos recogidos desagregados por grupo de edad destacamos que el grupo más afectado es el de 35 a 100 años, y el menos afectado el de 0 a 12 años.

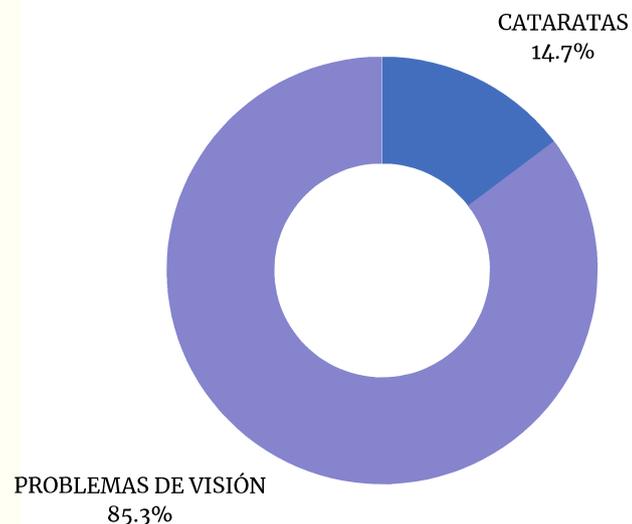
En 2022 se han entregado 3.861 pares de gafas, de las cuales 1.361 eran graduadas y 2.500 eran gafas de sol.

Se han diagnosticado y están pendientes de estudio menos de una decena de casos especiales, y 234 casos de cataratas.

