



SMILE IS A
FOUNDATION

20 YEARS
IN ZIMBABWE

20

23
MEMORIA DE
ACTIVIDADES

INFORME ANUAL
FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION

ENE/DIC 2023

www.smileisafoundation.org

info@smileisafoundation.org



HERLIFE
FOUNDATION



Education





“SI NO TE GUSTA
ALGO, CÁMBIALO.
SI NO LO PUEDES
CAMBIAR, CAMBIA
TU ACTITUD.”

Maya Angelou

www.smileisafoundation.org
info@smileisafoundation.org

INFORME ANUAL 2023 FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION

01. Índice

02. Carta del Presidente

03. Smile is a Foundation

04. 13 años

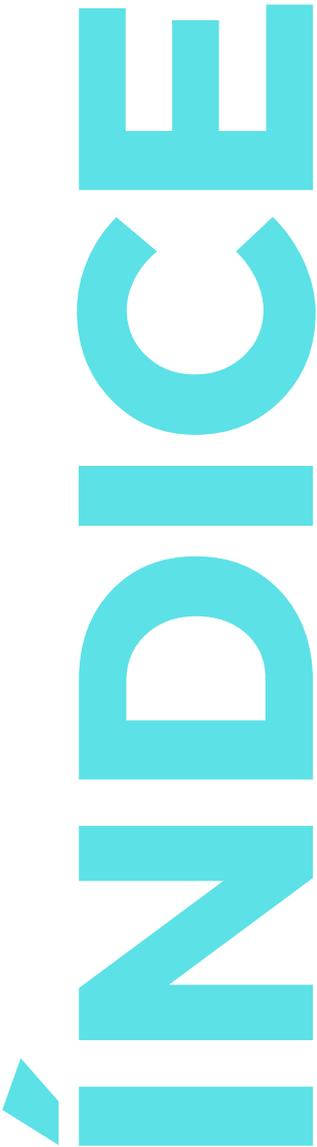
05. Proyectos 2023

06. Captación de fondos

07. 2023 en cifras

08. Próximas medidas

09. Agradecimientos



CARTA DEL PRESIDENTE

DIEGO ROMERO FERRAGUT

Presidente del Patronato



Estimados amig@s y colaboradores,

Es un placer para mí compartir con ustedes los logros de nuestra fundación en el campo de la atención médica odontológica y oftalmológica. Desde 2011, hemos tratado a más de **42.000 pacientes** y estamos orgullosos de haber alcanzado el hito de **40.000 pacientes** en 2023.

Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas nos ha llevado a trabajar incansablemente para brindar atención médica de calidad a aquellos que más lo necesitan. Nos enorgullece decir que hemos logrado un impacto significativo en la vida de miles de personas, y esperamos continuar haciéndolo en el futuro.

Además, nos complace informarles que seguimos trabajando arduamente para mejorar cada año y proporcionar las mejores atenciones con la mayor cantidad de recursos disponibles, tanto en el proyecto de España como en el de Zimbabwe.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores y donantes por su apoyo continuo, sin el cual no podríamos haber logrado tanto. Seguimos necesitando su colaboración y ayuda para continuar brindando atención médica de calidad a aquellos que más lo necesitan. Esperamos seguir trabajando juntos para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Otro de nuestros objetivos para este año es reforzar las fuentes de financiación, y hacer llegar el trabajo de la fundación a la mayor cantidad de personas posible para poder llegar al mayor número de pacientes en las mejores condiciones.

Con su ayuda, podemos marcar una diferencia significativa en la vida de muchas personas.

Con mis mejores deseos,

Diego Romero



LA FUNDACIÓN

SMILE IS A FOUNDATION

Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación.

Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un Patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

Diego Romero - Presidencia
Javier de Muguero - Patrono
Sergio Morante - Patrono
Alberto Ortiz-Vigón - Patrono
Juan Romero - Patrono
Jesús Valderrábano - Patrono
Carlos Oteo - Patrono
Miguel Megías - Secretario



13
AÑOS

Seguimos
trabajando
para cada
año alcanzar
los objetivos



Cuando se inició esta aventura en 2011 era difícil prever las cifras que 13 años después nos acompañan, y confirman la importancia de seguir trabajando, para que cada vez más pacientes puedan ser atendidos, reforzando la ilusión con la que cada año afrontamos una nueva campaña.

En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran tanto en la misión médica como en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística y de coordinación.

MÁS QUE NÚMEROS

AMARA DE JUAN HERNANDO

Coordinadora



En Zimbabwe, la Fundación Smile is a Foundation sigue trabajando incansablemente para proporcionar atención médica a miles de personas cada año. Aunque el trabajo diario de la fundación puede ser agotador, es importante recordar que el objetivo final es mejorar la vida de las personas que se atienden.

A menudo, las personas son reducidas a cifras en el mundo de la atención médica. Sin embargo, la Fundación se asegura de que cada paciente sea tratado como una persona, no como un número. Además de proporcionar atención médica de calidad a cada paciente, y a lo largo de los años se está viendo cómo su trabajo ha tenido un impacto increíblemente positivo en la población atendida.

La financiación es un aspecto clave del trabajo en el sector fundacional. Sin ella, la fundación no podría proporcionar atención médica a tantas personas que la necesitan. Aunque conseguir financiación puede ser un desafío, la fundación ha logrado asegurar los recursos necesarios para continuar su trabajo.