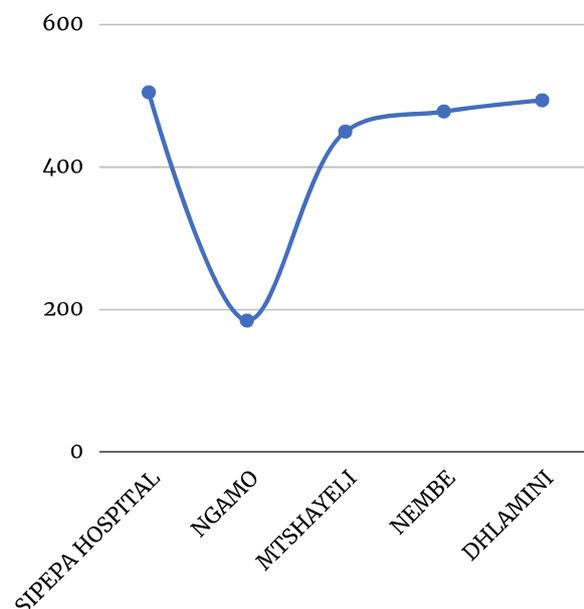
PACIENTES

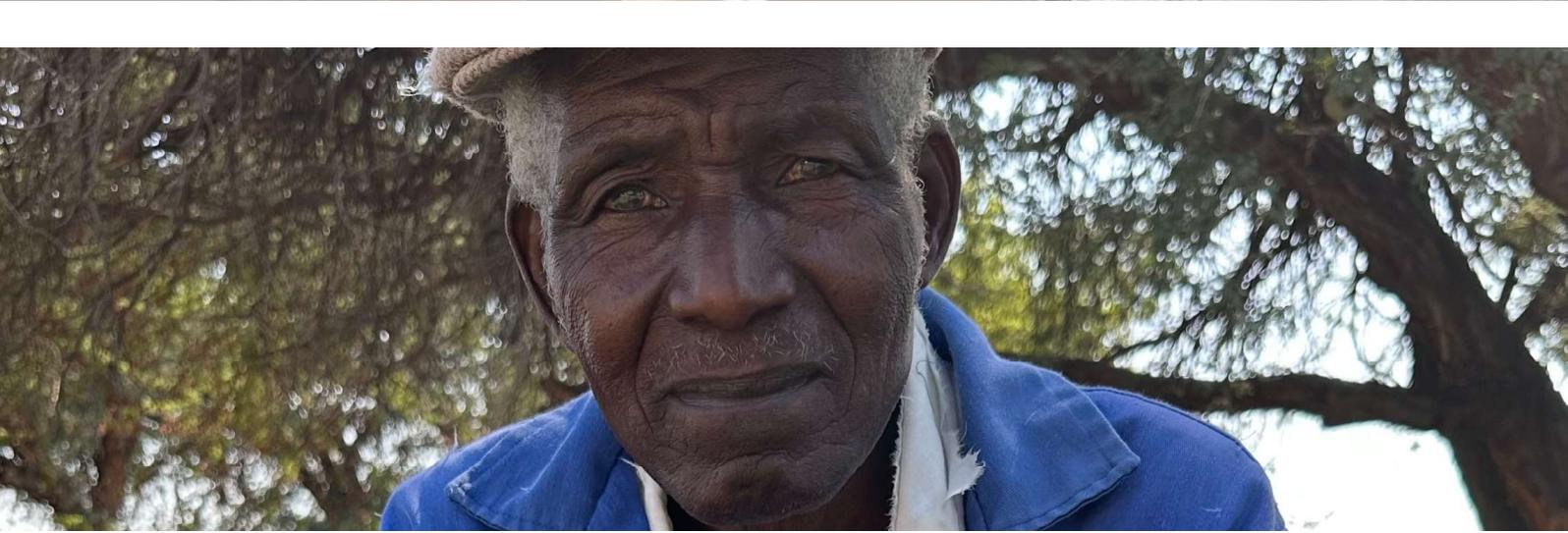


PATOLOGÍAS MAYORITARIAS



PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO





12ª CAMPAÑA ZIMBABWE CIRUGÍA CATARATAS

El Programa lleva desde 2015 proporcionando además cirugías de cataratas a pacientes de estas comunidades rurales.

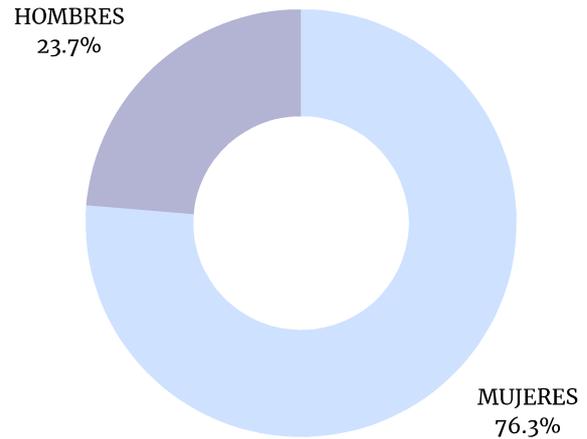
En 2021, se trataron a 41 pacientes que habían sido identificados durante la campaña de 2019; 35 pacientes necesitaron extracciones extra capsulares de cataratas (ECCE), 5 necesitaron pterigiectomías y 1 paciente necesitó ambas. Durante la campaña 2021 y mientras se visitaban 5 clínicas diferentes (Sir Roy Wallensky Sipepa, la escuela primaria de Mlevu, la clínica de Mtshayeli y la clínica de Dhlamini), se detectaron un total de 2.171 pacientes de cataratas. Éstos recibieron tratamiento oftalmológico y se distribuyeron más de 1.300 gafas graduadas (para miopes y no miopes). Durante este programa se identificaron a 81 personas que necesitaban esta cirugía.

En agosto de 2022, se atendió a 56 pacientes (con asesoramiento, medicación o cirugía). De ellos 38 cirugías exitosas.