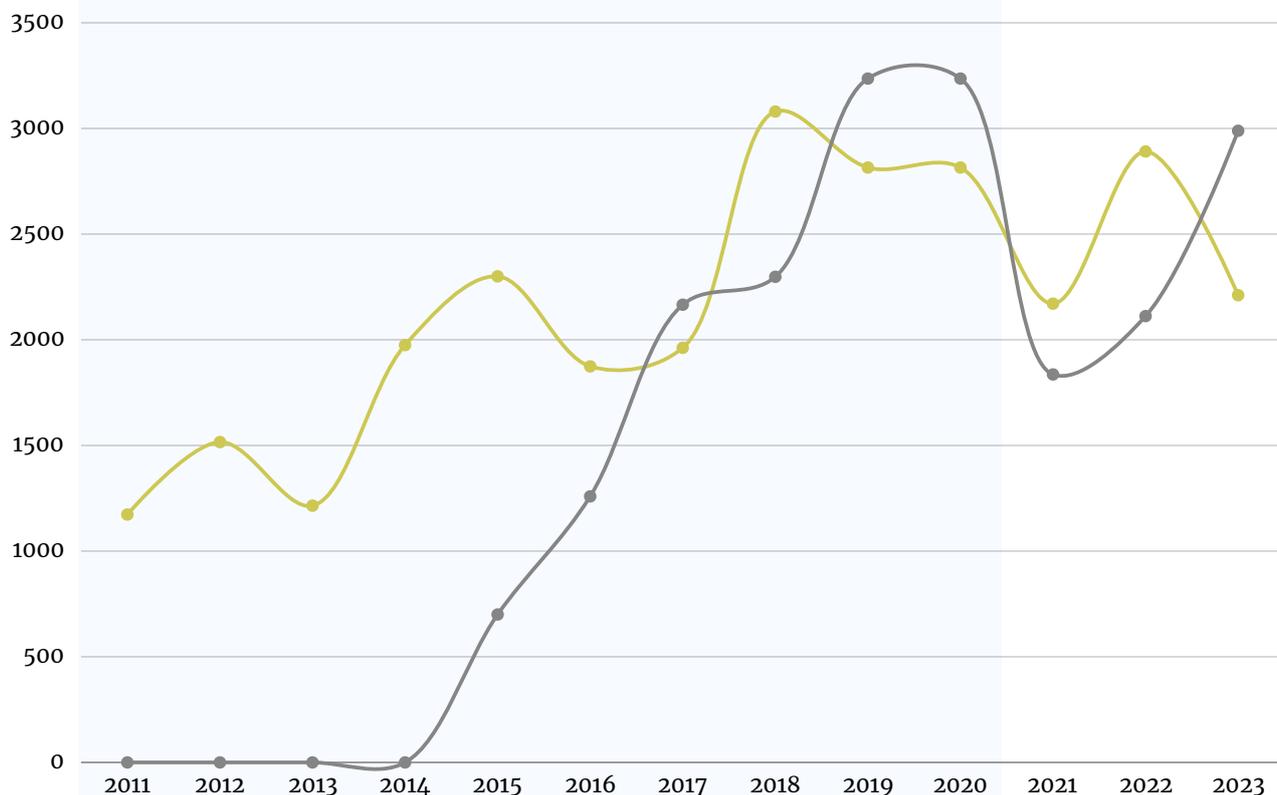
A pesar de que el trabajo en el día a día pueda absorber gran parte de nuestro tiempo, la fundación se esfuerza por asegurar que cada paciente reciba la atención que necesita, y su trabajo ha salvado muchas vidas a lo largo de estos años, mejorado la calidad de vida de muchas personas.

Se sigue necesitando ayuda, pero cada historia que cambia de rumbo gracias a este trabajo, merece la pena.



PACIENTES ODONTOLOGÍA

PACIENTES ÓPTICA Y OPTOMETRÍA



Seguimos trabajando, y aunque con alguna condición que ha limitado el acceso de nuestro equipo a un mayor número de pacientes, debemos felicitar a nuestra habitual brigada de doctores/as y profesionales sanitarios por el gran esfuerzo y trabajo diario durante la campaña.

En total, se han tratado a **5.200 pacientes** en una campaña larga y compleja. La valoración por parte de todo el equipo, tanto local como de SIF, ha sido muy positiva. Sin embargo, esto no impide que nuestro objetivo sea afrontar y preparar la próxima campaña siempre intentando hacerlo mejor.

Como de costumbre, nuestro esfuerzo constante es llegar a la mayor cantidad de beneficiarios posibles. Cada año, nos esforzamos por proporcionar la mayor cantidad de tratamientos, siempre en las mejores condiciones posibles, adaptándonos al entorno en el que operamos.



PROYECTOS 2023

La campaña “Smile and See” de 2023 en **Zimbabwe**, que se llevó a cabo en las regiones occidentales de Tsholotsho y Hwange, ha retomado gradualmente su ritmo de trabajo habitual en el área. Con una población de 16,5 millones de personas, Zimbabwe tiene una proporción de 0,1 médicos por cada 1.000 habitantes, según los datos más recientes del Banco Mundial.

Esto subraya la importancia de las intervenciones de las organizaciones sin fines de lucro para mejorar el acceso a los servicios de salud básicos para las comunidades más vulnerables. Reconocemos la necesidad de continuar nuestros esfuerzos en este campo, atendiendo y fortaleciendo su personal de salud, y también para mantener un seguimiento cercano de la comunidad.

Mientras, en **España**, continuamos con el proyecto “ProBoca el Cambio”, que desarrollamos en Madrid junto con Fundación Orden de Malta España y clínica PerioCentrum Madrid, además de otras clínicas colaboradoras.

Seguimos registrando un importante incremento en las solicitudes de ayuda que nos llegan desde Fundación Orden de Malta España, pero el proyecto prevé algunas limitaciones para el próximo año. Igualmente seguimos trabajando para poder atender y dar cobertura al mayor número posible de solicitudes.

PROYECTO "SMILE AND SEE" ZIMBABWE

Presupuesto total
162.430 €

Equipo médico SIF:

22 odontólog@s
2 optómetras
2 aux. sanitarios
2 aux. administrativos
5 clínicas móviles en colegios asistidas

Personal del Ministerio de Sanidad:

3 odontólog@s
3 optómetras
5 enfermer@s dentistas
4 enfermer@s optómetras
6 EHTs
4 auxiliares de enfermería

Otros

15 vehículos dedicados a la campaña
4 miembros equipo de fregado y lavado dental
6 Scouts del Consejo del Distrito Rural Tsholothso
40 cocineros de clínica para l@s pacientes
10 Scouts de protección de la fauna comunitaria
Imvelo Cobras
5 voluntarios de apoyo

PROYECTO "CIRUGÍA CATARATAS" ZIMBABWE

Presupuesto
3.960 €

Equipo médico:

2 médicos UBH Hospital

Logística:

Personal, alimentos, pruebas y revisiones, transporte y alojamiento

3 pacientes con casos especiales tratados en 2023
Donantes locales anónimos

PROYECTO "PROBOCA EL CAMBIO" ESPAÑA

Presupuesto total
9.549 €

Equipo médico:

18 odontólog@s
4 auxiliares
2 administración

Logística:

1 doctora primera asistencia FHOME
1 clínica de primera acogida
5 clínicas colaboradoras en red

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DATOS INDICADORES DEL DESARROLLO



La zona de actuación se ubica en las poblaciones que limitan con la frontera del Parque Nacional Hwange y las Cataratas Victoria, al suroeste del país. Es la región conocida como Matabeleland South.

ZIMBABWE	2019 ó ant.	2020
Población total (2015)		14862927
Densidad de población (habitantes por Km2)		38
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,571	
IDH Matabeleland	0,44	
Personas en riesgo de pobreza (%)	38,3	
Esperanza de vida al nacer, total (años)	61,49	
Tasa de mortalidad, menores de 5 años (por cada 1.000)		53,89
Población usando al menos los servicios básicos de salud (%)		35,19
Tasa de fertilidad en adolescentes (nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años de edad)	80,3622	
Tasa de finalización de la educación de nivel primario, total (% del grupo etario correspondiente)		90,01734924
Proporción de niñas con respecto a niños en educación primaria y secundaria		
Inscripción escolar nivel secundaria en los últimos años		
Prevalencia de VIH, total (% de la población entre 15 y 24 años de edad)		11,9
PIB Per cápita (€)		1.063
Gasto total en salud per cápita (Intl \$)	115	
Gasto total en salud en % del PIB	6,4	

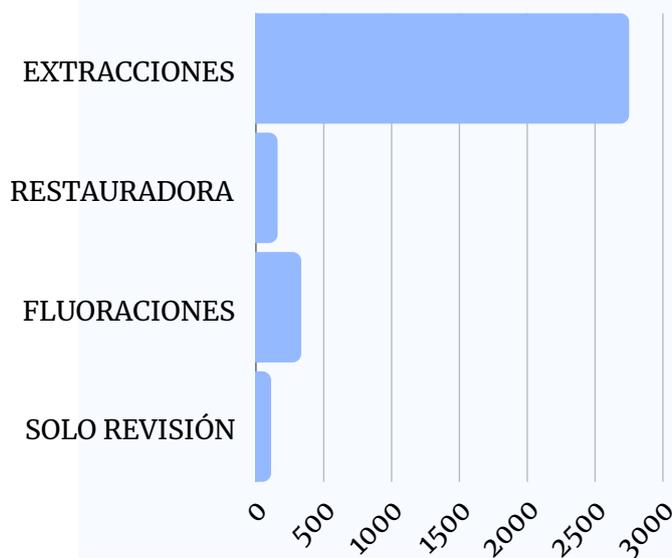
Fuentes: <https://www.bancomundial.org>, <https://www.who.int>, <https://datosmacro.expansion.com/idh>

2023 SMILE AND SEE ÁREA ODONTOLÓGICA

Esta área del proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de salud oral de la población local, realizando tanto campañas de prevención y concienciación de hábitos de higiene dental, como en el tratamiento clínico de las patologías bucales. Los tratamientos más empleados son paliativos. Cuando el diagnóstico lo dictamina, se opta por tratamientos restauradores.

Para prevenir patologías futuras se está ampliando el área de prevención y formación en hábitos de higiene, para ello además se han realizado 1.480 tratamientos de fluorización en estudiantes de diversos colegios dentro del área de intervención.

3334 TRATAMIENTOS DENTALES



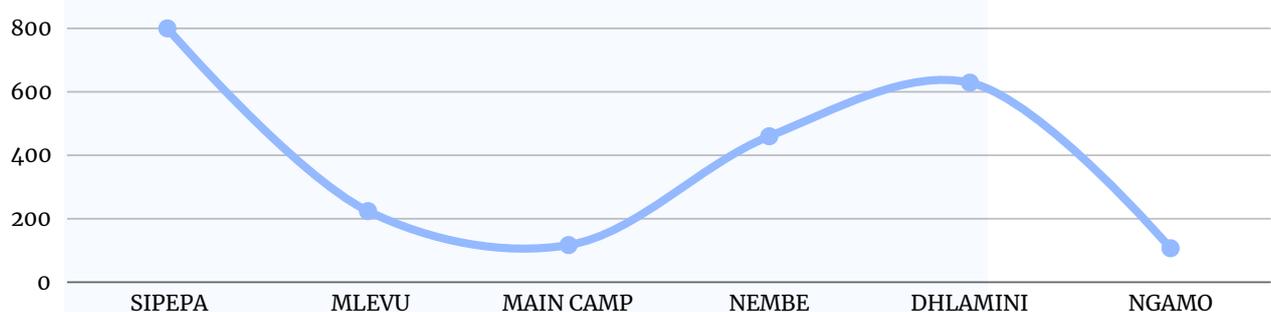
2211 PACIENTES



Las acciones de SIF tienen una impronta formativa, ya que trasladan los conocimientos técnicos tanto a profesionales médicos como a personal docente local.