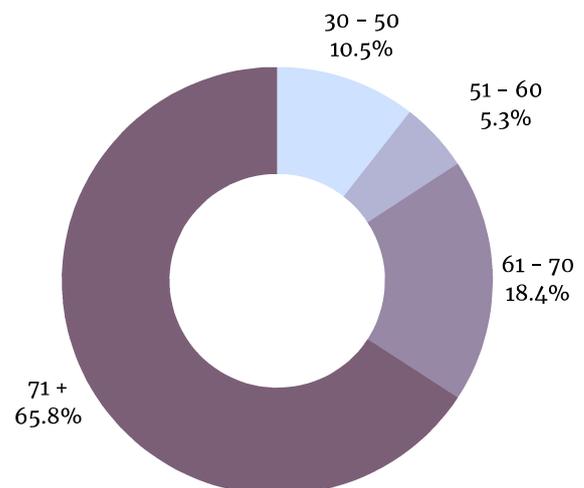
Desde 2019 se han tratado 200 pacientes.

Esta cirugía supone un cambio de vida en las personas que sufren esta patología.

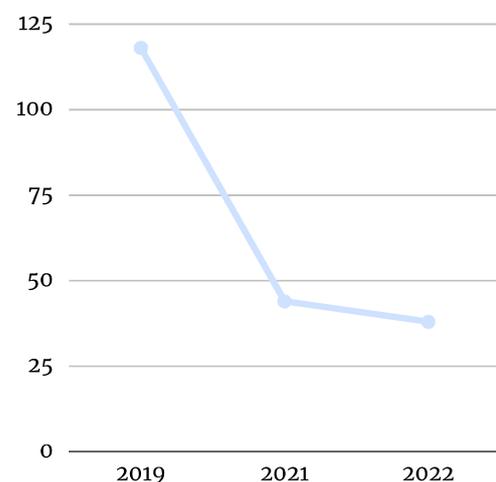
38 PACIENTES 2022



SEGÚN EDADES



200 PACIENTES TOTAL PROYECTO





BALANCE DE LA CAMPAÑA

5861

Es el total de unidades entregadas entre cepillos de dientes, dentífricos, gafas graduadas y gafas de sol tanto a pacientes como a divers@s beneficiari@s del programa.

5038

En 2022 se han atendido a 5038 pacientes, en tratamientos de odontología, óptica y optometría.

2926

Es el total de pacientes odontológicos de esta última campaña. **2849** tratamientos, incluidas 1480 fluorizaciones y tratamientos preventivos a menores en los colegios de las áreas rurales atendidas por la fundación.



36732

Desde 2011 se han atendido a más de 36.000 pacientes. Esta cifra nos hace sentir especialmente felices.

COOPERACIÓN LOCAL



ESPAÑA	2019 ó ant.
Esperanza de vida	83,19
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,905
Tasa de mortalidad (% de la población)	9,1
Renta per cápita (€)	25.750

MADRID	2019 ó ant.	2020
Población total		6.736.407
Densidad de población (habitantes por Km2)		839
Tasa de mortalidad (%)		9,86
Tasa de desempleo (%)		10,1
PIB per cápita(€)		32.048
Personas en riesgo de pobreza (%)		15,4
IDH	0,92	
Esperanza de vida		82,33

3ª CAMPAÑA

"PROBOGA EL CAMBIO"

Este proyecto es posible gracias a la coordinación junto con la Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España, la clínica Periocentrum Madrid (1ª clínica de acogida) y la red de clínicas colaboradoras con SIF.

El público al que está dirigido este proyecto son **personas en riesgo de exclusión social y en situación de sinhogarismo**.

Han sido tratados 277 pacientes desde el inicio del proyecto. **131 pacientes** tratados en el 2022, de los cuales **46** corresponden a nuevos registros del 2022.