Se han diagnosticado 7 casos de periodontitis y 61 de fluorosis, se estudiarán junto con l@s soci@s locales para poder proporcionarles una opción de tratamiento y/o seguimiento en la próxima campaña según convenga.

PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO







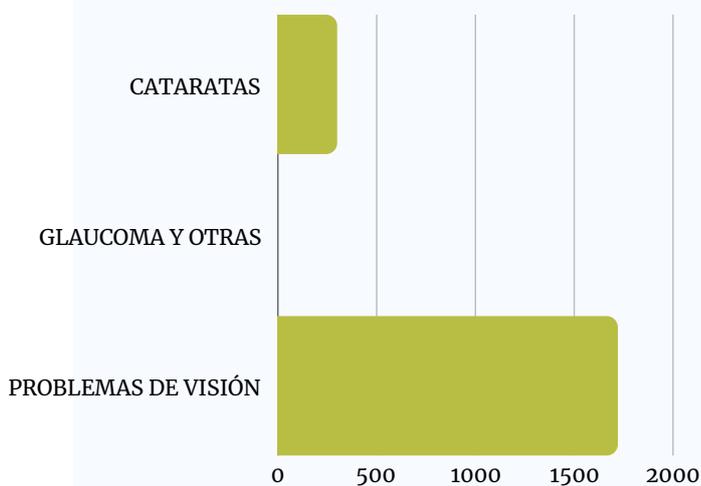
2023 SMILE AND SEE ÁREA ÓPTICO-OFTALMOLÓGICA

El área óptico-oftalmológica nace en 2015 dando respuesta a una necesidad urgente detectada por el equipo de cooperantes de proporcionar atención médica en esta área.

Para ello se realizan revisiones oculares para dar solución a distintos problemas de visión y valorar otras posibles patologías, como conjuntivitis, cataratas, glaucoma o la presbicia.

El proyecto cuenta con un frontofocómetro, un autorefractómetro, además de dos optotipos luminosos y dos maletines de pruebas de lentes.

PATOLOGÍAS MAYORITARIAS



3077 PACIENTES



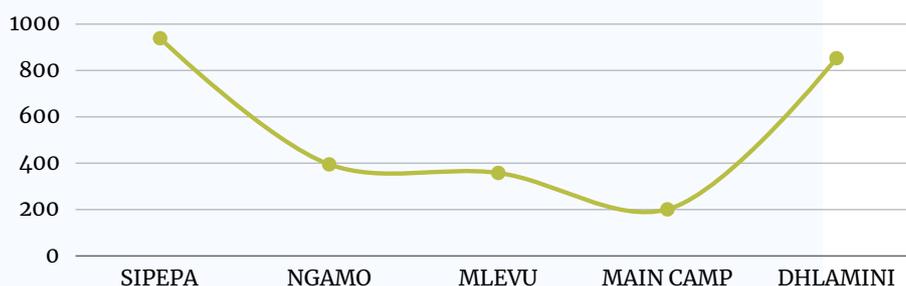
En esta campaña se han tratado a 3.077 pacientes, 331 de estos fueron únicamente revisados ya que no requerían atención específica. La presbicia y la miopía fueron las anomalías del ojo mayormente tratadas.

Según los datos recogidos desagregados por grupo de edad destacamos que el grupo más afectado es el de 35 a 100 años, y el menos afectado el de 0 a 16 años.

En 2023 se han entregado 4.255 pares de gafas, de las cuales 1.755 eran graduadas y 2.500 eran gafas de sol.

Se han diagnosticado y están pendientes de estudio 300 casos de cataratas.

PACIENTES POR CLÍNICA/COLEGIO





BALANCE DE LA CAMPAÑA

42266

Desde 2011 se han atendido a más de 42.000 pacientes. Esta cifra implica mucho trabajo y muchas sonrisas a lo largo estos años.

5200

En 2023 se han atendido a **5200 pacientes**, en tratamientos de odontología, óptica y optometría.

2211

Es el total de pacientes odontológicos de esta última campaña.

3000 tratamientos, y **334 fluorizaciones** y tratamientos preventivos a menores en los colegios de las áreas rurales atendidas por la fundación.

1755

Son el total de **gafas prescritas graduadas** entregadas, además de **2.500 gafas de sol**, y miles de cepillos de dientes y dentífricos.

PRINCIPALES

OBSERVACIONES

Como parte del proceso de supervisión y evaluación del proyecto, se incluyen estos datos recopilados como indicadores de desempeño y actividades en relación al progreso del mismo. Consideramos imprescindible la recopilación de datos relevantes, consistentes y comparables a lo largo del tiempo para una evaluación adecuada.

01. EDUCACIÓN Y SALUD

En todos los centros dentales, se enseñó salud bucodental a todos los pacientes dentales de forma individual en el mostrador del dispensario, así como durante la fluoración. Se enseñó a los pacientes las técnicas de cepillado dental. También se hizo hincapié en que debían cepillarse los dientes al menos dos veces al día con un cepillo de dientes o un palillo de mascar con o sin dentífrico. Se utilizó un cartel explicativo. En los centros odontológicos, los pacientes recibían cepillos de dientes para mantenerlos limpios y sanos, así como pasta dentífrica. Se fomentaron los antiguos métodos culturales de cepillarse los dientes y se disuadió a la comunidad de estigmatizar a quienes seguían utilizando esos métodos.