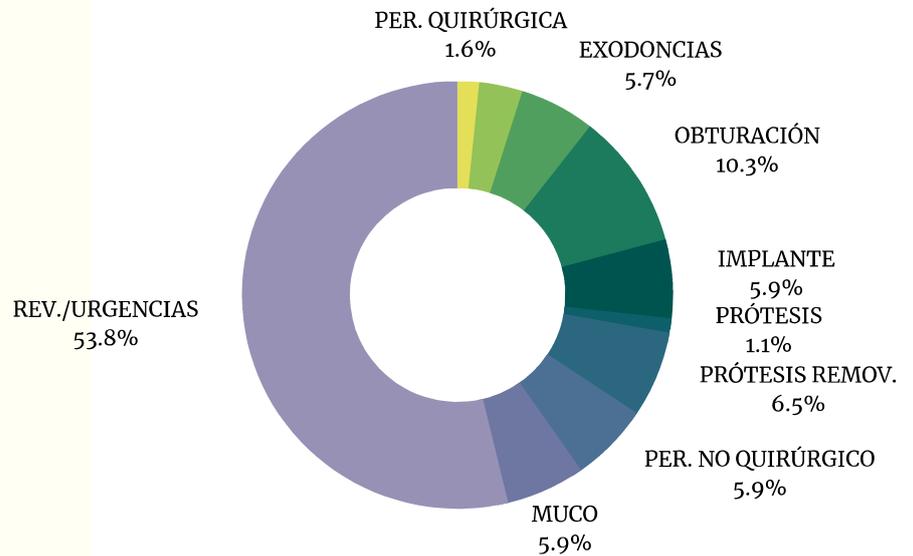
Del global, 45 han finalizado ya sus tratamientos; 170 están en tratamiento, son los pacientes que ya han acudido a la clínica y se les ha hecho la evaluación de su caso, como los que ya han pasado a otras fases de tratamiento o pacientes que están esperando iniciar el tratamiento pautado; y 62 no están localizables o no acuden al tratamiento.

Todos/as los/as pacientes reciben tratamientos de **periodoncia básica y mantenimiento**.

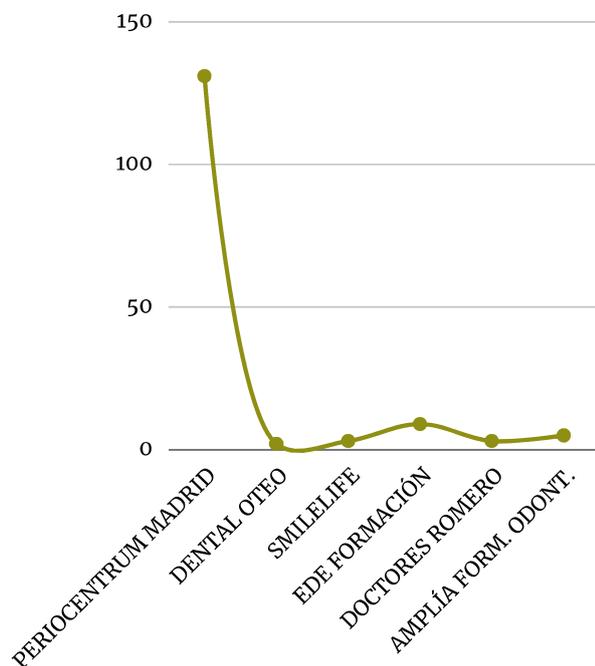
131 PACIENTES



PACIENTES POR TRATAMIENTO REALIZADO



PACIENTES POR CLÍNICA





CAPTACIÓN DE FONDOS

La viabilidad de los proyectos solidarios sólo es posible a través de una **financiación sólida** para afrontar los requerimientos económicos que conllevan, de ahí el importante papel que juegan **socios/as y donantes** que año tras año confían en la fundación. Siendo conscientes de esta premisa, desde el Patronato se viene haciendo un especial esfuerzo estos últimos años para afianzar la base de soci@s y donantes, y poder disponer de una estructura solida que sustente un porcentaje de los proyectos en activo.

A lo largo del año se llevan a cabo **diferentes iniciativas** para recaudar fondos. Desde campañas a través de redes sociales, participación en concursos y premios solidarios de entidades privadas, así como captación de fondos a través de plataformas de crowdfunding y gestión de diversos eventos.

La implicación de diversas empresas y casas comerciales es cada vez más significativa, ayudándonos a sostener los proyectos y aportando recursos a través de todo tipo de donaciones para continuar haciendo posible nuestro trabajo.