02. COMENTARIOS

- La comunicación médico-paciente es deficiente ya que algunos pacientes destacaron que no entendían el tratamiento que se estaba realizando ni las instrucciones postoperatorias.
- Se debe abordar y mejorar el manejo de las complicaciones.
- Es necesario mantener el control de las infecciones.
- Se agradece la presencia de una tienda de odontología restauradora.

03. VALORACIÓN DE LA COMUNIDAD

En todos los centros odontológicos de 2023, los pacientes, el personal de los centros de salud y los dirigentes tradicionales valoraron el programa por ser más accesible para la población rural, que tiene dificultades logísticas y económicas para acceder a la atención odontológica. Las comunidades pidieron que el programa se ampliara para beneficiar a toda la población de la jurisdicción operativa de Imvelo y de otras zonas. También se agradeció el almuerzo, ya que los pacientes salían de sus casas muy temprano por la mañana para coger los autobuses. La dotación y el aumento del número de autobuses más grandes que transportan a los pacientes permitieron una asistencia y un retorno rápidos de los pacientes.

Asimismo, la inclusión del Departamento de Salud Medioambiental en la campaña 2023 garantizó el cumplimiento de los protocolos contra el cólera y el Covid 19, así como de las normas generales de higiene en la preparación de alimentos y la gestión y eliminación de residuos.

04. RECOMENDACIONES PARA LA DIVULGACIÓN DENTAL

- Mejora de la comunicación entre los doctores y los pacientes.
- La revisión de los pacientes atendidos en las clínicas puede ser realizada por los médicos y terapeutas dentales locales durante un periodo de tiempo después de la campaña.
- Considerar la posibilidad de una estación de esterilización in situ (por calor) para mejorar el control de infecciones y la esterilización de los instrumentos dentales.
- Involucrar a médicos y enfermeros para que presten asistencia en caso de síncope y complicaciones médicas.
- Un tensiómetro in situ que ayude a detectar pacientes con presión arterial alta o baja, lo que contribuirá a reducir los casos de síncope.
- Las instrucciones postoperatorias pueden imprimirse o ilustrarse en papel para los pacientes.
- Es necesario suministrar azúcar y líquidos a los pacientes que puedan desmayarse.
- Hay que registrar a los escolares atendidos por fluoruro tópico. Los profesores de la clase o el responsable de educación sanitaria del distrito pueden ayudar, tanto para el registro como para las estadísticas.

05. CONCLUSIÓN

El programa odontológico 2023 fue otro éxito, con 2211 pacientes odontológicos tratados. El mayor número de pacientes se registró en la clínica de Sipepa, ¡el más alto de toda la historia del programa! Los dentistas trabajaron sin descanso para atender a todos los pacientes que acudieron a los centros. El programa está tratando de reducir el número de extracciones dentales, del actual 90% nacional de todos los tratamientos realizados en los consultorios dentales.

Fundación Smile is a Foundation, D3 Foundation, Imvelo Safari Lodges y el Ministerio de Sanidad y Atención a la Infancia desean expresar su agradecimiento al personal del distrito, al Ministerio de Educación Primaria y Secundaria y a los dentistas voluntarios. Así como a otros contribuyentes como el Consejo del Distrito Rural de Tsholotsho y Higher Life Foundation.

COOPERACIÓN LOCAL



DATOS INDICADORES DEL DESARROLLO

La zona de actuación es Madrid capital, ya que es ahí donde se concentra la estructura base del proyecto y la población objetiva a la que va dirigida la asistencia en el mismo.

ESPAÑA	2019 ó ant.
Esperanza de vida	83,19
Índice de desarrollo humano (IDH)	0,905
Tasa de mortalidad (% de la población)	9,1
Renta per cápita (€)	25.750

MADRID	2019 ó ant.	2020
Población total		6.736.407
Densidad de población (habitantes por Km2)		839
Tasa de mortalidad (%)		9,86
Tasa de desempleo (%)		10,1
PIB per cápita(€)		32.048
Personas en riesgo de pobreza (%)		15,4
IDH	0,92	
Esperanza de vida		82,33

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com>

2023 PROBOCA EL CAMBIO

Este proyecto es posible gracias a la coordinación junto con la **Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España, la clínica Periocentrum Madrid (1ª clínica de acogida) y la red de clínicas colaboradoras con el proyecto.**

El público al que está dirigido este proyecto son personas en riesgo de exclusión social y en situación de sinhogarismo.

Han sido tratados **alrededor de 300 pacientes desde el inicio del proyecto. 313 tratamientos en el 2023**, de los cuales 15 corresponden a primeras visitas este año.

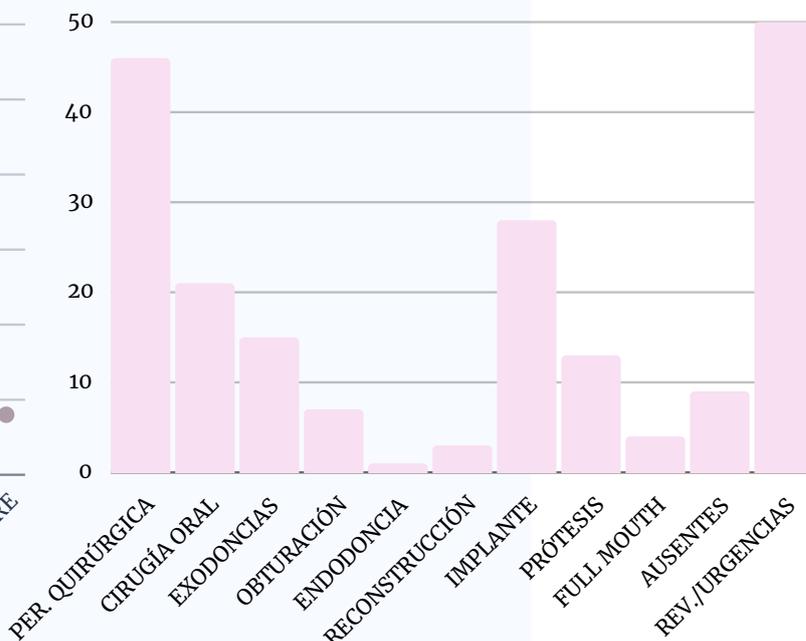
Se dan por finalizados ya algunos tratamientos; se finalizarán los pacientes que estén actualmente en tratamiento, que son los pacientes que ya han acudido a la clínica y se les ha hecho la evaluación de su caso, como los que ya han pasado a otras fases de tratamiento o pacientes que están esperando iniciar el tratamiento pautado. Igualmente se darán por finalizados los que no están localizables o no acudieron al tratamiento concertado.

Todos/as los/as pacientes reciben tratamientos de **periodoncia básica y revisiones pertinentes.**

313 TRATAMIENTOS



TRATAMIENTOS REALIZADOS





CAPTACIÓN DE FONDOS

La supervivencia de los proyectos que se desarrollan depende en gran medida de una **base financiera robusta** que pueda satisfacer sus necesidades económicas. En este contexto, los **soci@s y donantes** que depositan su confianza en la fundación año tras año, desempeñan un papel crucial. El Patronato, consciente de esta realidad, ha estado trabajando arduamente en los últimos años para consolidar esta red. El objetivo es establecer una infraestructura sólida que pueda respaldar una parte significativa de los proyectos en curso.

A lo largo del año se llevan a cabo **diferentes iniciativas** para recaudar fondos. Desde campañas a través de redes sociales, participación en concursos y **premios solidarios** de entidades privadas, así como captación de fondos a través de plataformas de crowdfunding y gestión de diversos eventos, como el celebrado en Vigo por segundo año consecutivo, el **Torneo benéfico de pádel** gracias a la entidad BeOne.



La implicación de diversas empresas y casas comerciales es cada vez más significativa, ayudándonos a sostener los proyectos y aportando recursos a través de todo tipo de donaciones para continuar haciendo posible nuestro trabajo.

Pero queremos recalcar la importancia de tener una **base de soci@s** sólida, que no solo provoca un impacto positivo en los proyectos, sino que hace crecer el alcance de las acciones y su proyección a futuro también.

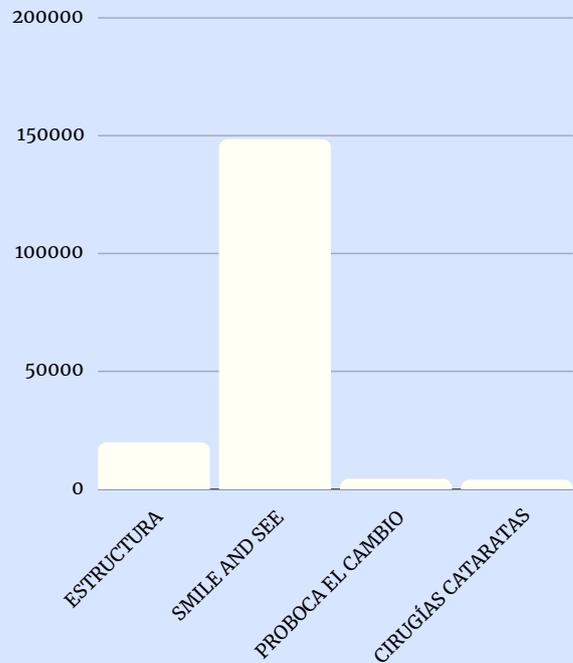
2023 EN CIFRAS

CONTRIBUCIONES RECIBIDAS

Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en eventos, y las colaboraciones de las clínicas y otras empresas.

Cabe destacar este año la donación recibida a través de la **Beca SEPES Solidaria**.

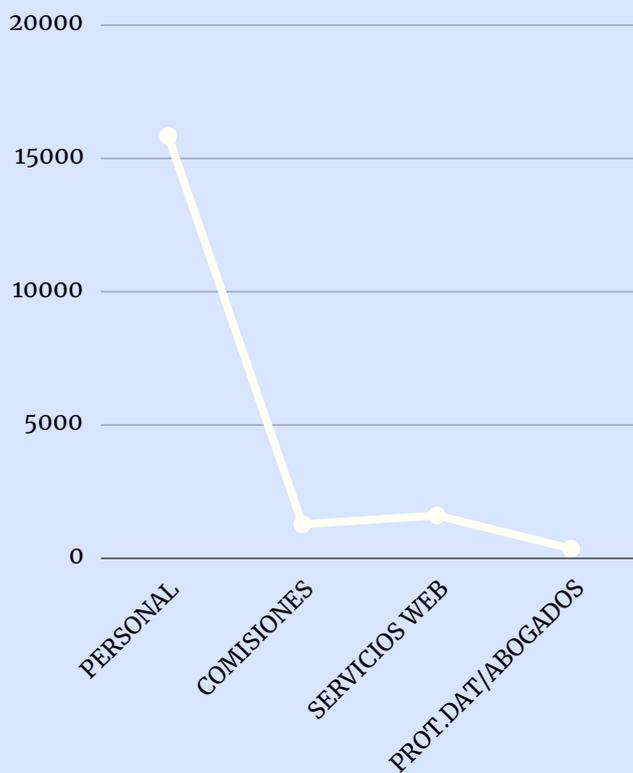
La diversidad de fuentes de ingreso colabora en la sostenibilidad de los proyectos a medio y largo plazo, teniendo en cuenta que reforzar la base de algunas de estas es siempre uno de los objetivos de la fundación.