Pero queremos recalcar la importancia de tener una **base de soci@s** como parte imprescindible para la continuidad de los proyectos. Dar a conocer e involucrar a diversas personas con la fundación y el trabajo que se lleva a cabo, no solo provoca un impacto positivo en los proyectos, sino que hace crecer el alcance de las acciones y su proyección a futuro también.



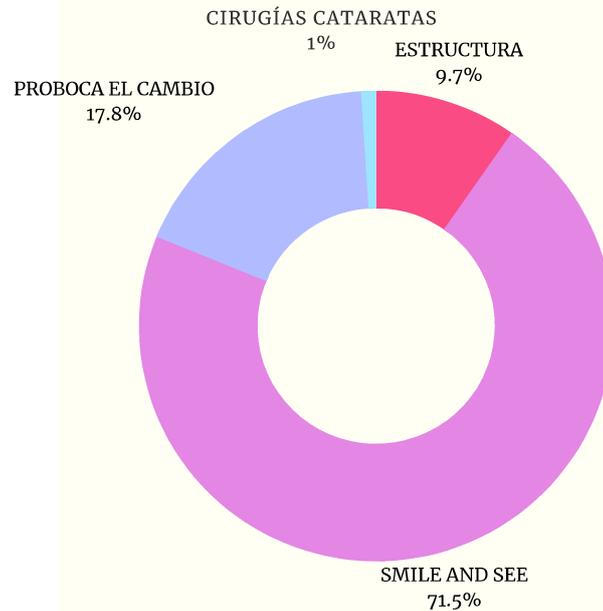
2022 EN CIFRAS

CONTRIBUCIONES RECIBIDAS

Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en eventos, y las colaboraciones de las clínicas y otras empresas.

Cabe destacar las donaciones recibidas a través de la **Beca SEPES Solidaria**, así como el premio otorgado por la **Fundación Dental Española** junto con el **Consejo de Dentistas "Ayuda a las ONG con acción en el campo buco-dental"**.

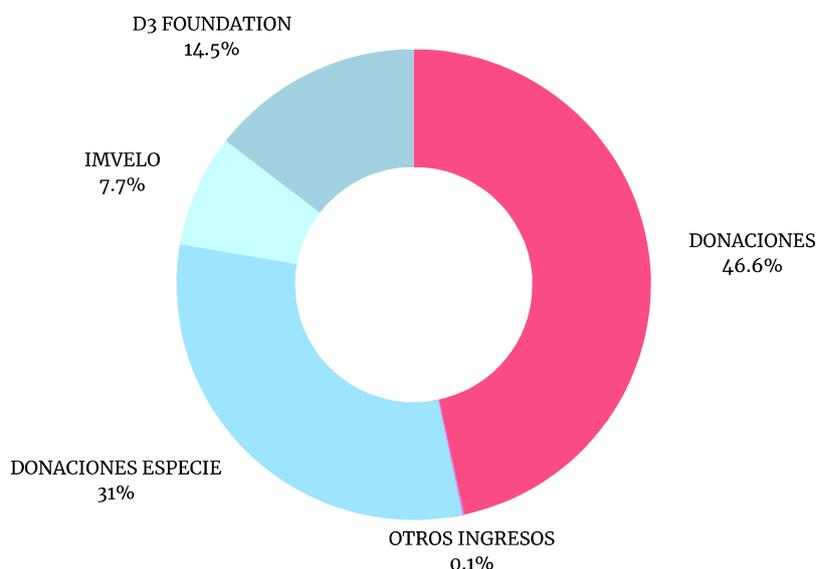
La diversidad de fuentes de ingreso colabora en la sostenibilidad de los proyectos a medio y largo plazo, teniendo en cuenta que reforzar la base de algunas de estas es siempre uno de los objetivos de la fundación.

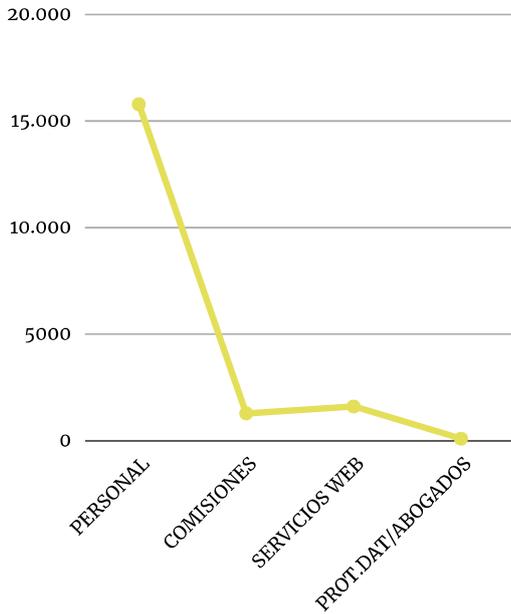


GASTOS ANUALES

Los gastos de estructura suponen menos de un 10% del gasto total de la fundación.

Respecto al coste global de los proyectos, el proyecto llevado a cabo en Zimbabwe supone el 71,5% de los costes totales incurridos, mientras el que se desarrolla en España representa casi el 18%.





DESGLASE GASTOS DE ESTRUCTURA

Es siempre un gran reto para la fundación mantener estos costes generales de la misma controlados, para evitar que repercutan en los fondos destinados a los proyectos, pero a su vez son unos gastos fundamentales para el sostenimiento de los mismos.

El gasto de personal y gastos básicos de mantenimiento suman las partidas más destacadas, mientras que servicios web, servicios de profesionales independientes y otros gastos suponen el 16% del gasto total de estructura.

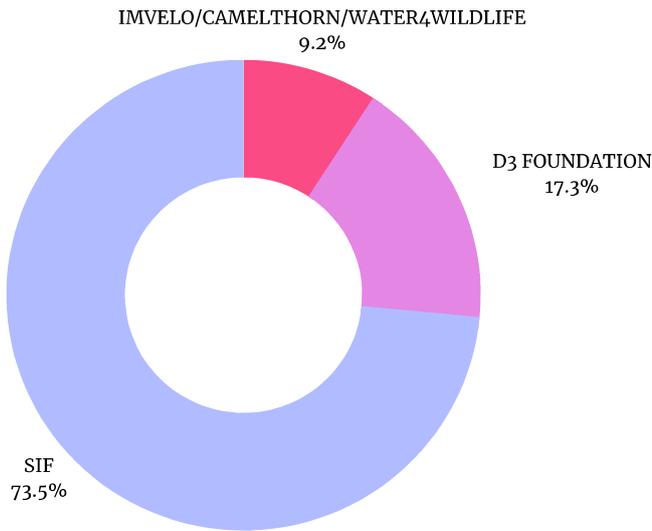
PORCENTAJE DE FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS

90 %

53 %

PORCENTAJE DE INGRESOS RECIBIDOS A TRAVÉS DE COLABORACIONES CON CLÍNICAS, ENTIDADES PRIVADAS Y OTRAS FUNDACIONES





SMILE AND SEE ZIMBABWE FINANCIACIÓN PROYECTO

Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones el 73,5% de los costes del proyecto, asumiendo el 26,5% restante l@s soci@s locales y D3 Foundation.

La diversidad de fuentes de ingreso, tanto de l@s distint@s soci@s locales del proyecto, como de las personas e instituciones implicadas en el mismo, hacen que podamos asegurar el sostenimiento de éste a medio y largo plazo.

30 €

COSTE MEDIO
POR PACIENTE

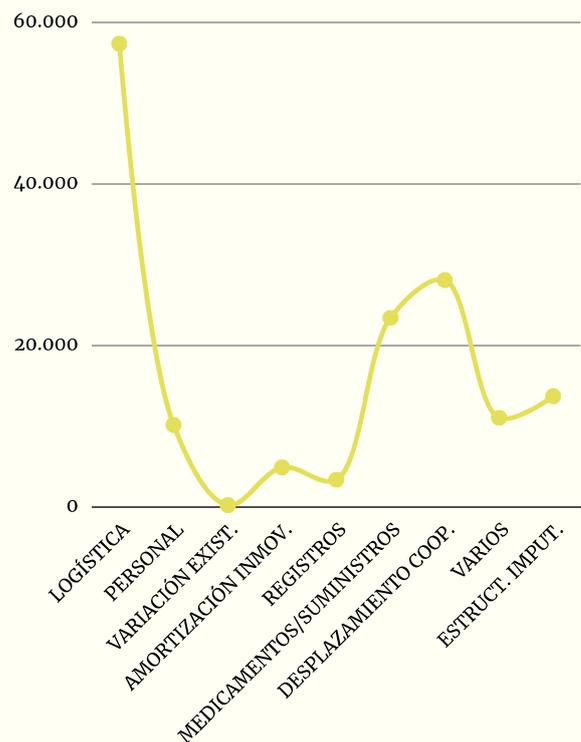
0,5 HORAS

TIEMPO MEDIO POR
PACIENTE

DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

Considerando el desglose de costes del proyecto, los correspondientes a gastos imprescindibles del mismo han sufrido un incremento debido a la subida generalizada de precios de bienes y servicios.

Destacar también los gastos de kilometraje y vehículos, alojamiento y desplazamiento, como relevantes en el presupuesto global del proyecto, mientras que el resto de gastos no resultarían tan significativos.





PROBOGA EL GAMBIO ESPAÑA FINANCIACIÓN PROYECTO

Respecto de este proyecto hay que destacar la aportación económica en especie de las clínicas colaboradoras, proporcionando casi un 74% del total de los ingresos en este ejercicio, en forma de valoración de la prestación de servicios profesionales para beneficiari@s del mismo. Estas junto con l@s soci@s del proyecto consiguen sostener la estructura necesaria, financiera y humana, del proyecto.

302€

COSTE MEDIO
POR PACIENTE

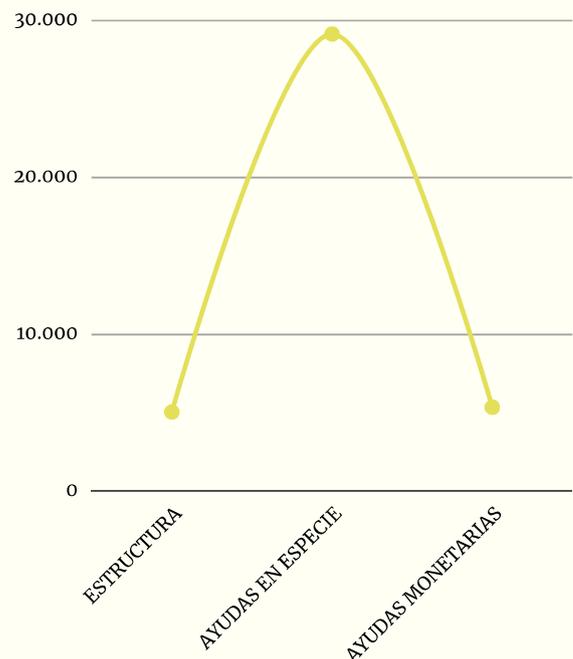
2 HORAS

TIEMPO MEDIO POR
PACIENTE

DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

La contribución de servicios profesionales, al igual que ocurre en el análisis de los ingresos, representa la partida de gasto más relevante por ser la base del proyecto.

Este último año, además de gestionar el aumento de solicitudes, donde Fundación Orden de Malta trata de priorizar los casos en los que el proyecto tiene mayor capacidad de acción. Se han tenido que ajustar además algunos protocolos para la mejor gestión de los recursos del proyecto.



AGRADECIMIENTOS

D3 Foundation



Sun Planet



Con la colaboración de:



Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo en la lucha por alcanzar los objetivos.

CONTACTO



FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION

Calle Duque de Sevilla 16, Madrid, 28002

+34 91 383 14 35

www.smileisafoundation.org

info@smileisafoundation.org

[@smileisafoundation](https://www.instagram.com/smileisafoundation)