GASTOS ANUALES

Los gastos de estructura suponen menos de un 11% del gasto total de la fundación.

Respecto al coste global de los proyectos, el proyecto llevado a cabo en Zimbabwe supone el 84% de los costes totales incurridos, mientras el que se desarrolla en España representa casi el 2,5%.



DESGLOSE GASTOS DE ESTRUCTURA

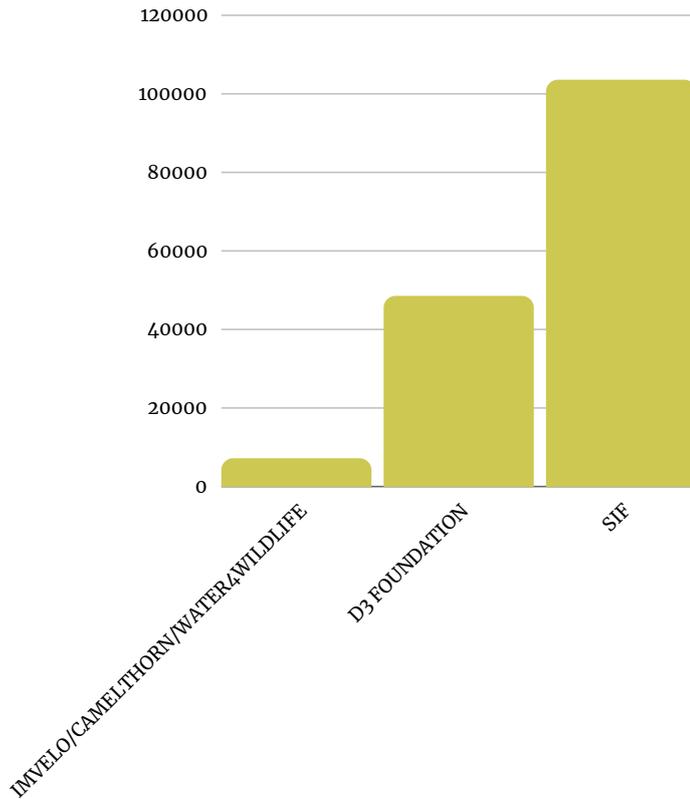
Es siempre un gran reto para la fundación mantener estos costes generales de la misma controlados, para evitar que repercutan en los fondos destinados a los proyectos, pero a su vez son unos gastos fundamentales para el sostenimiento de los mismos.

El gasto de personal y gastos básicos de mantenimiento suman las partidas más destacadas, mientras que servicios web, servicios de profesionales independientes y otros gastos suponen el 17% del gasto total de estructura.



SMILE AND SEE ZIMBABWE FINANCIACIÓN PROYECTO

Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones el 65% de los costes del proyecto, asumiendo el 35% restante l@s soci@s locales y D3 Foundation. La diversidad de fuentes de ingreso, tanto de l@s distint@s soci@s locales del proyecto, como de las personas e instituciones implicadas en el mismo, hacen que podamos asegurar el sostenimiento de éste a medio y largo plazo.



31 €

**COSTE
MEDIO POR
PACIENTE**

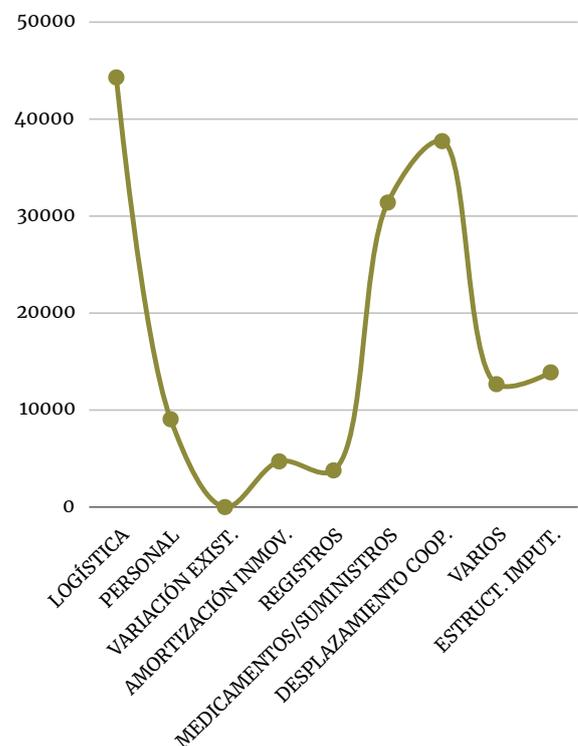
40 MINUTOS

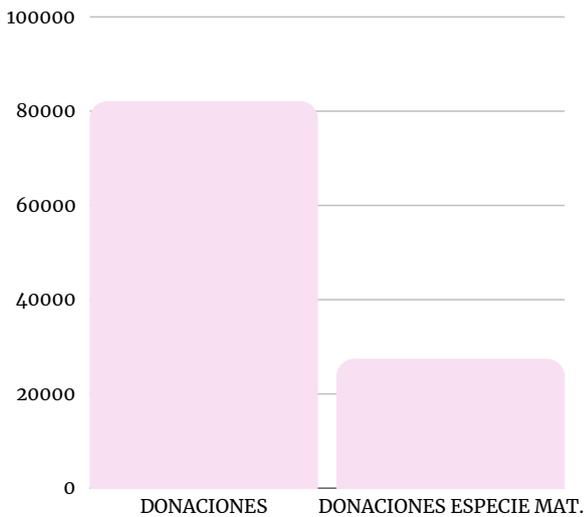
**TIEMPO MEDIO
POR PACIENTE**

DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

Considerando el desglose de costes del proyecto, los correspondientes a gastos imprescindibles del mismo mantienen la subida de precio que ya se indicaba en el anterior ejercicio. En el caso de la partida de desplazamiento de cooperantes, se ha adelantado la adquisición de los billetes para intentar equilibrar este gasto.

Destacar también los gastos de kilometraje, vehículos y alojamiento, como relevantes en el presupuesto global del proyecto, mientras que el resto de gastos no resultarían tan significativos.





PROBOCA EL CAMBIO ESPAÑA FINANCIACIÓN PROYECTO

Respecto de este proyecto hay que destacar las donaciones recibidas y aportadas al proyecto por parte de las entidades que colaboran en el mismo, proporcionando casi un 75% del total de los ingresos en este ejercicio. Mientras que las donaciones en especie cubrirían el 25% restante en forma de valoración de la prestación de servicios profesionales para beneficiari@s del proyecto.

114€

COSTE MEDIO POR PACIENTE

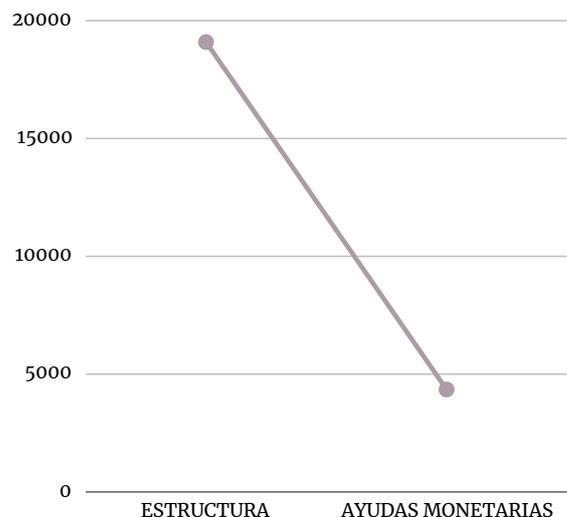
2 HORAS

TIEMPO MEDIO POR PACIENTE

DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

La contribución de servicios profesionales representa la partida de gasto más relevante por ser la base del proyecto.

Este último año, se han tenido que ajustar los protocolos de ingreso en el proyecto, para poder atender a l@s pacientes que ya estaban dentro del programa. Con el fin último de mejorar la atención y la gestión de los recursos disponibles.



PRÓXIMAS MEDIDAS

¿Y hacia dónde vamos ahora? No queremos centrarnos solo en qué hemos hecho, sino también en qué vamos a hacer.

Lograr nuestros objetivos es un esfuerzo constante. La memoria se presenta como una herramienta efectiva que permite a la fundación medir su impacto y crecimiento a lo largo del tiempo. Queremos destacar la estrategia que se implementará para preservar y mejorar el trabajo realizado hasta ahora.

01

Compromiso base

Es esencial involucrar activamente a nuestra base de soci@s y donantes en nuestros esfuerzos para lograr un mayor alcance. Su apoyo no solo proporciona los recursos necesarios para nuestros proyectos actuales, sino que también ayuda a construir una base sólida para la sostenibilidad a largo plazo. Este compromiso mutuo no solo mejora la eficacia de nuestros proyectos actuales, sino que también asegura la continuidad y el crecimiento en el futuro.

02

Implementación mejoras

Permite aprender de la experiencia, adaptar estrategias y optimizar resultados. Este proceso de mejora continua asegura que cada año sea más eficaz que el anterior, maximizando así el impacto positivo del trabajo de la fundación.

03

Optimización recursos

Se trata de maximizar el impacto de cada euro donado, asegurando que cada recurso se utilice de la manera más eficiente posible. Esto implica una planificación cuidadosa, una gestión eficaz y la búsqueda constante de formas innovadoras para estirar los fondos disponibles, con el objetivo de beneficiar al máximo a las comunidades atendidas.

AGRADECIMIENTOS

D3 Foundation



IMVELO SAFARI LODGES
CONNECTING PEOPLE AND NATURE



3M Science. Applied to Life.

Sun Planet



OD ORTOLAN DENTAL
ORTODONCIA Y ORTOPEDIA

FDE
Fundación Dental Española



NORMON

DF DentaFlux

be one
HIGIENE & BIENESTAR

DESS
DENTAL SMART SOLUTIONS

GM GREEN MEDICAL

FARMA MUNDI
FARMACÉUTICOS PARA PLUS EN BIENESTAR

inibsa
DENTAL
Hacia el bienestar. Con innovación.

PERIOCENTRUM
CENTRO DE ESPECIALIDAD EN PERIODONCIA Y PERI-IMPLANTAR

SEPE
Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética

Sepa.
Profundidad y solidez Social para todos

ORDEN DE MALTA ESPAÑA

GD

ticare
Tissue Care
PROLÍNGUAS

ivoclar vivadent
pasión visión innovación

Smilelife
Dres. Moraleda & Asociados

proclinic

SDI | YOUR SMILE. OUR VISION.

ROMERO

ID INNOVA DENTAL

DENTAL MORANTE
SERVICIOS ESTÉTICOS Y PERIODONCIA

ortizvigón
ALIANZA ESTÉTICA DENTAL

OT30

efecto colombo
GRUPO DENTARIO

COOKING ART
Expertos en Catering

Con la colaboración de:

MADRID

GRACIAS POR TODO
VUESTRO APOYO Y
ESFUERZO EN LA LUCHA
POR ALCANZAR LOS
OBJETIVOS.

CONTACTO

FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION

Calle Duque de Sevilla 16, Madrid, 28002

+34 91 383 14 35

www.smileisafoundation.org

info@smileisafoundation.org

[@smileisafoundation](https://www.instagram.com/smileisafoundation)



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023
FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION